

Guía (bilingüe) para periodistas que cubren comunidades latinas en los Estados Unidos

Herramientas, ejemplos y recomendaciones

Por: **Tamoa Calzadilla**, de factchequeado.com

Con el apoyo de los equipos de [Chequeado Educación](#) y [Maldita Educa](#)



Sobre Tamoa Calzadilla y Factchequeado

Tamoa Calzadilla es una periodista líder de equipos de investigación y de **fact checking** en Estados Unidos. Inmigrante venezolana con 30 años de experiencia, sirve a las comunidades hispanohablantes desde 2015. Editor in Chief de **Factchequeado**, una iniciativa colaborativa para combatir la desinformación que afecta a comunidades latinas en Estados Unidos. Publican artículos, audios y videos de fact checking y explicadores, mientras construyen una alianza con medios de comunicación y organizaciones en todo el país. **2023-24 Reynolds Journalism Institute Fellow**.

En 2022, Calzadilla fue reconocida en la lista de los 100 Most Creative People in Business de Forbes. Fue directora de **elDetector**, la plataforma de verificación de datos de Univision Noticias (la primera plataforma de verificación de datos en español creada en los EE. UU.). Formó parte de un equipo finalista del Premio Pulitzer por su trabajo colaborativo en #FinCenfiles (2021) y del equipo de investigación que produjo los Panama Papers (ICI, 2016). Recibió una mención especial del Premio María Moors Cabot en 2014, entre otros reconocimientos.

Si tienes alguna pregunta sobre la Guía puedes contactarla en: tcalzadilla@factchequeado.com.

ÍNDICE

1. Por qué creamos esta guía	> Ir a pagina 4
1.1 ¿Por qué son vulnerables a la desinformación las comunidades latinas?	> Ir a pagina 4
1.2 ¿Cuán familiarizados estamos los periodistas con las herramientas para combatir la desinformación??	> Ir a pagina 4
2. Mapa de algunas herramientas y tutoriales para periodistas	> Ir a pagina 6
3. Claves para llegar a las comunidades latinas	> Ir a pagina 7
3.1 Escuchar a la audiencia en WhatsApp y redes sociales	> Ir a pagina 7
3.2 Los formatos que mejor funcionan	> Ir a pagina 7
4. Términos y datos para tener en cuenta a la hora de cubrir comunidades latinas	> Ir a pagina 9
4.1 ¿Hispano (a), latino (a) o latinx?	> Ir a pagina 9
4.2 Por qué preferimos “comunidades latinas” y no “latinos” o “hispanos”	> Ir a pagina 10
4.3 Focos de desinformación y carencias informativas	> Ir a pagina 10
4.4 Datos que derriban mitos y estereotipos, y cómo usarlos en la cobertura	> Ir a pagina 12
5. Algunas fuentes confiables para consultar	> Ir a pagina 14
Créditos	> Ir a pagina 128

01.

Por qué creamos esta guía

Los periodistas que cubrimos comunidades latinas en los Estados Unidos tenemos el doble reto de informar y luchar contra la desinformación mientras interpretamos y comprendemos la diversidad de problemas que las afectan. A pesar del crecimiento de esa población y del idioma español en los Estados Unidos, actualmente la oferta de medios de comunicación que tiene como audiencia principal a estas comunidades es insuficiente. Así, los latinos son huérfanos de información en su lengua materna. Por eso, en abril de 2022, nace **Factchequeado**, una iniciativa que combate la desinformación que circula en español y crea una gran alianza de medios para lograrlo.

1.1 ¿Por qué son vulnerables a la desinformación las comunidades latinas?

- El periodismo de calidad en español es un bien muy escaso y los desinformantes sacan ventaja de ello: aprovechan los desiertos informativos para colar contenidos falsos o engañosos que minan las instituciones democráticas o afectan los derechos al voto, a la salud y los derechos de los migrantes, entre otros .
- El idioma actúa como una primera barrera que crea desiertos informativos.
- Los hispanos son (somos) más propensos que otras comunidades a comunicarse (comunicarnos) por WhatsApp y Telegram e incluso utilizar las redes sociales como fuente de información (YouTube, Facebook, Instagram, X, Tik-Tok), lo que produce un riesgo mayor a recibir desinformación por esas vías

Como periodistas, nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de nuestra audiencia con información útil, de calidad, detallada y precisa. Sin embargo, una consulta realizada por Factchequeado en 2023 a medios que cubren estas comunidades evidenció que tienen (tenemos) un conocimiento dispar de las herramientas y aplicaciones que hoy existen para detectar y combatir la desinformación que circula. Mientras que las herramientas de Google resultaron las más conocidas, los periodistas mostraron mayor desconocimiento de herramientas para detectar imágenes creadas por inteligencia artificial. Además, manifestaron interés en conocer los términos que deben usarse cuando nos referimos a comunidades latinas, así como en tener un listado de fuentes expertas y confiables especialistas en esta población.

1.2 ¿Cuán familiarizados estamos los periodistas con las herramientas para combatir la desinformación?

En **Factchequeado** tenemos (**hasta noviembre de 2023**) una **red de 60 aliados de medios de comunicación e instituciones** que sirven a comunidades latinas, que replican en sus medios y redes sociales el contenido que producimos. A su vez, nos permiten escuchar qué problemas afectan a las distintas comunidades para las que trabajan. En junio de 2023 les preguntamos qué herramientas y habilidades necesitarían aprender o desarrollar para hacer mejor

su trabajo (en **español** e **inglés**). También pedimos que puntuaran del 1 al 5 una serie de herramientas, donde (1) indicaba escaso conocimiento y (5) indicaba el máximo conocimiento. Contestaron 34 de ellos: 29 en español y 4 en inglés.

Algunos resultados:

- Más del **85%** de los consultados conoce bien (4 y 5 puntos) y sabe usar Google Reverse Images, herramienta para comprobar si una imagen ha sido publicada anteriormente, en un contexto distinto al que está siendo usada.
- El **100%** consideró muy útil (4 y 5 puntos) para los periodistas conocer esta herramienta.
- Más del 68% (4 y 5 puntos) dijo tener amplio conocimiento de Google Earth para hacer geolocalizaciones.
- Más del **64%** conoce TweetDeck (entre 4 y 5 puntos), herramienta que permite hacer búsquedas específicas en Twitter por fechas de publicación y números de publicaciones o seguidores.
- Cuando preguntamos sobre la importancia de aprender a identificar imágenes y videos creados con inteligencia artificial, todos coincidieron en que era muy importante (5 puntos) y sólo dos personas ubicaron en 3 y 4, respectivamente, su nivel de importancia.
- El **100%** dijo desconocer herramientas como Hive moderation (1 y 2 puntos) para identificar imágenes creadas con inteligencia artificial.
- **Todos calificaron como esencial** (entre 4 y 5 puntos) **tener una guía sobre cómo detectar desinformación** que circula en el discurso público. Lo mismo ocurrió con las respuestas sobre si es útil tener un manual con fuentes confiables que trabajen y aporten información fidedigna sobre comunidades latinas.

En este contexto, esta guía presenta una serie de tutoriales sobre las mejores herramientas para verificar informaciones y contenidos, y algunas claves para llegar con información de calidad a las comunidades latinas. Además, brinda información de contexto que ayudará a los periodistas a evitar reproducir los principales mitos y estereotipos que circulan sobre ellas, y un listado de fuentes confiables para consultar a la hora de cubrir noticias que afectan a las comunidades latinas.

02

Mapa de algunas herramientas y tutoriales para periodistas (bilingüe)

Esta sección presenta un mapa de cada herramienta que describe cómo se llama, a quién pertenece, si es gratis o requiere suscripción, en qué casos puede usarse, un tutorial paso a paso para utilizarla y ejemplos de cómo la hemos usado en **Factchequeado**.

<p>Para verificar contenido en general</p> <ul style="list-style-type: none">• Google: búsqueda avanzada	<p>Para verificar imágenes: fotos y videos</p> <ul style="list-style-type: none">• Imágenes de Google• Yandex• Bing• InVID• FotoForensics	<p>Para buscar contenido de archivo y elementos eliminados</p> <ul style="list-style-type: none">• Wayback Machine• Archive.is• Perma.cc
<p>En X (ex Twitter)</p> <ul style="list-style-type: none">• Búsqueda avanzada	<p>Inteligencia Artificial (IA)</p> <ul style="list-style-type: none">• Hive Moderation	<p>Geolocalización</p> <ul style="list-style-type: none">• Google Earth
<p>Tráfico y tendencias</p> <ul style="list-style-type: none">• Google Trends• CrowdTangle	<p>Herramientas para verificación del discurso</p> <ul style="list-style-type: none">• Fact Check Explorer• El Desgrabador	<p>Chatbot WhatsApp</p> <ul style="list-style-type: none">• Factchequeado

Puedes seguir leyendo la Guía o bien clicar en cada herramienta para acceder directamente al tutorial.

03.

Claves para llegar a las comunidades latinas

3.1 Escuchar a la audiencia en WhatsApp y redes sociales

Los datos de [Pew Research](#) indican que los hispanos (46%) son mucho más propensos a decir que usan WhatsApp para comunicarse que los afroamericanos (23%) o los blancos (16%) en los Estados Unidos. El [reporte Nielsen](#) de 2021 detalla que es dos veces más probable que los hispanos de entre 18 y 34 años usen redes de mensajería como WhatsApp y Telegram que el resto de la población, lo que produce un riesgo mayor de recibir desinformación por esas vías.

Con nuestros medios aliados y con el apoyo de una consultora, en [Factchequeado hicimos un estudio que muestra lagunas de vulnerabilidad de las comunidades hispanohablantes a la hora de informarse](#). Destacaron no solo la barrera del idioma, sino el uso del WhatsApp y redes sociales para mantenerse informados.

El uso del WhatsApp para informar y llegar a la audiencia hispana es tan importante como su utilización a la hora de escucharlos, recibir sus inquietudes, sus preguntas y su feedback. Resulta clave llegar a las comunidades latinas con contenidos periodísticos pensados para las plataformas que ya suelen utilizar para comunicarse. Así, establecer canales de comunicación como WhatsApp y redes sociales es una buena vía para saber qué buscan, qué les importa, qué tipo de desinformación o rumores circulan y también saber si nuestro mensaje está siendo recibido como queremos.

3.2 Los formatos que mejor funcionan

Usar formatos amables al consumo de redes sociales y medios de mensajería como WhatsApp es esencial para comunicar nuestros contenidos periodísticos a las comunidades latinas. Por eso recomendamos hacer piezas cortas de video, animaciones, audios con gráficos y compartir en diferentes redes. Es decir, es clave hablar el mismo “lenguaje” y estar en las mismas aplicaciones donde circula la desinformación que afecta a nuestra audiencia.

En [Factchequeado sometimos a prueba algunos videos](#) y descubrimos que son efectivos, sobre todo cuando decimos directamente que algo es falso o verdadero. También probamos que la imagen de un periodista que cuenta frente a cámara sus hallazgos causa un efecto positivo y genera confianza en la audiencia.

El formato de video (Instagram Reel y/o TikTok) es, al momento, el más efectivo en términos de alcance e engagement. Si bien el tema que aborda el contenido muchas veces es más o igual de importante que el formato en el que se cuenta, las mismas plataformas e influencers exitosos hacen énfasis en la utilización del formato video como el más efectivo y exitoso. Los videos deben ser dinámicos, con movimiento,

rápidos e ilustrativos, con subtítulos, dado que muchas veces los usuarios los consumen sin sonido. Aquí algunos ejemplos de videos:

Reels de alfabetización (media literacy) en Instagram:

- [Cómo darte cuenta que una imagen es falsa](#)
- [Herramientas, datos y fuentes para el conflicto bélico de Israel-Hamas](#)
- [Tips para detectar desinformación](#)
- [Cómo hablar con un familiar que difunde desinformación por WhatsApp](#)

Explicadores:

- [7 claves para entender el caso criminal de Bob Menéndez](#)
- [7 claves del caso criminal contra Trump por el intento de invalidar el resultado de las elecciones de 2020](#)
- [Qué sabemos sobre el aumento de casos de Covid en Estados Unidos](#)

Verificaciones o advertencias de desinformación:

- [Aplicaciones que te pagan por caminar: son un engaño](#)
- [No, este video no muestra cómo empujan a un niño a un lago cuando pasa un caimán: es una broma con una cabeza “fake” de alligator](#)
- [Cuidado con esas cadenas de WhatsApp que te advierten sobre unas fotos que van a hackear tu celular en 10 segundos: son un engaño](#)
- [Aplicaciones que prometen hacerte ganar dinero a cambio de realizar tareas fáciles: suelen ser estafas](#)

Recientemente, en **Factchequeado** abrimos nuestro [canal de WhatsApp](#) como plataforma de verificación en español y en un mes alcanzamos una audiencia superior que la que hemos sumado en más de un año en Instagram, la red en la que más interactuamos en ese periodo.



Términos y datos para tener en cuenta a la hora de cubrir comunidades latinas

4.1 ¿Hispano (a), latino (a) o latinx?

El libro [Reporting on Latino/a/x communities](#) (Routledge, 2022), editado por Teresa Puente y otros autores, explica la necesidad de preparar mejor a los periodistas que atienden a estas audiencias. También revela enormes vacíos en la cobertura noticiosa, una estigmatización de la población hispana y latina que los retrata por lo general como víctimas, en la pobreza o en su mayoría inmigrantes sin documentos. Al mismo tiempo, la publicación advierte que el periodismo no está cubriendo adecuadamente esas carencias: “La ausencia de preparación profesional entendiendo esa complejidad de los cambios sociodemográficos se convierte en el primer reto de las redacciones” (pág 3).

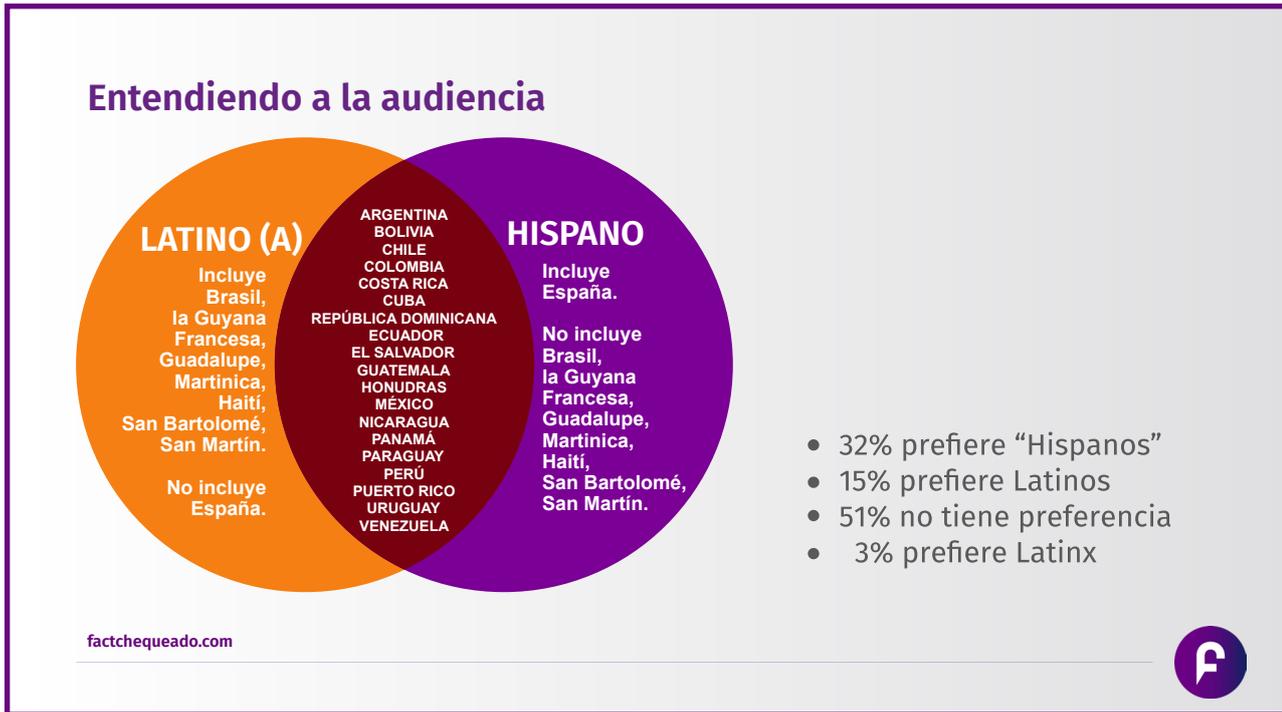
En el texto se explica, además, que “hispanos” se refiere a los que tienen al español como idioma común, mientras que “latinos” se refiere a los que tienen su origen en países de Latinoamérica. En este sentido, por ejemplo, una persona de origen brasileño es latina pero no hispana y alguien de origen español es hispano mas no latino. Además, el término “latinx” nació para buscar inclusión de género en estas comunidades, aunque ha tenido más acogida entre personas liberales y jóvenes.

Según [datos del Pew Research Center](#), existe una tendencia entre estas comunidades a preferir el uso de la identificación “hispanos”, mientras que sólo el 3% dijo usar “latinx”. La discusión sobre ambos términos es dinámica y, como ocurre con la lengua, su uso está en constante evolución.

[El Censo de los Estados Unidos](#) usa “hispanos/as” o “latino/as” de forma indistinta para clasificar a estos grupos de personas y calculó, en 2022, que esta población aumentó a 63.6 millones de habitantes, lo cual convierte a las personas de origen hispano en la mayor minoría étnica o racial del país: el 19% de la población total.

Además, según la Oficina del Censo estadounidense, el [español es el idioma más hablado en los Estados Unidos después del inglés, con más de 41 millones de personas](#) que lo hablan habitualmente en su casa. Esto supone casi 12 veces más que el chino, el siguiente idioma en importancia dentro de los Estados Unidos. Así, los [Estados Unidos son el quinto país del mundo donde más personas hablan español, sólo por detrás de países que tienen el español como lengua materna: México, Colombia, Argentina y España.](#)

Sin embargo, la avalancha de desinformación que reciben estas comunidades a través de las diversas plataformas por las que se informan en sus teléfonos móviles no se corresponde con la cantidad –y calidad– de los medios para contrarrestarla, como escribió también [The New York Times](#).



4.2 Por qué preferimos “comunidades latinas” y no “latinos” o “hispanos”

Cuando cubrimos comunidades latinas, es importante tener en cuenta que no hablamos de un grupo monolítico: son comunidades diversas, que se comportan distinto y que se ven afectadas de manera diferente en diversos temas. Por eso, preferimos hablar de “comunidades latinas” y no de “latinos” o “hispanos”.

El lugar de procedencia de estas comunidades, las edades, la condición socioeconómica, el nivel educativo y el [lugar que habitan dentro de los Estados Unidos](#) son datos importantes para comprender qué tipo de información necesitan. Por ejemplo, estas comunidades no tienen las mismas necesidades informativas ni se comportan exactamente igual si viven en el sur de Florida –donde hay mayoría de cubanos–, en el centro de Florida –donde hay mayoría de puertorriqueños, que por nacimiento son ciudadanos estadounidenses–, en la capital –donde hay mayoría de centroamericanos– o en los estados fronterizos con México, donde se ubican la mayoría de las personas de origen latino: los mexicanos. [Pew Research Center actualiza datos demográficos de estos grupos según su país de procedencia.](#)

4.3 Focos de desinformación y carencias informativas

Cuando los periodistas tenemos que cubrir una noticia que afecta e interesa de manera particular a las comunidades latinas, no podemos obviar el contexto, ni pensar que todos en la audiencia tienen presente la historia, las razones y las cifras que ofrecen un panorama más preciso de lo que se está discutiendo. Por eso, nos preocupamos por aportarlas en cada nota, en cada oportunidad que tenemos para explicar los problemas complejos, las leyes y los fenómenos que las (nos) afectan.

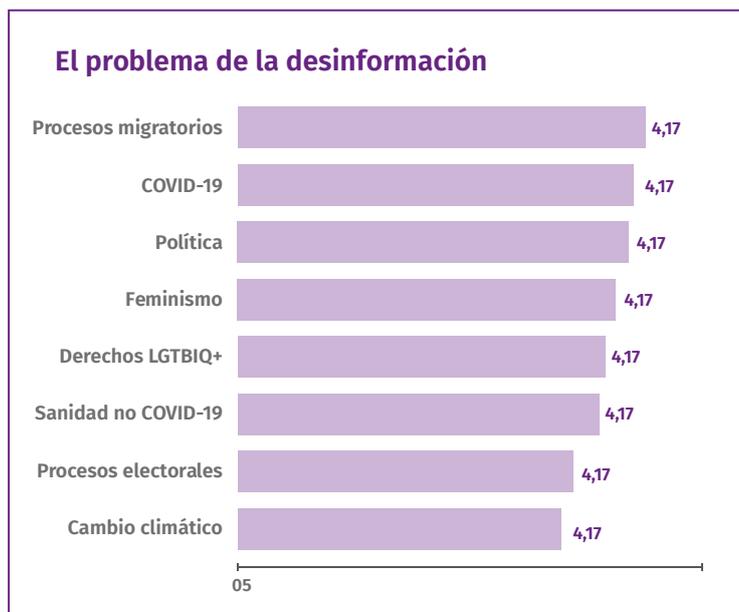
Para atender mejor las necesidades de información que tienen estas comunidades, esta guía provee fuentes de información confiables (investigadores y expertos de organizaciones públicas y privadas) que generan datos para contextualizar los hechos.

Además, para detectar focos de desinformación y carencias informativas que afectan a las comunidades latinas, en mayo de 2023 en **Factchequeado** realizamos una consulta a nuestros medios aliados sobre **ocho de los principales temas** en los que estudios previos habían detectado focos de desinformación o carencias informativas entre la población latina. Recibimos 17 respuestas de 15 organizaciones diferentes.

En el cuestionario les preguntamos por ocho de los principales temas en los que estudios previos habían detectado focos de desinformación o carencias informativas entre la población latina. Concretamente, les pedimos que evaluaran los problemas informativos en relación con:

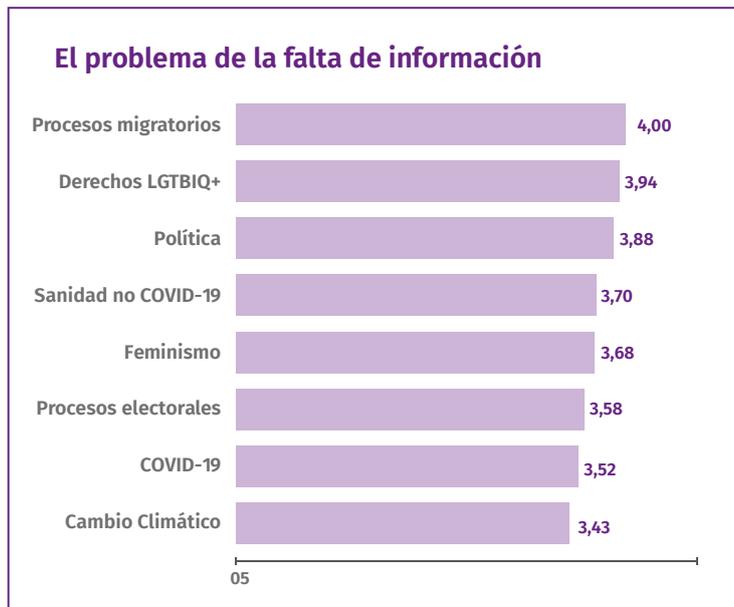
- el COVID-19;
- temas sanitarios;
- trámites administrativos o procesos migratorios;
- temas políticos;
- procesos de voto en las elecciones;
- cambio climático;
- feminismo y políticas de género;
- derechos LGBTQ+.

También les consultamos su opinión sobre otras cuestiones relacionadas con cómo y por qué afecta la desinformación a las comunidades latinas. En cada uno de los temas se pidió a los participantes que evaluaran según la cantidad de desinformación que habían detectado en una escala de 1 (no existen problemas) a 5 (el problema es enorme). Además, se les pidió que aportaran ejemplos concretos o reflexiones sobre los problemas informativos que habían encontrado en su trabajo diario y en su contacto con las comunidades latinas. Los siguientes gráficos muestran los resultados:



Fuente: “**Narrativas desinformativas y vacíos informativos en español que afectan a las comunidades latinas en Estados Unidos: Un estudio sobre los efectos de la verificación**”, Factchequeado (2023).

Al analizar la falta de información confiable (gráfico de abajo), los derechos LGTBIQ+ y el COVID-19 arrojaron resultados significativos. El primero tiene una puntuación muy alta. Los encuestados desean que hubiera estado disponible más información confiable, cuando en la clasificación anterior (gráfico de arriba), la desinformación no era tan pronunciada en comparación con el resto. Con respecto al COVID-19, es lo opuesto. Se encuentra en las primeras posiciones en cuanto a desinformación (gráfico de arriba), pero los participantes no creen que falte información confiable y ocupa el penúltimo lugar en esa clasificación (gráfico de abajo).



Fuente: “[Narrativas desinformantes y vacíos informativos en español que afectan a las comunidades latinas en Estados Unidos: Un estudio sobre los efectos de la verificación](#)”, Factchequeado (2023).

Este estudio evidencia la necesidad de proveer en esta guía enlaces a organizaciones que trabajan con datos y expertos y que se constituyen como fuentes confiables de información sobre comunidades latinas en los Estados Unidos. La siguiente sección brinda algunos ejemplos de cómo puede usarse la información de contexto en la cobertura de algunos de estos temas.

4.4 Datos que derriban mitos y estereotipos, y cómo usarlos en la cobertura

Esta vez tomaremos como ejemplo las coberturas sobre inmigración, procesos migratorios y comunidades latinas. Cuando se habla de comunidades latinas, hispanos en general, se tiende a pensar en ellos (nosotros) como inmigrantes, como personas que están de paso o de manera irregular sin documentos o permisos para vivir en los Estados Unidos. Pero eso es un error, y es responsabilidad de cada periodista que cubre esos temas recordar que sólo el **19% de los latinos y latinas** que viven en Estados Unidos son inmigrantes, **según los datos más recientes del Pew Research Center** basados en la American Community Survey de 2021.

Así, podemos ver que clasificar a las comunidades latinas como tal por su estado migratorio es poco preciso, porque el 81% de los latinos y latinas son ciudadanos estadounidenses, ya sea porque son

puertorriqueños (tienen nacionalidad estadounidense al nacer) o porque se nacionalizaron según las reglas de este país. Es decir, la mayoría de las personas que integran las comunidades latinas en los Estados Unidos tienen los mismos derechos y deberes que cualquier otro ciudadano.

[La división sobre Hispanics/Latinos del Pew Research Center](#) se dedica a investigar y comunicar datos que sirven de referencia confiable para nuestro trabajo. [El Censo de los Estados Unidos publica visualizaciones y desglosa datos específicos](#) sobre esta población, y la [American Community Survey actualiza anualmente](#) datos que, según su propia definición, ayuda a funcionarios locales, líderes comunitarios y empresas a comprender los cambios que tienen lugar en sus comunidades. Es la fuente principal de información detallada sobre la población y la vivienda en los Estados Unidos.

Algunos de los datos que aportan los [“11 facts about Hispanic origin groups in the U.S.”](#), de [Pew Research Center](#), y que deben convertirse en contexto permanente, arrojan que, según los cálculos más recientes (2022), hay [63.7 millones de “hispanos o latinos” que viven en los Estados Unidos](#).

El Pew Research Center explica que los nacimientos en los Estados Unidos de padres hispanos superaron la llegada de nuevos inmigrantes entre 2010 y 2021. Como resultado, la población hispana nacida en los Estados Unidos [creció 10.7 millones, mientras que la población inmigrante creció en 1.1 millones](#). La misma fuente explica que los inmigrantes representaron una proporción menor en casi todos los grupos de origen hispano en los Estados Unidos en 2021, en comparación con lo que ocurrió en 2010. “La disminución más pronunciada se dio entre los hispanos de origen ecuatoriano y nicaragüense, en 11 puntos porcentuales cada uno. Los venezolanos fueron la excepción: la proporción de inmigrantes aumentó del 69% al 76%”, sostiene el informe. Este fenómeno responde al crecimiento de la migración venezolana, que fue de 169% entre 2010 y 2021, según los datos del Pew Research.

Aunque la población mexicana sigue siendo la más grande en los Estados Unidos, el crecimiento del grupo de mexicanos inmigrantes es el menor de todos los grupos entre 2010 y 2021.

Pero algo dejan claro estos datos: la gran mayoría de los hispanos y latinos en Estados Unidos son ciudadanos estadounidenses: el 81% de ellos lo era en 2021, mientras que el 74% lo era en 2010.

El otro dato que sirve para contextualizar coberturas sobre inmigración, procesos migratorios y comunidades latinas está relacionado con las [personas que viven en Estados Unidos sin documentos migratorios](#).

Por ejemplo, en [Factchequeado](#) publicamos la nota [“No, Illinois no está permitiendo que ‘extranjeros ilegales’ formen parte de la policía: la nueva ley aplica para inmigrantes con permiso de trabajo y permiso federal de porte de armas”](#) que, además de combatir la desinformación sobre la incorporación de inmigrantes a la policía, brinda algunas cifras como contexto. Por ejemplo, mientras que la población total de los Estados Unidos es de alrededor de [335 millones de personas](#), la cifra de personas indocumentadas, de acuerdo con la estimación del [Migration Policy Center](#) y del [Pew Research Center](#), es de aproximadamente 11 millones, es decir, [el 3.2% de la población](#).

05.

Algunas fuentes confiables para consultar

Tema	Organismo	Especialidad	Link
Inmigración	Migration Policy Institute	Detalle de indicadores	https://www.migrationpolicy.org/
	Bipartisan Policy Center	Análisis de tópicos desde la perspectiva de ambos partidos	https://bipartisanpolicy.org/
	American Immigration Council	Data y análisis	https://www.americanimmigration-council.org/
	American Immigration Lawyers Association	Análisis, datos y expertos legales	https://www.aiala.org/
Economía	US Bureau of Labor Statistics	Empleo, inflación	Empleo: https://www.bls.gov/charts/employment-situation/civilian-unemployment-rate.htm Inflación: https://www.bls.gov/cpi/
	Energy Information Administration	Precio de combustibles	http://eia.gov/
Violencia y seguridad	Gun Violence Archive	Muertes violentas / tiroteos	https://www.gunviolencearchive.org/about
	The Violence Project	Prevención de violencia / tiroteos masivos	https://www.theviolenceproject.org/mass-shooter-database/
	FBI	Datos sobre crímenes	https://cde.ucr.cjis.gov/
Salud	FDA en español	Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos	https://www.fda.gov/about-fda/fda-en-espanol
	CDC en español	Centros para la prevención y Control de Enfermedades	https://www.cdc.gov/index.htm
	Kaiser Foundation	Investigaciones y datos sobre acceso a la salud	https://www.kff.org/
	OMS en español	Organización Mundial de la Salud	https://www.who.int/es

Salud	MedlinePlus, de la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos	Medicinas y suplementos, genética, pruebas médicas y otros temas de salud en español.	https://medlineplus.gov/spanish/
	Biblioteca Cochrane	Revisiones médicas, artículos, expertos en español.	https://www.cochranelibrary.com/es/
Datos / Investigación	Censo	Datos oficiales de población, etnicidad, raza, empleo, salud, vivienda y otros	https://www.census.gov/
	Pew Research Center	Análisis, investigaciones y datos sobre Latinos y Latinas en EE. UU. / idiomas / consumo de información/ raza/ religión/ género	https://www.pewresearch.org/
	American Community Survey	Actualizaciones del censo	https://www.census.gov/programs-surveys/acs
Elecciones	Brenan Center en español	Análisis de datos electorales y expertos	https://www.brennancenter.org/
	Voto Latino	Datos y análisis de información electoral enfocada en población latina y nuevos votantes	https://votolatino.org/
Clima	Climate Power	Activistas por el cambio climático. Datos, análisis y expertos	https://climatepower.us/
	NASA	Administración nacional de aeronáutica y el espacio aéreo	https://climate.nasa.gov
	United Nations	Sitio de la ONU con datos	https://www.un.org/en/climate-change
	National Oceanic and Atmospheric Association (NOAA)	Agencia gubernamental con datos y planes estratégicos	https://www.noaa.gov
	Environmental Protection Agency (EPA)	Políticas de protección ambiental en español	https://espanol.epa.gov/espanol
	Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático	Evaluaciones periódicas, estudios, informes sobre cambio climático en español.	https://www.ipcc.ch/languages-2/spanish/
	Departamento de Seguridad Nacional	Preparación para desastres naturales y emergencias en español.	https://www.ready.gov/es

Foco en comunidades latinas / hispanas	Naleo	Educación electoral, datos, expertos y análisis	https://naleo.org/
	Galeo	Migración y elecciones con foco en población latina (Georgia)	https://galeo.org/
	UNIDOS US (La Raza)	Análisis, datos y educación para población latina	https://unidosus.org/
Legislación y gobierno	Constitución	Máximo texto legal	https://www.state.gov/wp-content/uploads/2020/02/Spanish-translation-U.S.-Bill-of-Rights.pdf
	Código de Estados Unidos	53 títulos que rigen el país	http://uscode.house.gov/
	Ley de inmigración y nacionalidad	USCIS	https://www.uscis.gov/es/leyes-y-politicas/legislacion/ley-de-inmigracion-y-nacionalidad
	Gobierno de Estados Unidos en español	Servicios, divisiones de gobierno e información oficial	https://www.usa.gov/es/
	Casa Blanca	Poder Ejecutivo	https://www.whitehouse.gov/
	Cámara de representantes	Legislativo, leyes, diputados	https://www.house.gov/
	Senado	Legislativo, cámara alta	https://www.senate.gov/

Búsqueda avanzada de Google*

Tip para periodistas

Cuanto más específica sea la búsqueda que estamos realizando, más útil será esta herramienta. La búsqueda avanzada de Google nos permitirá buscar frases exactas, excluir términos, definir rangos de fechas y de valores, filtrar por tipo de archivo, e incluso buscar términos que aparecen en titulares y URL.

Qué es

Es una herramienta gratuita de Google, propiedad de [Alphabet](#). Google es el [motor de búsqueda más utilizado en los Estados Unidos y Latinoamérica](#). Sin embargo, muchas veces no encontramos el contenido que buscamos, [sobre todo si no está en la primera página de resultados](#). En otras ocasiones, los primeros resultados que obtenemos al buscar algunos términos no siempre se acercan a lo que buscamos. A veces, incluso, esos primeros resultados son, en realidad, anuncios pagados y no necesariamente son los más relevantes. Entonces, podemos utilizar la [búsqueda avanzada de Google](#).

Para qué sirve

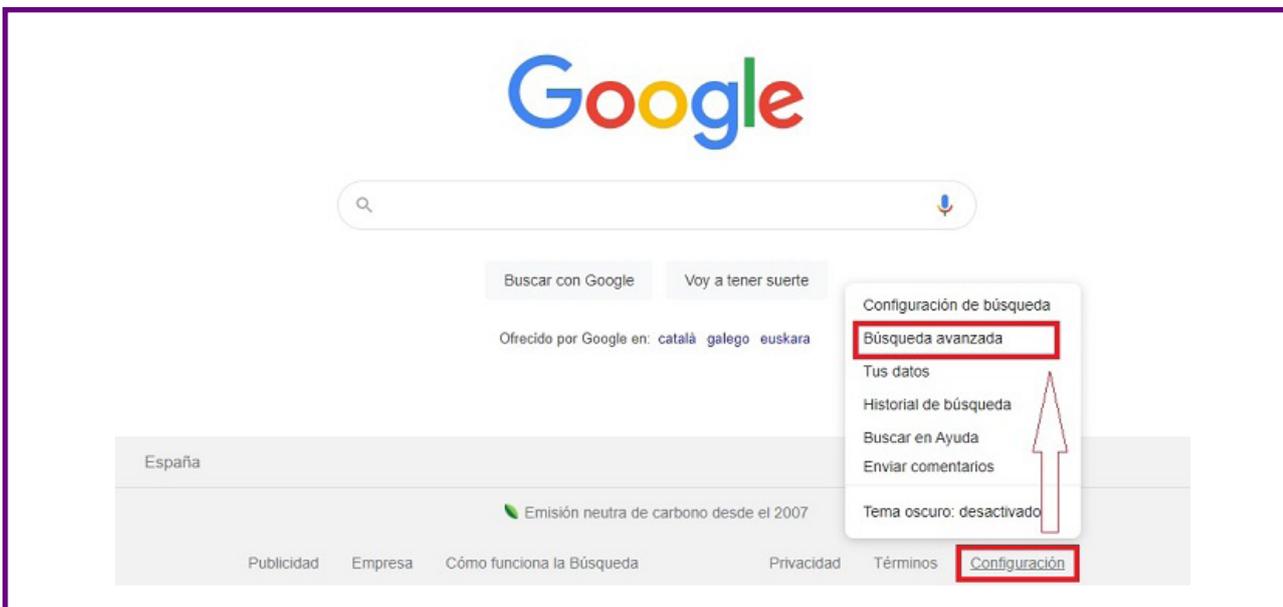
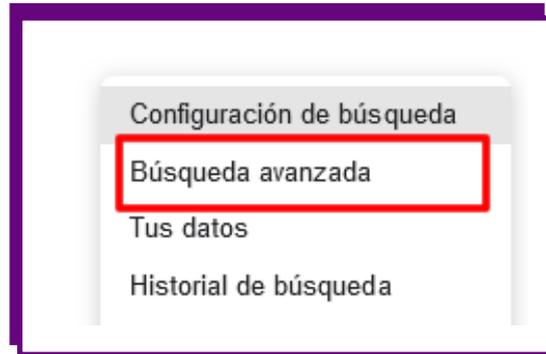
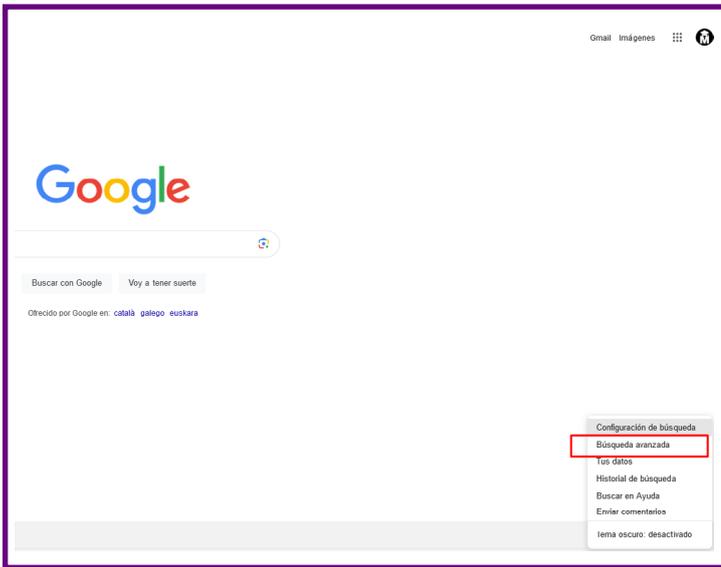
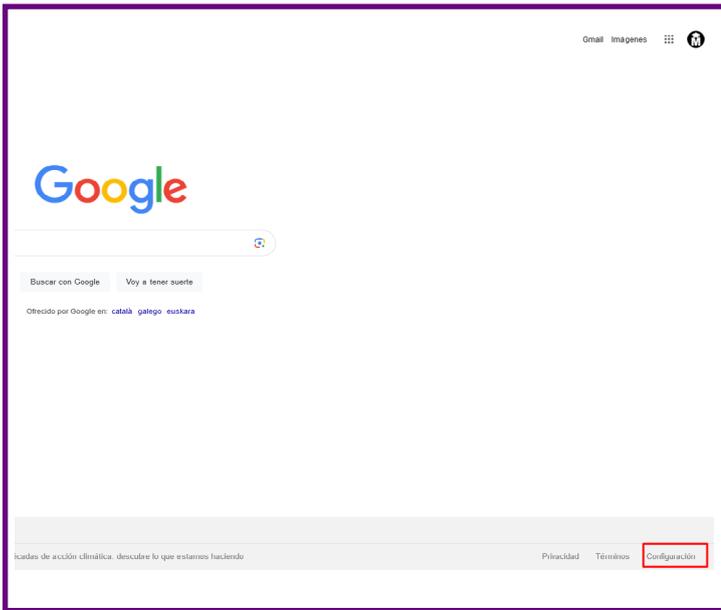
Es un buscador avanzado para facilitar las búsquedas acotando por palabras clave, fecha, idioma, fecha y formatos de archivo, entre otros.

Cómo se usa

En la página de búsqueda avanzada, el usuario indica qué palabras o frases necesita buscar y limita los resultados a través de opciones sugeridas por la propia herramienta. Los operadores de búsqueda también son muy útiles para filtrar contenido rápidamente.

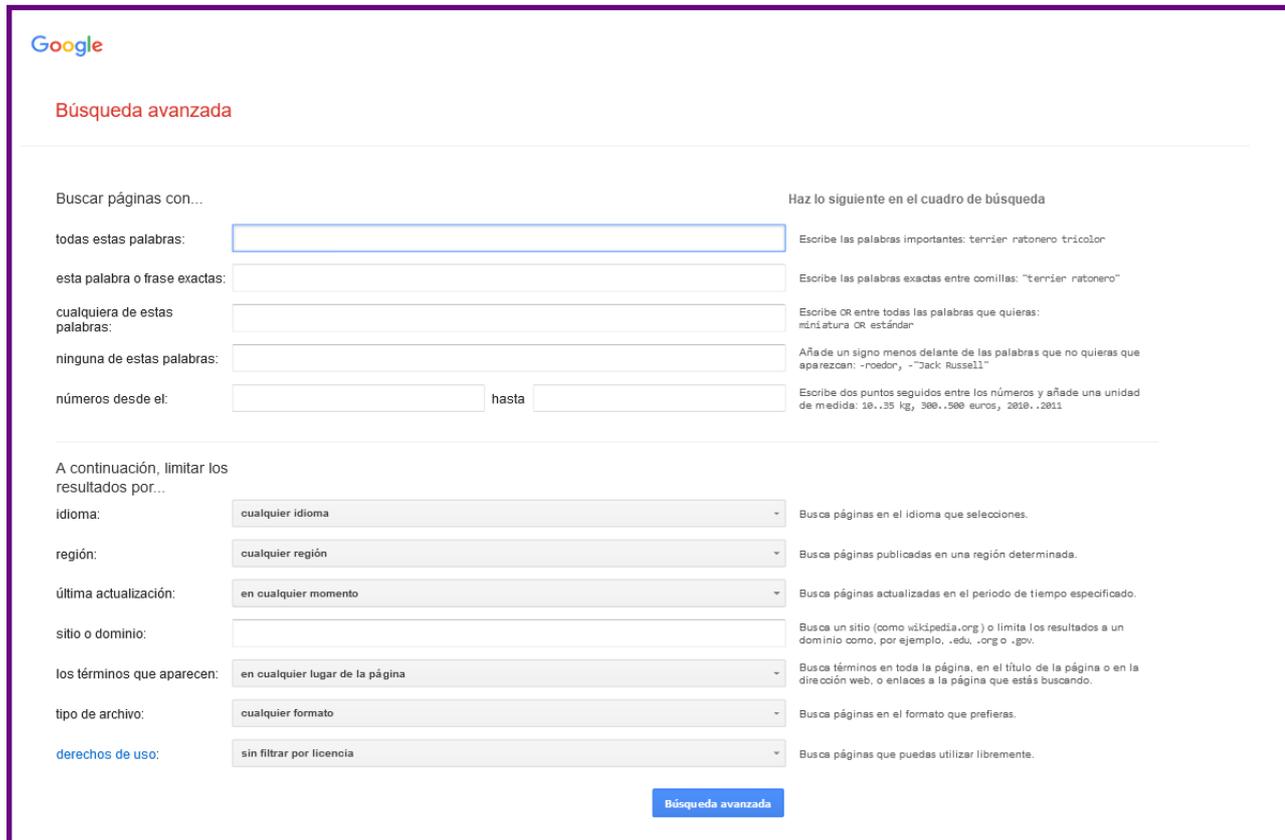
Para encontrarla, podemos abrir la página inicial de Google ([google.com](#)) en cualquier navegador y hacer clic con el botón derecho en el botón “Configuración”.

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.



Otra posibilidad para acceder directamente es tipear la dirección de la página de búsqueda avanzada:

https://www.google.com/advanced_search.



The image shows the Google Advanced Search page. At the top left is the Google logo. Below it, the text "Búsqueda avanzada" is displayed. The main section is titled "Buscar páginas con..." and contains several input fields and instructions:

- todas estas palabras:** A text input field. Instruction: "Escribe las palabras importantes: terrier ratonero tricolor"
- esta palabra o frase exactas:** A text input field. Instruction: "Escribe las palabras exactas entre comillas: 'terrier ratonero'"
- cualquiera de estas palabras:** A text input field. Instruction: "Escribe OR entre todas las palabras que quieras: miniatura OR estándar"
- ninguna de estas palabras:** A text input field. Instruction: "Añade un signo menos delante de las palabras que no quieras que aparezcan: -roedor, -'Jack Russell'"
- números desde el:** A text input field, followed by the word "hasta", followed by another text input field. Instruction: "Escribe dos puntos seguidos entre los números y añade una unidad de medida: 10..35 kg, 300..500 euros, 2010..2011"

Below this section, it says "A continuación, limitar los resultados por..." and lists several filters:

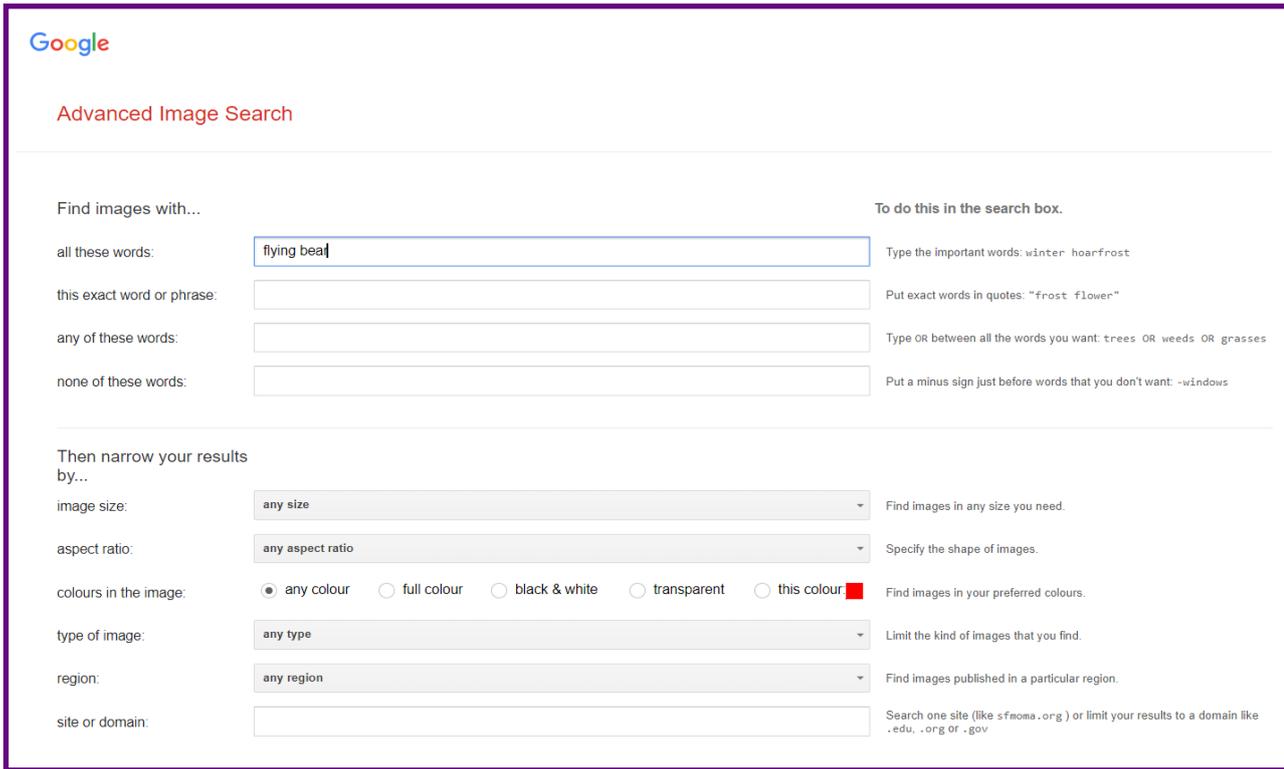
- idioma:** A dropdown menu with "cualquier idioma" selected. Instruction: "Busca páginas en el idioma que selecciones."
- región:** A dropdown menu with "cualquier región" selected. Instruction: "Busca páginas publicadas en una región determinada."
- última actualización:** A dropdown menu with "en cualquier momento" selected. Instruction: "Busca páginas actualizadas en el periodo de tiempo especificado."
- sitio o dominio:** A text input field. Instruction: "Busca un sitio (como wikipedia.org) o limita los resultados a un dominio como, por ejemplo, .edu, .org o .gov."
- los términos que aparecen:** A dropdown menu with "en cualquier lugar de la página" selected. Instruction: "Busca términos en toda la página, en el título de la página o en la dirección web, o enlaces a la página que estás buscando."
- tipo de archivo:** A dropdown menu with "cualquier formato" selected. Instruction: "Busca páginas en el formato que prefieras."
- derechos de uso:** A dropdown menu with "sin filtrar por licencia" selected. Instruction: "Busca páginas que puedas utilizar libremente."

At the bottom center, there is a blue button labeled "Búsqueda avanzada".

La búsqueda avanzada nos ayuda a limitar los resultados para encontrar más rápido la información que necesitamos. Como podemos observar, es posible limitar las palabras clave a una palabra o frase entera exacta, si lo que buscamos es algo muy concreto. Por ejemplo, si necesitamos estudios sobre cambio climático y el aumento de las lluvias, podemos escribir estas palabras y encontrar contenido que relacione los dos términos.

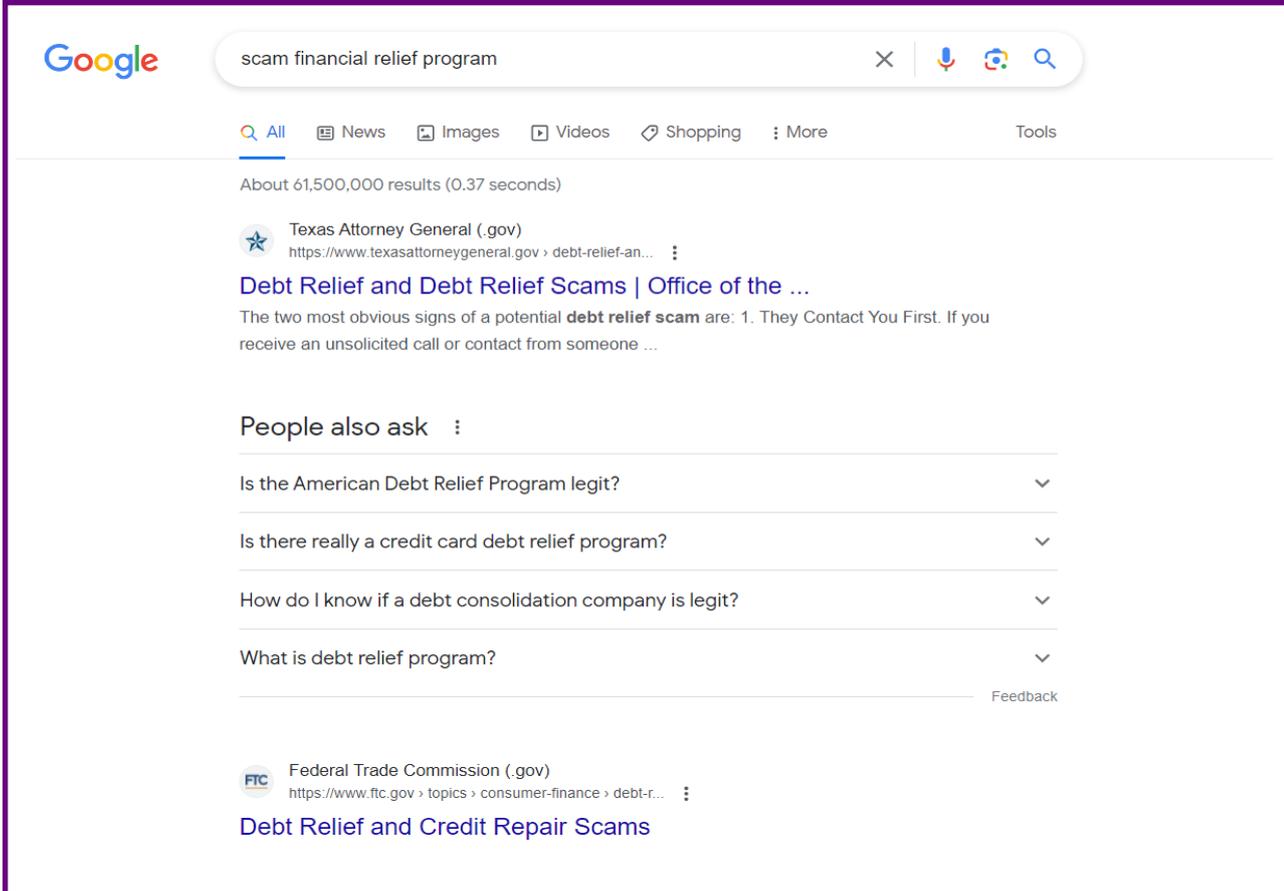
Si necesitamos información más concreta, por ejemplo, saber si llueve más en los Estados Unidos y si hay estudios que relacionen este aumento con el cambio climático, la búsqueda avanzada puede ayudarnos a limitar los resultados por región y/o lengua. Si buscamos artículos, podemos afinar aún más seleccionando las entradas que contengan los términos "cambio climático" y "aumento de lluvias" en su titular.

También podemos hacer búsquedas de "scams" de un tema específico.



The image shows the Google Advanced Image Search interface. At the top left is the Google logo. Below it, the text "Advanced Image Search" is displayed in red. The main area is divided into two columns. The left column is titled "Find images with..." and contains four input fields: "all these words:" with the text "flying bea", "this exact word or phrase:", "any of these words:", and "none of these words:". The right column is titled "To do this in the search box." and contains four instructions: "Type the important words: winter hoarfrost", "Put exact words in quotes: 'frost flower'", "Type OR between all the words you want: trees OR weeds OR grasses", and "Put a minus sign just before words that you don't want: -windows". Below these columns is a section titled "Then narrow your results by..." with several filters: "image size:" (any size), "aspect ratio:" (any aspect ratio), "colours in the image:" (radio buttons for any colour, full colour, black & white, transparent, and this colour with a red square), "type of image:" (any type), "region:" (any region), and "site or domain:" (empty field). Each filter has a corresponding instruction on the right.

La búsqueda arroja notas verificadas y alertas de fraude de organismos públicos, además de las promociones pagadas de alivio financiero:



The image shows a Google search results page for the query "scam financial relief program". The search bar at the top contains the text "scam financial relief program" and has icons for voice search, image search, and a magnifying glass. Below the search bar are navigation tabs for "All", "News", "Images", "Videos", "Shopping", and "More", along with a "Tools" link. The search results show "About 61,500,000 results (0.37 seconds)". The first result is from the Texas Attorney General (.gov) website, titled "Debt Relief and Debt Relief Scams | Office of the ...". The snippet below the title reads: "The two most obvious signs of a potential **debt relief scam** are: 1. They Contact You First. If you receive an unsolicited call or contact from someone ...". Below the search results is a "People also ask" section with four questions: "Is the American Debt Relief Program legit?", "Is there really a credit card debt relief program?", "How do I know if a debt consolidation company is legit?", and "What is debt relief program?". Each question has a downward arrow icon. At the bottom of the "People also ask" section is a "Feedback" link. Below the "People also ask" section is another search result from the Federal Trade Commission (.gov) website, titled "Debt Relief and Credit Repair Scams".

Otro filtro que puede ser muy útil es seleccionar qué tipo de archivo buscamos. Si lo que nos interesan son investigaciones, por ejemplo, podemos seleccionar archivos en formato pdf. Si lo que buscamos son datos sobre el volumen de lluvia, quizás obtengamos resultados más precisos buscando por archivos en formato de planilla de datos (.xls).

Búsqueda por intervalo personalizado

Además, hay otros trucos que nos pueden venir bien, como la búsqueda por fechas concretas. Cuando nos aparecen los resultados de nuestra búsqueda, hacemos clic en la opción “Herramientas”, que está debajo de la barra de búsqueda. Después hacemos clic sobre cualquier fecha y podemos elegir entre las distintas opciones (última hora, últimas 24 horas, etc.). Con el intervalo personalizado podemos seleccionar la fecha que queramos.

The image shows a Google search interface for the term "phishing". The search bar contains "phishing" and the search button is visible. Below the search bar, the navigation menu includes "Todo", "Imágenes", "Noticias", "Videos", "Shopping", and "Más". The "Herramientas" button is highlighted with a red box and labeled "1". Below the navigation menu, the "Cualquier fecha" dropdown menu is open, showing options: "Cualquier fecha" (checked), "Última hora", "Últimas 24 horas", "Última semana", "Último mes", "Último año", and "Intervalo personalizado...". The "Intervalo personalizado..." option is highlighted with a red box and labeled "3". A red arrow points from this option to a "Intervalo de fechas personalizado" dialog box. The dialog box has "Desde" and "Hasta" input fields. To the right of the "Desde" field is a calendar for "mayo de 2022" showing the days of the week (L, M, X, J, V, S, D) and the dates (25, 26, 27, 28, 29, 30, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15).

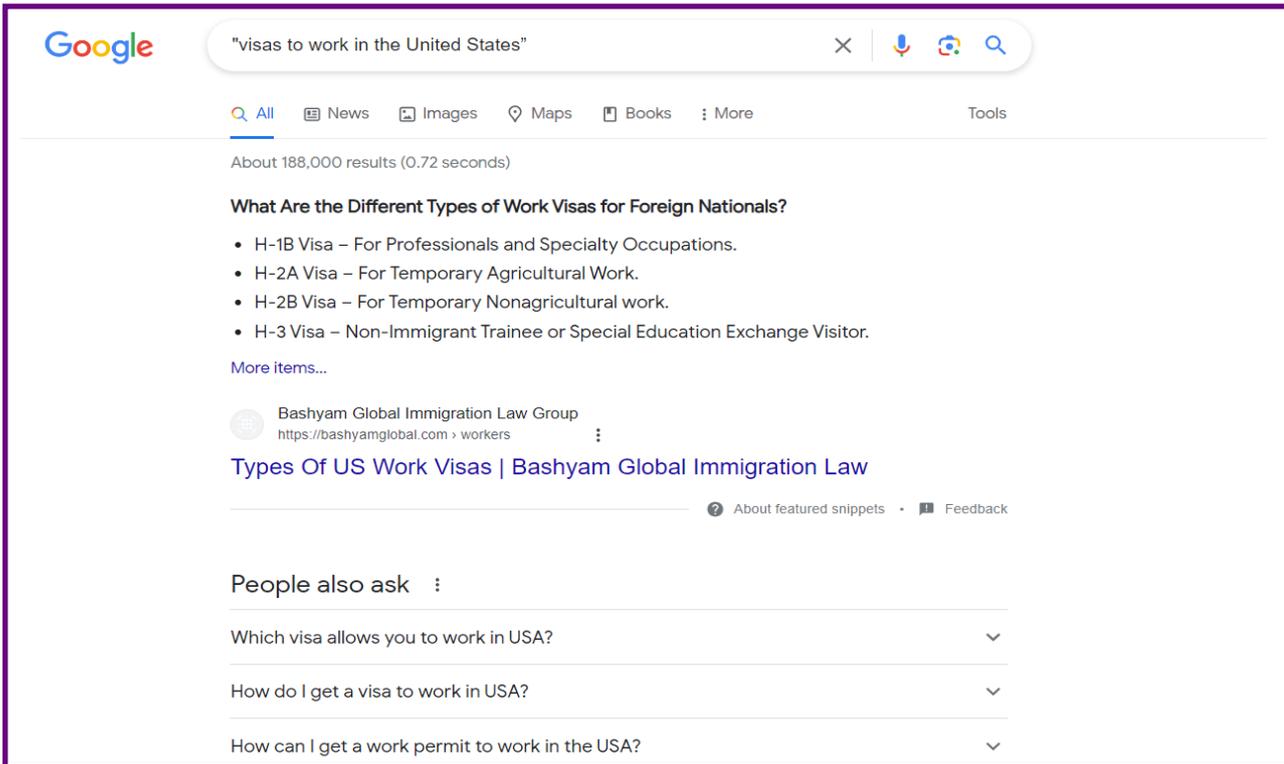
Operadores de búsqueda

Otros atajos que podemos utilizar para mejorar nuestros resultados son los operadores de búsqueda. Son una serie de símbolos, con distintas funciones cada uno, que nos ayudan a que los resultados de la búsqueda se acerquen lo máximo posible a lo que estamos buscando. Algunos, como las comillas (“ ”) o filetype: , tienen las mismas funciones que algunos campos de la búsqueda avanzada (buscar un término exacto o filtrar por tipo de archivo). La ventaja es que si los utilizamos a menudo y los memorizamos, ya no hace falta abrir la página de búsqueda avanzada y, de esa forma, ahorramos tiempo, porque lo escribimos directo en la barra de búsqueda.

Te mostramos algunos de los más comunes y para qué podemos emplearlos:

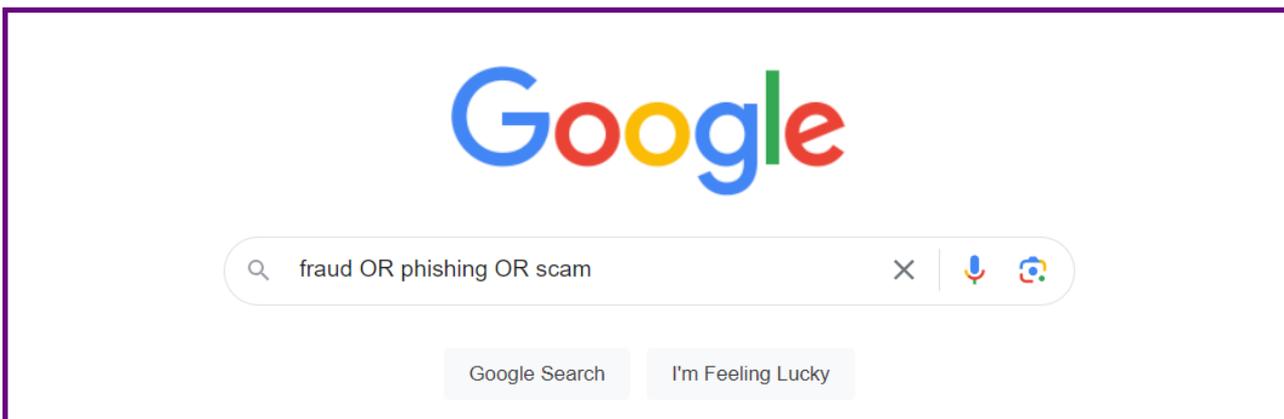
“ ” (comillas)

Escribir varios términos entre comillas hará que Google haga una búsqueda exacta de la frase. Por ejemplo, si escribimos “visas para trabajar en Estados Unidos”, sólo obtendremos resultados en los que aparezca la frase exacta. Si hiciésemos la misma búsqueda sin comillas, obtendríamos resultados en los que sólo podría aparecer la palabra ‘visas’ en referencia a otros países u otro de los términos, por ejemplo.



OR

Este comando se escribe entre dos o más términos. Se usa cuando queremos encontrar resultados con uno u otro término. Se puede utilizar tantas veces como queramos en cada búsqueda. Por ejemplo: fraude OR phishing OR estafa.



The screenshot shows a Google search interface with the query "fraude OR phishing OR estafa". The search results are as follows:

- Search Results:** About 897,000,000 results (0.33 seconds)
- Result 1:** Federal Trade Commission (.gov) - <https://consumer.ftc.gov/articles/how-recognize-an...>
How to Recognize and Avoid Phishing Scams
How to Recognize and Avoid **Phishing** Scams · Scammers use email or text messages to try to steal your passwords, account numbers, or Social Security numbers.
[How To Recognize Phishing · How To Protect Yourself From...](#)
- People also ask :**
 - Is phishing a crime? [dropdown arrow]
 - Is phishing a cyber crime? [dropdown arrow]
 - What are the consequences of phishing? [dropdown arrow]
 - What is an example of phishing identity theft? [dropdown arrow]
- Feedback**
- Result 2:** Wikipedia - <https://en.wikipedia.org/wiki/Phishing>
Phishing
Phishing is a form of social engineering and scam where attackers deceive people into revealing sensitive information or installing malware such as ...
- Result 3:** Phishing.org - <https://www.phishing.org/what-is-phishing>
Phishing | What Is Phishing?
Phishing is an attempt by cybercriminals posing as legitimate institutions, usually via email, to obtain sensitive information from targeted individuals.
- Result 4:** Federal Trade Commission (.gov) - <https://www.ftc.gov/topics/identity-theft/phishing...>
Phishing Scams
Phishing is a type of online scam that targets consumers by sending them an e-mail that appears to be from a well-known source – an internet service provider, a ...
- Result 5:** Cloudflare - <https://www.cloudflare.com/access-management/p...>
What is a phishing attack?
"Phishing" refers to an attempt to steal sensitive information, typically in the form of usernames, passwords, credit card numbers, bank account information or ...
- Result 6:** Imperva - <https://www.imperva.com/Home/AppSec>
What is phishing | Attack techniques & scam examples

AND

Este caso es para buscar los dos términos entre los que introducimos el comando. Se utiliza igual que en el caso anterior: scam AND phishing. Si probamos con este ejemplo, veremos que en todos los resultados aparecerán ambas palabras.

Paréntesis ()

Sirve para acotar términos y nos permite utilizar varios comandos a la vez, como si se tratase de una operación matemática. Por ejemplo: (desinformación OR engaño) AND vacuna. En este caso buscaría la palabra 'vacuna' y una de las dos que hemos puesto dentro del paréntesis. Es decir, o 'desinformación y vacuna' o 'falso y vacuna'.

-

Se escribe delante de un término que queremos excluir de nuestra búsqueda: la desinformación en Estados Unidos -fake. Así, dejamos fuera aquellos resultados que contengan la palabra "fake".

site:

Si escribimos este comando seguido y sin espacio del nombre de una web, todos los resultados que nos dé Google estarán dentro de esa página web. Si queremos encontrar un artículo dentro de la web de [Factchequeado.com](https://www.factchequeado.com), por ejemplo, podríamos escribir los términos de búsqueda seguidos de este comando: desinformaciones sobre la guerra de ucrania site:factchequeado.com

filetype:

Es posible que a veces queramos dar con un tipo de documento concreto, por ejemplo con un PDF, y no con páginas web en general. Para acotar por documentos tenemos este comando que podemos usar así: filetype:pdf

caché:

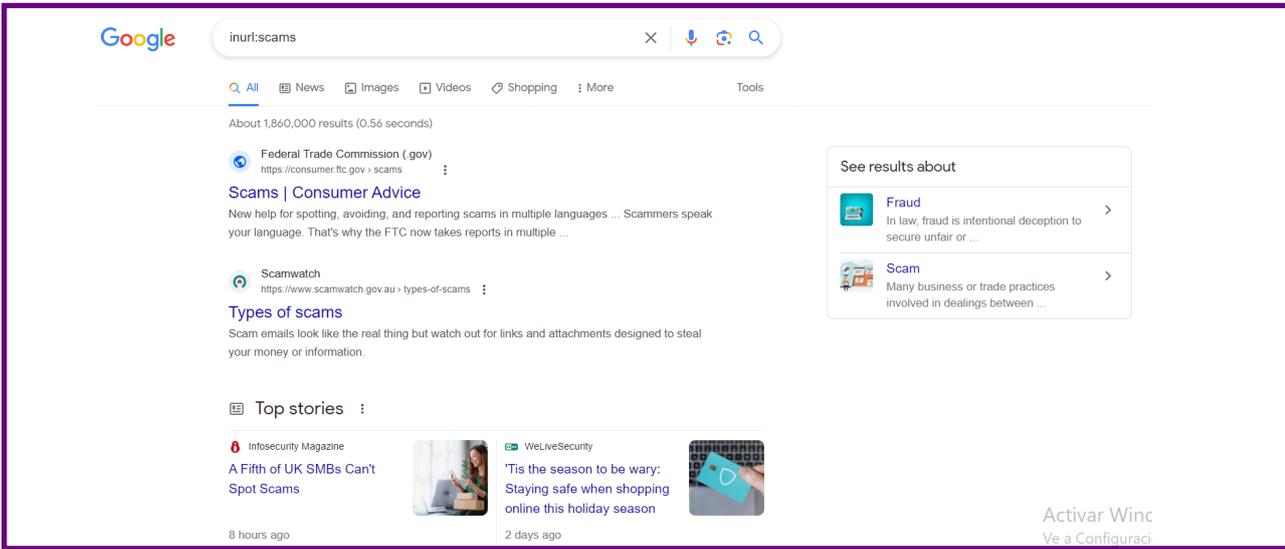
Se utiliza para ver la versión en caché de una determinada página web. La caché es una memoria que almacena temporalmente una serie de datos. Al ver la versión caché de una web estaremos viendo una especie de captura de pantalla de cómo era esa web en un momento determinado. Estos datos se van actualizando, de manera que la caché va cambiando y unas veces coincidirá con el aspecto de la web en el momento en que la estamos consultando (esto sucede si no se han hecho más cambios en la web desde que se actualizó la última caché), mientras que otras veces no. Para ver la caché de Factchequeado, debemos escribir cache:factchequeado.com

..

Para buscar en un rango de números (que pueden ser dólares, libras, millas, etc.), podemos poner dos puntos seguidos entre ambas cifras, sin espacio. Si escribimos 200..500 dólares o 33..88lb, por ejemplo, dará resultados que estén entre 200 y 500 dólares o entre 33 y 88 libras.

inurl:

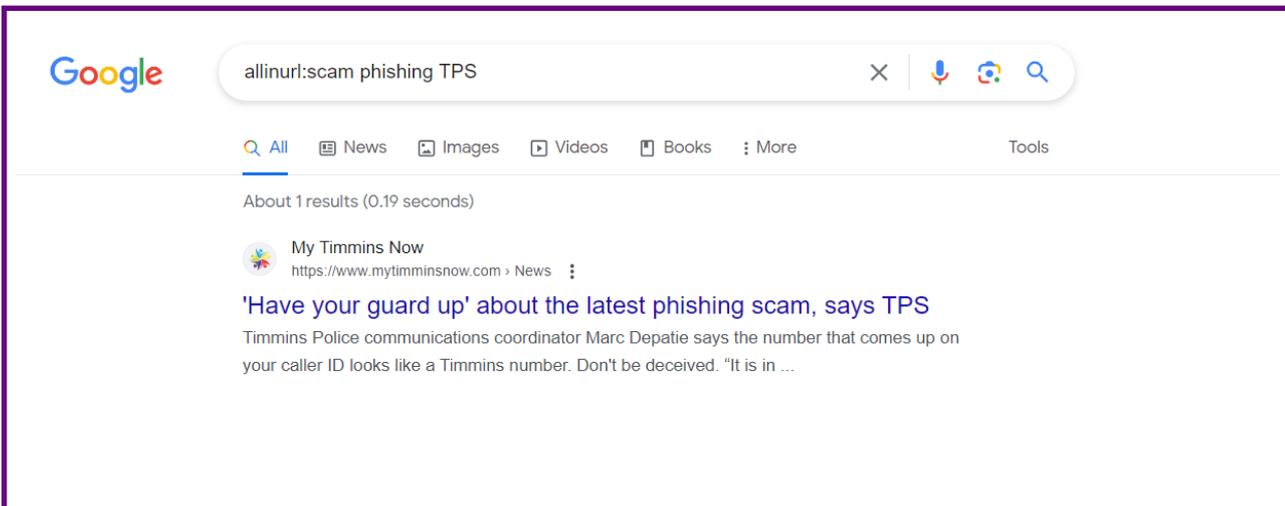
Seguido de un término, este comando sirve para que los resultados que nos ofrece Google contengan esa palabra en la URL. Por ejemplo, si en nuestra búsqueda añadimos inurl:scams todos los resultados tendrán “scam” en su dirección web.



The screenshot shows a Google search for "inurl:scams". The search bar contains the query and the Google logo. Below the search bar, there are navigation tabs for "All", "News", "Images", "Videos", "Shopping", and "More". The search results show "About 1,860,000 results (0.56 seconds)". The first result is from the Federal Trade Commission (.gov) with the URL "https://consumer.ftc.gov/scams" and the title "Scams | Consumer Advice". The second result is from Scamwatch with the URL "https://www.scamwatch.gov.au/types-of-scams" and the title "Types of scams". There is also a "Top stories" section with articles from Infosecurity Magazine and WeLiveSecurity. A "See results about" sidebar is visible on the right with categories "Fraud" and "Scam".

allinurl:

Es prácticamente igual que el anterior, pero en este caso podemos meter más de un término separado por un espacio: allinurl:scam phishing TPS. Por ejemplo, con esa búsqueda añadiríamos a la anterior las palabras “phishing” y “TPS”, además de “scam”.



The screenshot shows a Google search for "allinurl:scam phishing TPS". The search bar contains the query and the Google logo. Below the search bar, there are navigation tabs for "All", "News", "Images", "Videos", "Books", and "More". The search results show "About 1 results (0.19 seconds)". The single result is from My Timmins Now with the URL "https://www.mytimminsnow.com/News" and the title "'Have your guard up' about the latest phishing scam, says TPS". The snippet below the title reads: "Timmins Police communications coordinator Marc Depatie says the number that comes up on your caller ID looks like a Timmins number. Don't be deceived. 'It is in ...".

intitle:

Se usa para buscar la palabra que queramos en un título. Por ejemplo, podemos utilizarlo así: `intitle:desinformación`.

allintitle:

Es como el anterior, pero para buscar más de una palabra en el título. Se utiliza con la primera palabra escrita inmediatamente después de los dos puntos y el resto separadas por un espacio. `allintitle:las consecuencias de la desinformación`.

intext:

Busca páginas que tengan en el texto el término indicado. `intext:phishing` nos dará resultados de webs que contengan esa palabra en alguna parte de su texto.

allintext:

Sirve para buscar varios términos en el texto de un sitio web. Tenemos que escribir cada palabra separada por un espacio: `allintext:phishing agencia tributaria`.

Búsqueda avanzada de imágenes

Si necesitas buscar imágenes, también puedes utilizar la búsqueda avanzada accediendo a la página

https://www.google.es/advanced_image_search

The screenshot shows the Google Advanced Image Search interface. At the top left is the Google logo. Below it is the title "Búsqueda avanzada de imágenes". The main area is divided into two columns. The left column is titled "Buscar imágenes con..." and contains four input fields: "todas estas palabras:" with the text "oso volador", "exactamente esta palabra o frase:" (empty), "cualquiera de estas palabras:" (empty), and "ninguna de estas palabras:" (empty). The right column is titled "Haz lo siguiente en el cuadro de búsqueda" and contains three instructions: "Escribe las palabras importantes: escarcha invernal", "Escribe las palabras exactas entre comillas: 'fior de escarcha'", and "Escribe OR entre todas las palabras que quieras: árboles OR maíza OR hierbas". Below these columns is a section titled "A continuación, limitar los resultados por...". It contains several filters: "tamaño de la imagen:" with a dropdown menu set to "cualquier tamaño"; "relación de aspecto:" with a dropdown menu set to "cualquier relación de aspecto"; "colores de la imagen:" with radio buttons for "cualquier color" (selected), "a todo color", "blanco y negro", "transparente", and "este color" (with a red square icon); "tipo de imagen:" with a dropdown menu set to "cualquier tipo"; "región:" with a dropdown menu set to "cualquier región"; "sitio o dominio:" with an input field; "tipo de archivo:" with a dropdown menu set to "cualquier formato"; and "derechos de uso:" with a dropdown menu set to "todo". At the bottom center is a blue button labeled "Búsqueda avanzada".

La herramienta permite buscar imágenes por palabras clave eligiendo características como color o relación de aspecto (imágenes cuadradas, panorámicas, verticales, etc.) y definir si lo que queremos son fotografías, una imagen prediseñada o un dibujo lineal. Podemos, además, seleccionar imágenes por sus formatos, buscando por ejemplo gifs (imágenes animadas) o fotografías RAW (si lo que necesitamos son fotos muy detalladas en bruto).

También puede ser muy útil para localizar imágenes por su tipo de licencia (y encontrar fotos o dibujos con licencias que permitan su utilización).

Sin embargo, la búsqueda avanzada de imágenes no se debe confundir con la búsqueda inversa de imágenes. La primera nos ayuda a buscar imágenes de forma más eficiente, mientras que la segunda (explicada en la herramienta **Búsqueda inversa de imágenes: Google Lens**) nos ayuda a verificar una foto o captura.

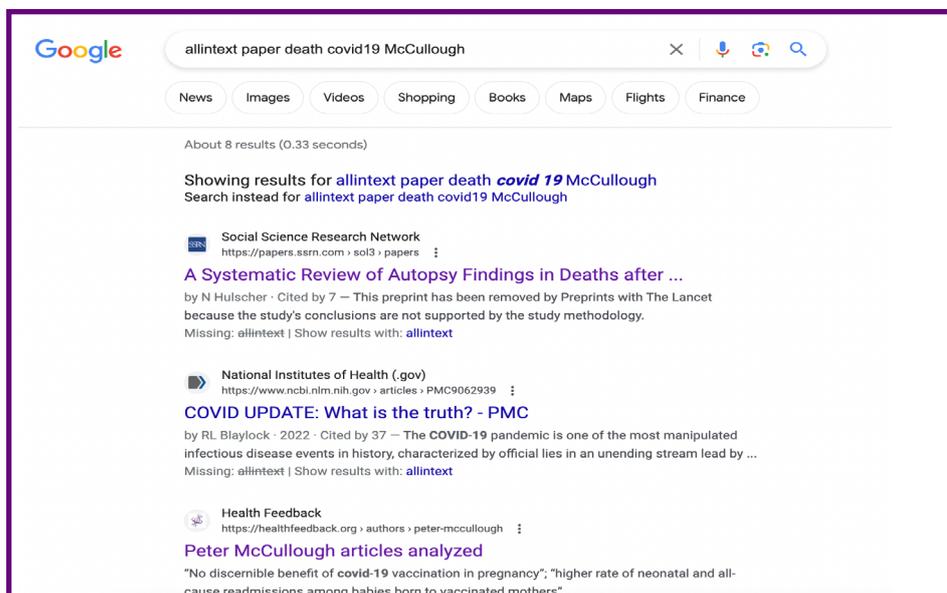
Ejemplo:

La búsqueda avanzada de Google es una de las herramientas más utilizadas por los verificadores a la hora de buscar información y contenidos originales que puedan haber sido utilizados para desinformar, por ejemplo.

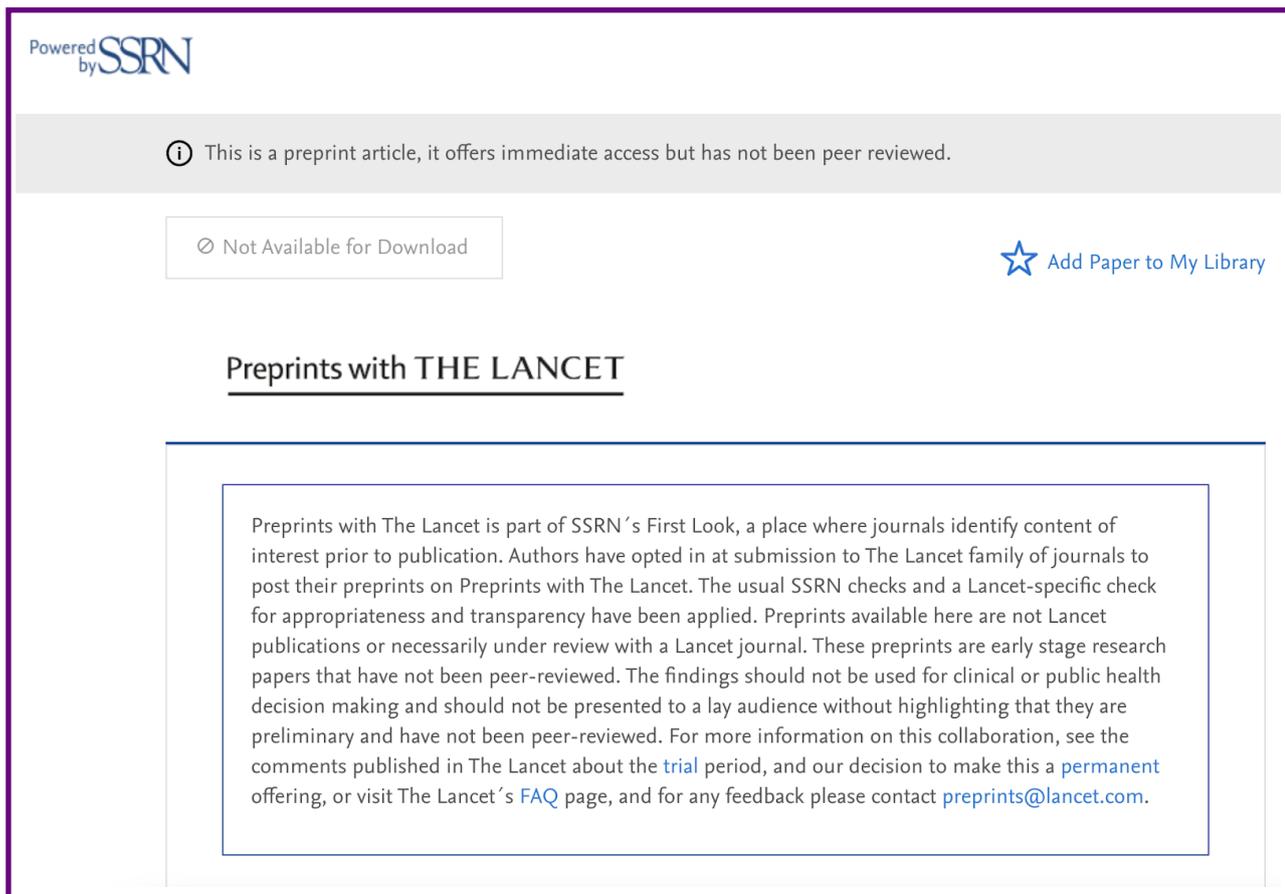
En este caso, el cardiólogo estadounidense Peter McCullough desaconseja el uso de las vacunas contra el COVID-19 y asegura que **“no son seguras” para los humanos**. En sus declaraciones hace referencia a un estudio en el que él participó como coautor y afirma que la conclusión es que el 73.9% de las muertes después de la vacunación son por la vacuna.

Podemos usar la búsqueda avanzada de Google para buscar ese estudio y ver qué dice exactamente y cómo llega a esa conclusión, **ya que es amplia la evidencia científica que comprueba que las vacunas son seguras.**

Una buena idea es usar “allintext” con palabras clave que pueden llevarnos a ese estudio:



El primer contenido de la búsqueda lleva al estudio al que se refiere McCullough:



Powered by SSRN

ⓘ This is a preprint article, it offers immediate access but has not been peer reviewed.

⊘ Not Available for Download

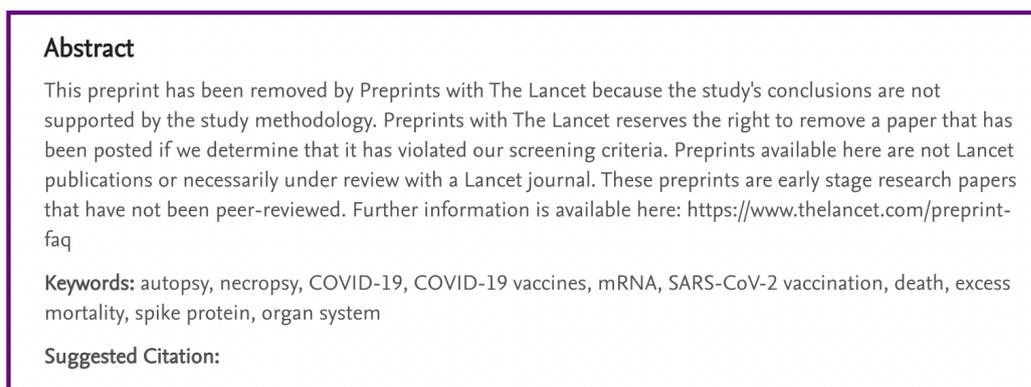
★ Add Paper to My Library

Preprints with THE LANCET

Preprints with The Lancet is part of SSRN's First Look, a place where journals identify content of interest prior to publication. Authors have opted in at submission to The Lancet family of journals to post their preprints on Preprints with The Lancet. The usual SSRN checks and a Lancet-specific check for appropriateness and transparency have been applied. Preprints available here are not Lancet publications or necessarily under review with a Lancet journal. These preprints are early stage research papers that have not been peer-reviewed. The findings should not be used for clinical or public health decision making and should not be presented to a lay audience without highlighting that they are preliminary and have not been peer-reviewed. For more information on this collaboration, see the comments published in The Lancet about the [trial](#) period, and our decision to make this a [permanent](#) offering, or visit The Lancet's [FAQ](#) page, and for any feedback please contact preprints@lancet.com.

Lo primero que arroja la web es que se trata de un “preprint”, es decir un estudio que no ha sido sometido a una revisión por pares ni evaluado por otros expertos. Por lo tanto, tampoco ha sido publicado en una revista científica.

Pero además se puede leer que el documento ha sido retirado del servidor porque **“las conclusiones no están respaldadas por la metodología del estudio”**. En una **nota de Factchequeado**, explicamos que **The Lancet** en **Social Science Research Network** (SSRN) se reserva el derecho de eliminar un documento que se haya publicado si se determina que **ha violado los criterios de selección**.



Abstract

This preprint has been removed by Preprints with The Lancet because the study's conclusions are not supported by the study methodology. Preprints with The Lancet reserves the right to remove a paper that has been posted if we determine that it has violated our screening criteria. Preprints available here are not Lancet publications or necessarily under review with a Lancet journal. These preprints are early stage research papers that have not been peer-reviewed. Further information is available here: <https://www.thelancet.com/preprint-faq>

Keywords: autopsy, necropsy, COVID-19, COVID-19 vaccines, mRNA, SARS-CoV-2 vaccination, death, excess mortality, spike protein, organ system

Suggested Citation:

Factchequeado

Operadores de búsqueda en Google

Son signos y palabras que ayudan a afinar la búsqueda. Escríbelos en la barra del buscador:

- “,”**
Busca la frase exacta usando comillas
Ejemplo: "No compartir desinformación"
- OR**
Encuentra resultados con una u otra palabra
Ejemplo: Palabra 1 OR palabra 2
- AND**
Encuentra resultados que contengan las dos palabras
Ejemplo: Palabra 1 AND palabra 2
- Excluye una palabra de la búsqueda usando el signo -
Ejemplo: Noticias - desinformación
- :site**
Busca sólo dentro de una página web concreta
Ejemplo: última desinformación site:factchequeado.com
- filetype:**
Busca resultados en un formato concreto
Ejemplo: filetype:pdf
- intitle / intext:**
Busca la palabra en el título (intitle) o texto (intext) de una web
Ejemplo: intitle:desinformación / intext:desinformación
- ■**
Acota por intervalos de cifras
Ejemplo: 200..300 USD

Una comunidad de latinos contra la desinformación en US | +1 (646) 873-6087 | Factchequeado

Factchequeado

Consejos para hacer mejores búsquedas en Google

- “,”** Si pones una frase entre comillas busca esa frase exacta.
Ejemplo: "No compartir desinformación"
- 🔍** Usa la búsqueda avanzada.
En lugar de comandos puedes usar la búsqueda avanzada. La encontrarás en este QR.
- 🏷️** Cuidado: los primeros resultados pueden ser anuncios.
Si encima del resultado aparece la palabra ANUNCIO significa que aparecen ahí porque alguien ha pagado, no porque sean los más relevantes.
- 🔧** Mejora tus resultados buscando por fecha, idioma o tipo de documento.
Para hacerlo haz click en **HERRAMIENTAS**.
Ejemplo: Estados Unidos | Herramientas
- 🖼️** Usa la búsqueda inversa de imágenes.
Puedes poner una imagen en lugar de texto y aparecerán imágenes iguales o parecidas.

Una comunidad de latinos contra la desinformación en US | +1 (646) 873-6087 | Factchequeado

Volver al mapa de herramientas



Búsqueda inversa de imágenes: Google Lens*

Tip para periodistas

Esta herramienta es especialmente útil para rastrear la fuente original de una imagen y comprobar si ya fue publicada antes y está siendo utilizada en un contexto diferente. Permite buscar una imagen completa o parte de ella. Además, identifica imágenes que contengan texto, y permite traducir y realizar búsquedas con esos términos.

Qué es

Es el sistema de búsqueda de imágenes de Google. Pertenece a la compañía del mismo nombre y es de uso gratuito.

Para qué sirve

Compara la imagen que estamos analizando con otras imágenes ya publicadas en Internet, en un proceso que se conoce como “búsqueda inversa de imagen”. Con esta herramienta podemos **localizar la misma imagen o imágenes parecidas** a la que estamos investigando. Sirve para detectar **si una foto es antigua**, si se está difundiendo de forma **descontextualizada** o si está **manipulada**. También puede arrojar como resultado verificaciones realizadas por **fact-checkers**.

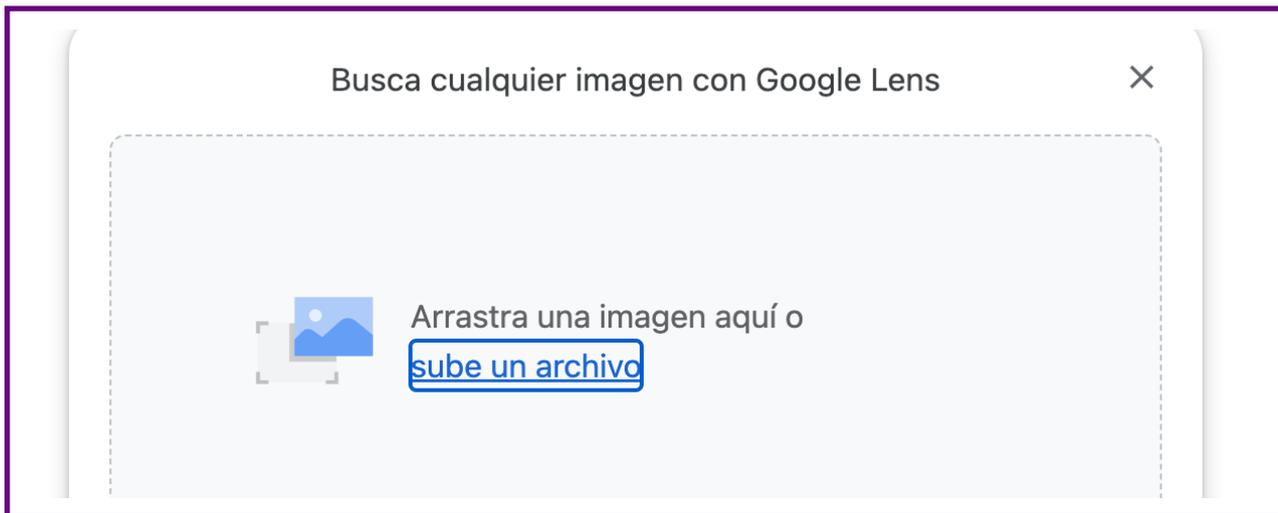
Se puede hacer búsqueda con la imagen completa o con alguna de sus partes y detalles. Si además contiene partes de texto, esta herramienta permite identificarlo, traducirlo y hacer una búsqueda de esos términos en la web.

Cómo se usa

En la computadora o laptop.

Hay que entrar en [google.com](https://www.google.com) y hacer clic sobre el ícono de la cámara que hay a la derecha de la barra del buscador . En ese momento se abrirá otra ventana que nos pide **subir un archivo** o **poner la URL de la imagen** que queremos buscar.

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.



Si tenemos la imagen guardada en la computadora, podemos **arrastrarla** o **subirla haciendo clic** en “**sube un archivo**” y buscándola en el escritorio o en la carpeta en la que la tengamos guardada. Para **conseguir la URL** de una foto que se encuentra en una web tenemos que pulsar el botón derecho del ratón (*mouse*) sobre ella y hacer clic en “**Copiar dirección de imagen**”.

Al subir la foto o pegar la URL, Google Lens hace una búsqueda y **nos muestra imágenes iguales y similares en el apartado de la derecha**.

En mayo de 2023 **se publicó una foto en X (antes Twitter) donde se observa un puente lleno de personas** con el mensaje: “Estos invasores entrarán a nuestro país esta semana. Ya no somos una nación. Prepárense como corresponde”, seguido de un tuit que dice “¡Restablezcan el Título 42!”. Sin embargo, realizando una búsqueda inversa de imágenes con Google Lens se comprobó que la imagen era de una **caravana de migrantes en octubre de 2018** en el sur de México, **antes de la entrada en vigencia del Título 42 en Estados Unidos marzo de 2020**.

Los 3 pasos que seguimos para darnos cuenta de que la imagen era de 2018:

1. **Hicimos una búsqueda inversa de imágenes de Google** y encontramos que esa foto circuló en medios de comunicación en octubre de 2018.
2. **Le hicimos clic al enlace de DW**, uno de los medios que había publicado la foto, y vimos que había sido tomada por la agencia AFP en **San Pedro Tapanatepec, en el sur de México**, mientras una caravana de migrantes continuaba su rumbo hacia los Estados Unidos.
3. Entramos a **la galería de imágenes de AFP** y buscamos **fotos de caravanas de migrantes tomadas en octubre de 2018 cerca de San Pedro Tapanatepec**, y encontramos la imagen original, tomada el 27 de octubre de 2018 por el fotógrafo Guillermo Arias.

Google

1

Buscar fuente de la imagen

These migrants will be entering our country this week.
We no longer have a nation.
Prepare accordingly.

Buscar Texto Traducir

The New York Times: Ellos deben migrar en avalancha - The...

El Periódico: El fenómeno migratorio fue el...

DW: Premio Walter Reuter aborda el...

Atalayar: La última caravana de Centroamérica...

DW: Caravanas de migrantes: síntoma...

DW: Guatemala se prepara ante...

¿Te han sido útiles estos resultados?

Made for minds. IN FOCUS Ukraine Wildfires Women's World Cup Latest videos Latest audio Live TV

Factchequeado contactó a la autora del tweet y no obtuvo respuesta.

Bernard Kerik, vocero conservador y excomisionado de la Policía de Nueva York, también compartió la foto en Twitter.

"No, no sabía que esa foto había sido tomada en 2018, y tampoco me importa".

AFP

000_1AD25H

MEXICO - HONDURAS - US - MIGRATION

10/27/2018

ARRIAGA, MEXICO

GUILLERMO ARIAS / AFP

33.02 Mb / 4048 x 2851 / 300 dpi

MEXICO-HONDURAS-US-MIGRATION

Aerial view of Honduran migrants heading in a caravan to the US, as they leave Arriaga on their way to San Pedro Tapanatepec, in southern Mexico on October 27, 2018. Mexico on Friday announced it will offer Central American migrants medical care, education for their children and access to temporary jobs as long as they stay in two southern states. Guillermo Arias / AFP

Image: Getty Images/WHC, Ar/Is

Mexican federal officers abandoned a blockade they had set up on a bridge in the south of the country on Saturday. Mexico's Human Rights Commission told police that a rural stretch of highway without shade or water was no place to hold talks.

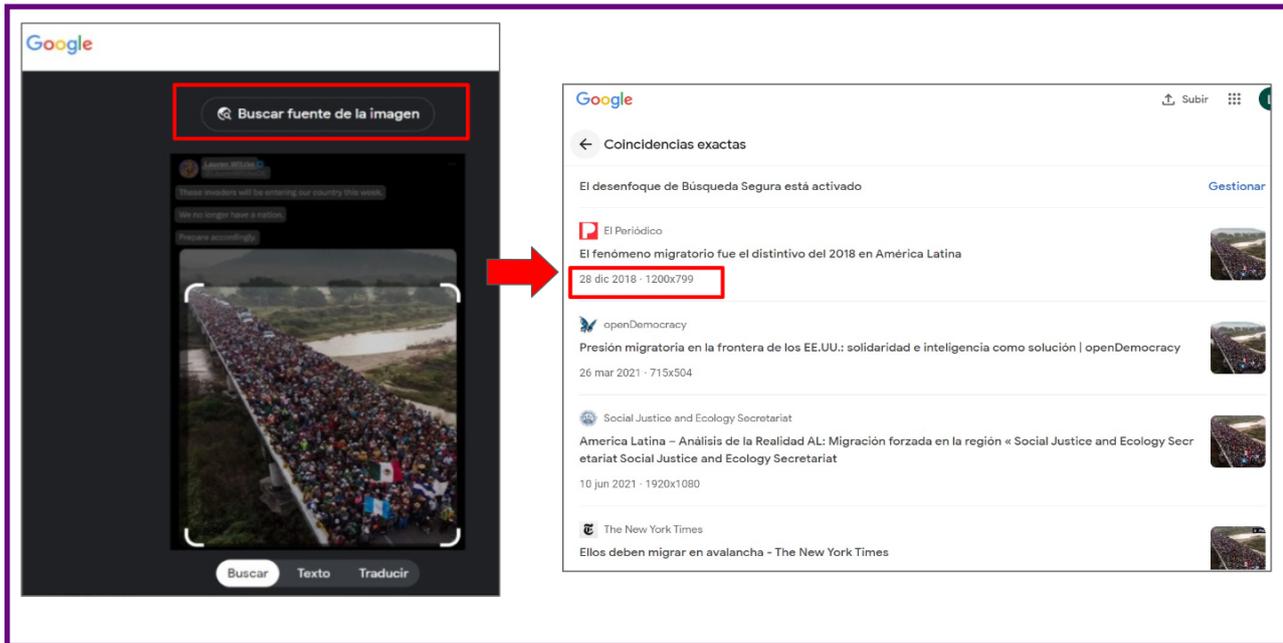
According to organizers, some 5,500 men, women and children are in the caravan, while authorities put the number at 3,630.

The group had turned down an offer by Mexico to help them find shelter and work in the country on Friday night but said they may be willing to discuss the offer again when they reached the Mexican capital. That is a further 800 kilometers (500 miles) to the north.

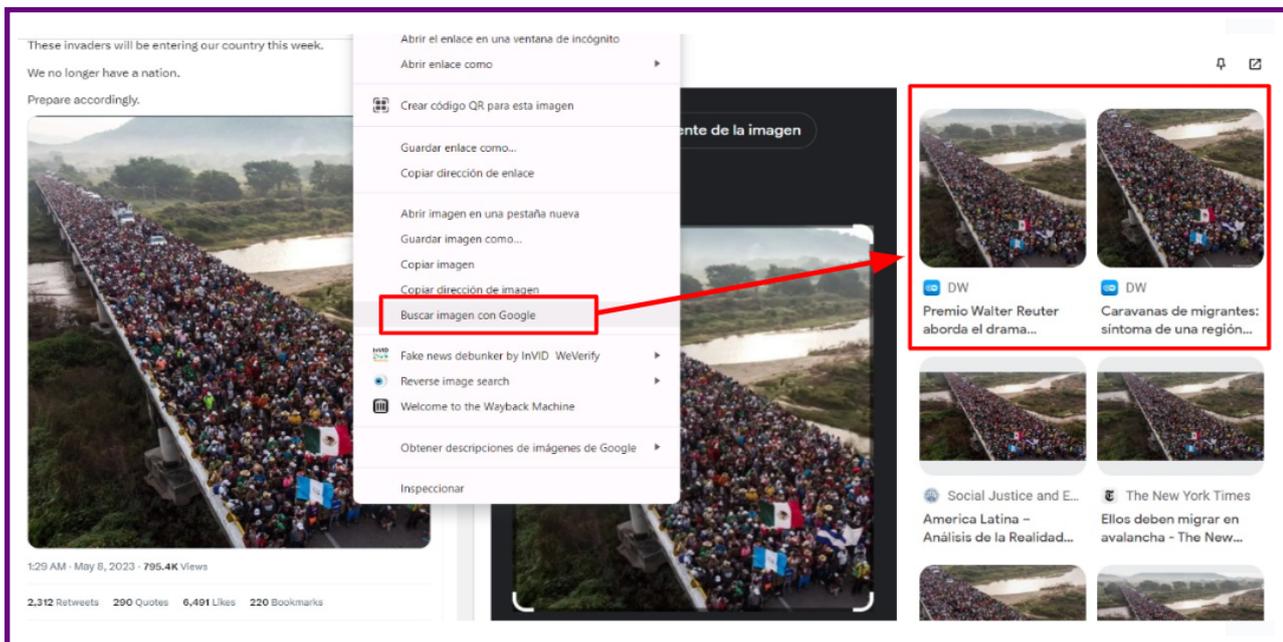
Podemos acceder a las fuentes de la imagen de dos formas:

1. Haciendo clic sobre los resultados que aparecen a la derecha.
2. Haciendo clic sobre **“Buscar fuente de la imagen”** (que aparece sobre la imagen que buscamos). En este caso, se abrirá una pestaña en la que aparecen fuentes de la imagen en las que podemos hacer clic.

Consejo: conviene no quedarse sólo en los primeros resultados.

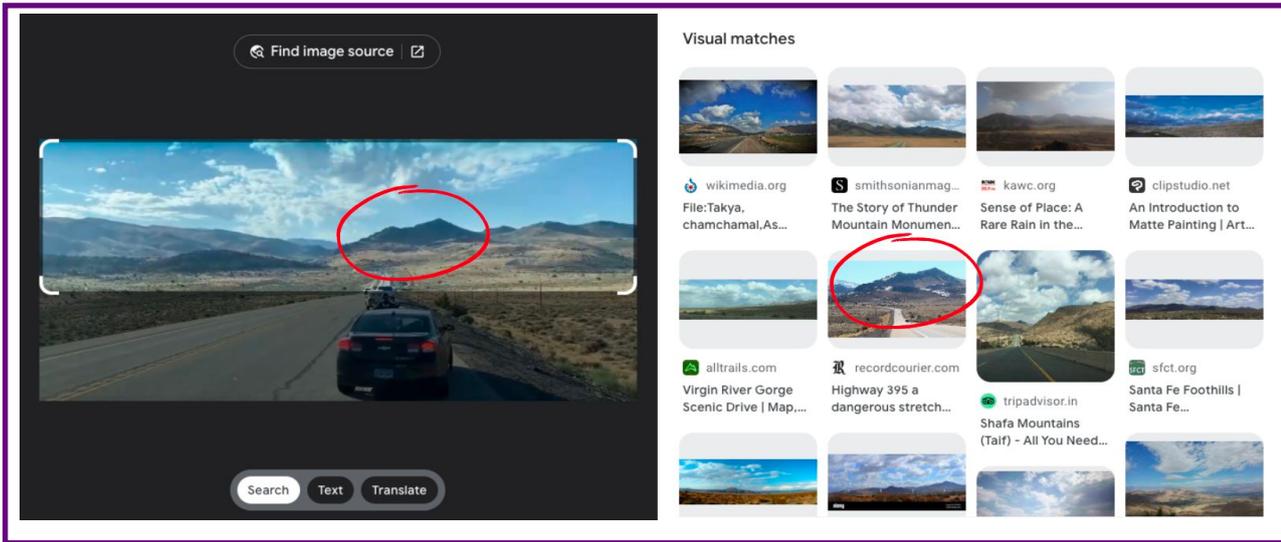


También podemos buscar directamente una imagen que encontramos en Internet, sin que la tengamos descargada y sin la URL. En ese caso tenemos que **hacer clic con el botón derecho sobre la foto y seleccionar la opción “Buscar imagen con Google”**. En ese momento se abrirá una ventana en la parte derecha del navegador con las mismas opciones que hemos visto hasta ahora.



De forma similar, en febrero de 2023 circulaba un video que supuestamente mostraba un camión que transportaba un objeto volador no identificado (UFO, por sus siglas en inglés) que fue derribado en la costa de Alaska el 10 de febrero de 2023. Era falso. El video había circulado al menos [desde enero de 2023](#) (antes del [derribamiento del objeto volador en la costa de Alaska](#)).

Realizamos una [búsqueda inversa en Google](#) y encontramos un artículo del periódico de Nevada [The Record-Courier](#) con una foto que mostraba un paisaje similar al del video.



Utilizamos la dirección de donde fue tomada la foto (autopista 395 al sur de Gardnerville, Nevada) e hicimos una búsqueda en [Google Maps](#) donde encontramos la misma locación donde fue grabado el video.

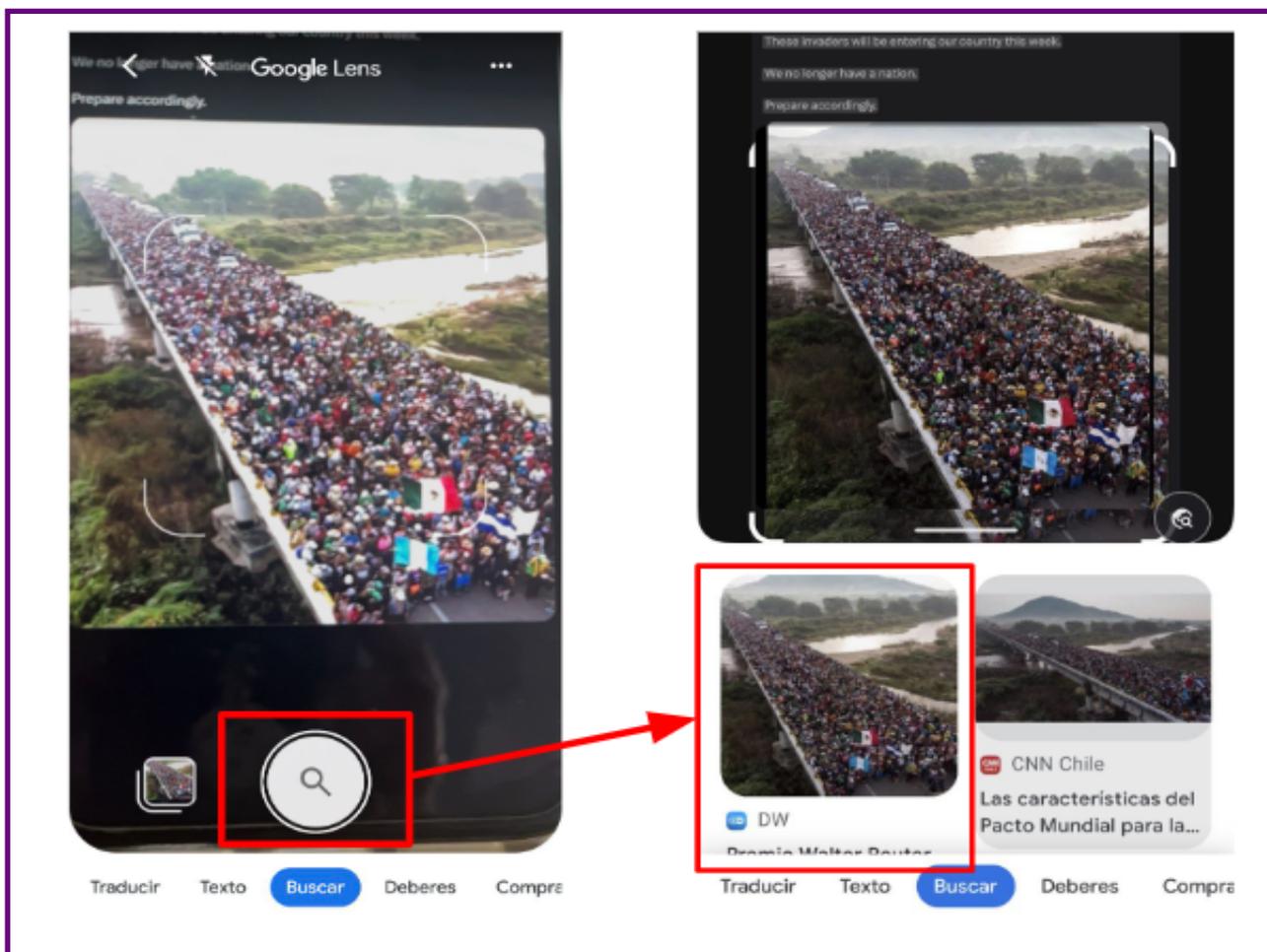


La imagen de la izquierda es una captura de pantalla del video. La de la derecha es tomada de Google Street View. A esto le sumamos un trabajo de reporteo periodístico, contactamos a las autoridades locales y [escribimos este artículo en Factchequeado](#).

En el celular

El mismo proceso puede hacerse desde el celular: vamos al buscador de Google en el navegador y luego hacemos clic en la cámara. En el caso de usar un iPhone, es necesario descargar la [aplicación de Google](#). Podemos hacer la búsqueda inversa de imágenes desde el celular de dos maneras. Te mostramos algunos de los más comunes y para qué podemos emplearlos:

1. **Guardando en nuestra galería de fotos** la imagen que queremos investigar y **subiéndola desde ahí a Google Lens**.
2. **Enfocando desde Google Lens** la foto que queremos investigar. Al hacerlo tenemos que hacer clic en la **lupa** en la que pone “Buscar” y delimitar (seleccionando con los dedos) la imagen o fragmento de imagen que queremos comprobar.



Si queremos buscar una imagen que nos encontramos navegando por una web a través de la app de Google (sin descargarla), tenemos que **pulsar sobre la foto durante unos segundos** hasta que aparezca una ventana de opciones en la que tendremos que pulsar **“Buscar imagen con Lens”** o **“Buscar fuente de la imagen”**.

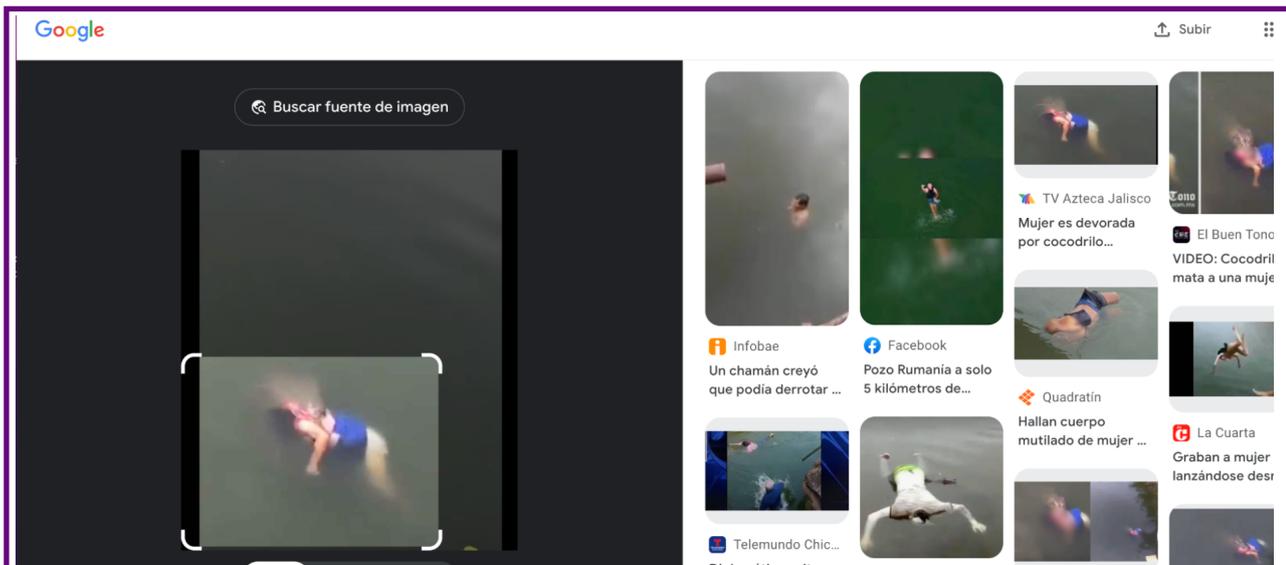
Por último, si buscamos (con texto) una imagen en Google Imágenes y luego queremos hacer una búsqueda con una de las fotos que nos aparece en los resultados, hay que **tocar la pantalla sobre la imagen una vez**, y pulsar el **botón que aparece sobre la foto en la parte inferior izquierda**.



Ejemplo 1:

En julio de 2022, **circuló la imagen de un cocodrilo llevando a una mujer en sus fauces, en un río**. En redes sociales y portales informativos relacionaron el video con una migrante que atravesaba la selva del Darién para intentar llegar a los Estados Unidos. Darién es la región de 575,000 hectáreas que separa a Colombia de Panamá y que cientos de miles de migrantes están utilizando en su travesía para migrar desde América Latina y el Caribe hacia los Estados Unidos.

Sin embargo, si hacemos una captura de pantalla y realizamos una búsqueda inversa de imágenes con Google Lens, aparecen **resultados** sobre una mujer que lavaba ropa y fue “devorada por un cocodrilo” y que explican que ocurrió en Tamaulipas, México, en 2021.

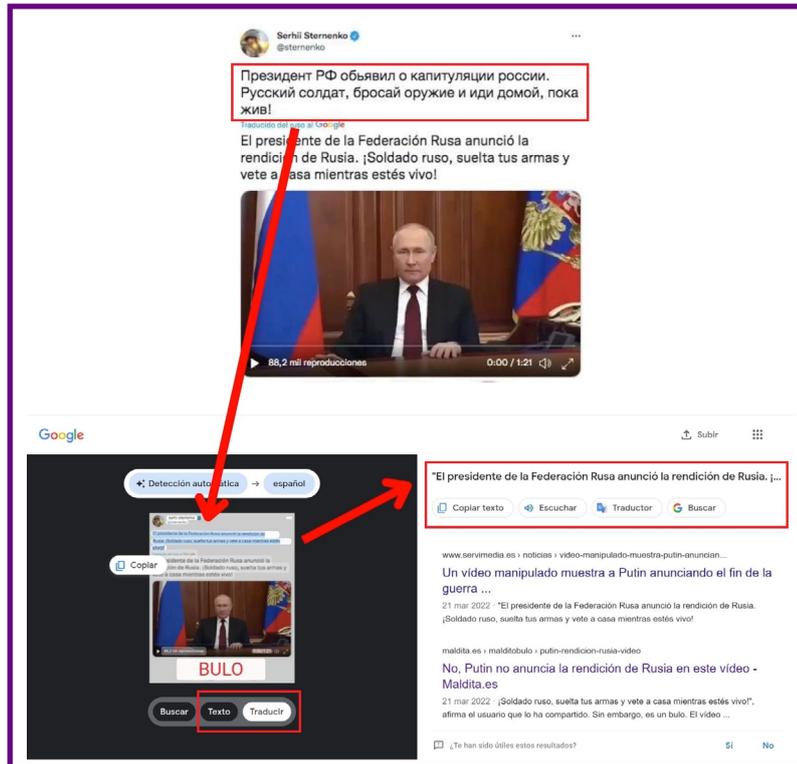


Es decir, que **era falso** que la imagen pertenecía a un hecho ocurrido con una migrante que cruzaba la Selva del Darién, como se dijo en julio de 2022.

Ejemplo 2:

En este caso, se trata de **un video difundido en Twitter** en marzo de 2022 en el que supuestamente escuchamos al presidente ruso, Vladímir Putin, anunciar la paz con Ucrania, aunque en realidad era **un video manipulado**.

Al hacer la búsqueda con este ejemplo, si seleccionamos el texto y hacemos clic en la opción “Traducir”, vemos que Google Lens detecta el idioma, lo traduce y nos da la opción de copiarlo, escucharlo, ir al Traductor o buscarlo en Google.



Volver al mapa de herramientas



Búsqueda inversa de imágenes: Yandex Images*

Tip para periodistas

Al tratarse de un buscador de origen ruso, Yandex suele arrojar buenos resultados para verificar imágenes o sucesos relacionados con Rusia o el idioma ruso, como por ejemplo la desinformación vinculada a la invasión rusa a Ucrania iniciada en febrero de 2022. También funciona mejor para temas relacionados con sus países vecinos y en general para Europa, África y Asia.

Qué es

Es el sistema de búsqueda de imágenes del buscador Yandex. Pertenece a la compañía rusa del mismo nombre y es de uso gratuito.

Para qué sirve

Permite hacer búsquedas inversas de imágenes y comparar la imagen que estamos investigando con otras ya publicadas en Internet. Puede servir para **localizar la misma imagen o imágenes similares** y para saber si una **foto o video son antiguos**, si están **descontextualizados** o **manipulados**.

Como en el caso de otros buscadores, permite hacer búsqueda **con la imagen completa** o con **alguna de sus partes** y detalles. Al igual que Google Lens, si la imagen contiene **partes de texto**, esta herramienta permite **identificarlo, traducirlo y hacer una búsqueda** del texto en Internet.

Cómo se usa

En la computadora o laptop

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.

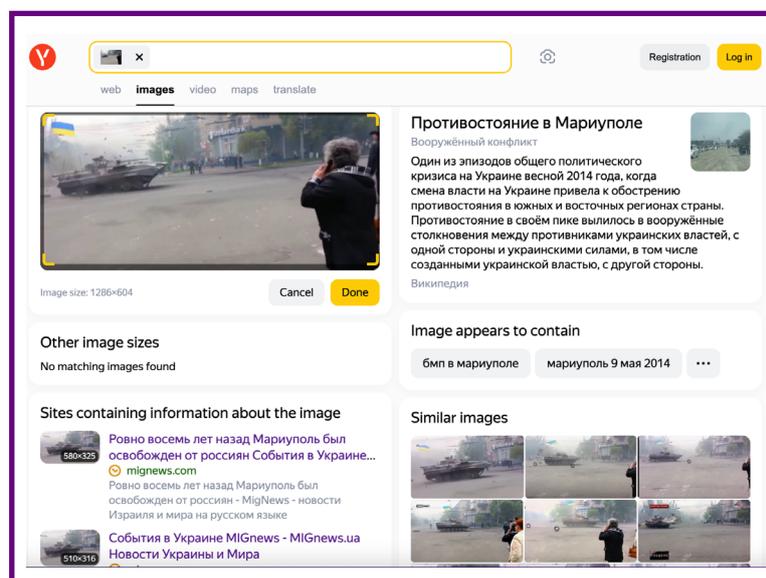
Entramos en yandex.com/images y cliqueamos en el icono de la cámara que aparece en la parte derecha del buscador . Al hacerlo, se abre una ventana que nos ofrece varias opciones. Podemos subir una imagen que tenemos guardada en la computadora de dos formas: arrastrándola hasta la ventana que se ha abierto (“Drag an image here”) o buscándola dentro de la computadora (“Select file”).



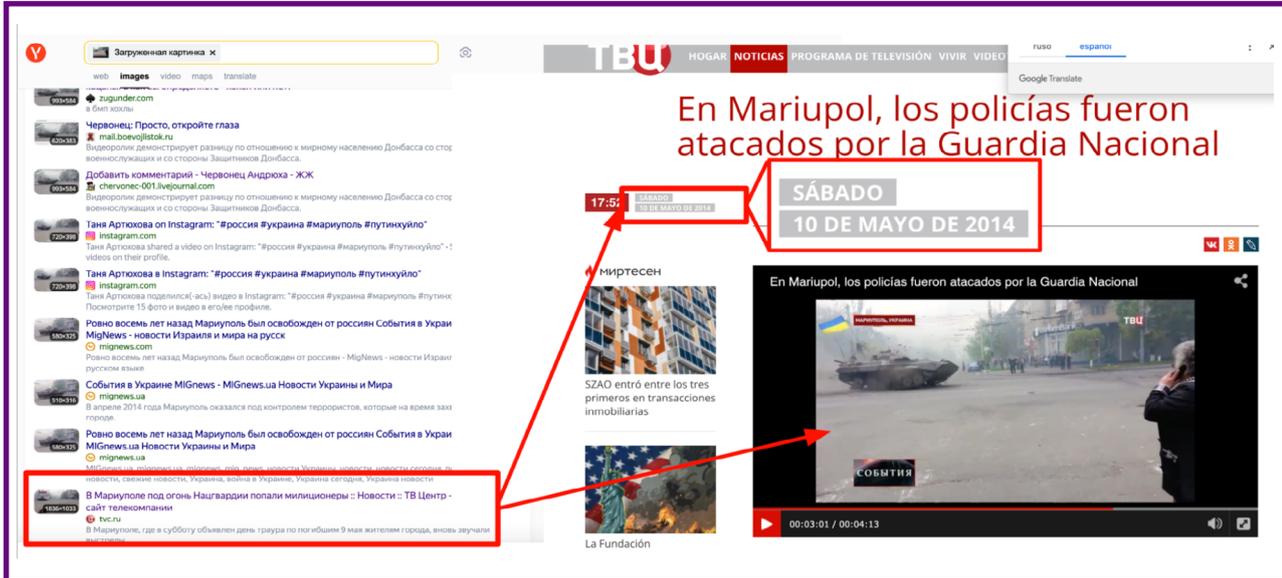
También podemos poner la URL de la imagen que queremos buscar (“Enter image URL”). Para **conseguir la URL** de una foto que está en una web tenemos que pulsar el botón derecho del ratón (**mouse**) sobre ella y hacer clic en “Copiar dirección de imagen”.

Al subir la foto o pegar la URL, Yandex hace una búsqueda y **nos muestra un listado páginas web que pueden contener información sobre la imagen**. Además, a la derecha nos enseña **imágenes similares** a la que estamos buscando.

Por ejemplo, en febrero de 2022 circuló un video en el que se veía cómo varias personas atacaban con piedras a un tanque con una bandera ucraniana. Se decía que era un video de aquel momento que mostraba a “la población de Járkov a pedradas contra los blindados ucranianos”. Sin embargo, al hacer una búsqueda inversa de imágenes con Yandex, aparecen **muchos resultados con información sobre la imagen e imágenes similares de años anteriores a 2022**, por lo que podemos saber que se trata de un video descontextualizado o sacado de contexto.



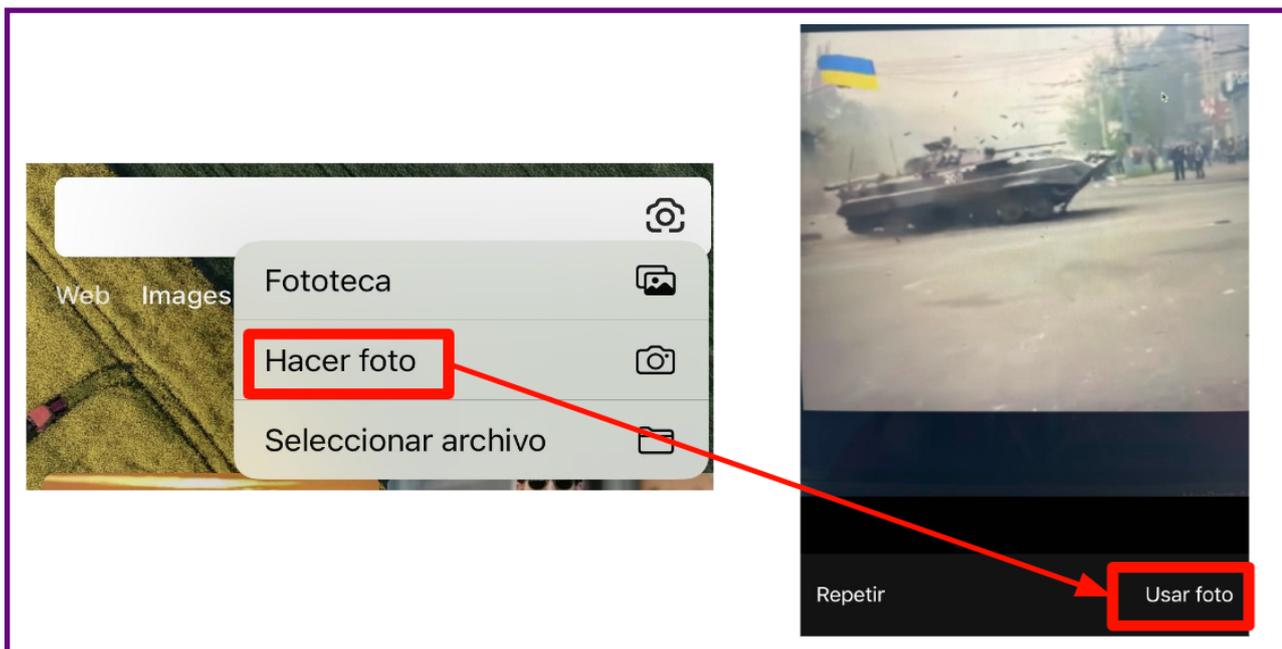
Uno de esos links es de un artículo de [la cadena de televisión](#) nacional rusa TV Center de 2014. En el artículo hay un video publicado en 2014 que contiene las mismas imágenes del video viral que circulaba en 2022. Además, las sitúa en la ciudad de Mariupol, y no en Járkov. Ese año hubo [enfrentamientos en esta ciudad entre el ejército ucraniano y grupos prorrusos](#), como señala [Factchequeado en su artículo sobre esta desinformación](#).



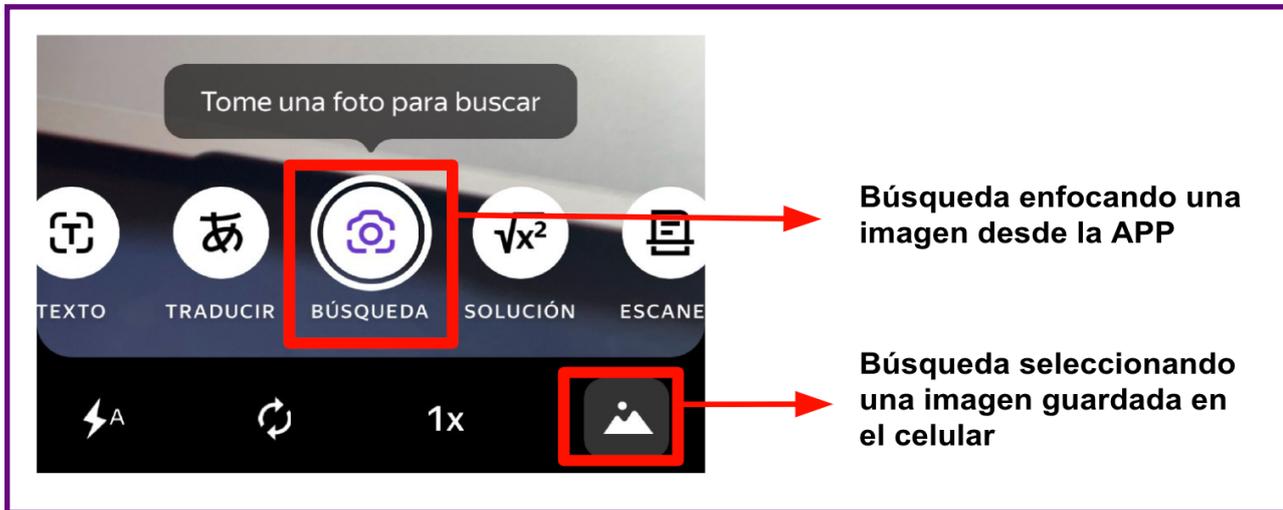
En el celular

El mismo proceso de búsqueda inversa puede hacerse desde el celular por dos vías:

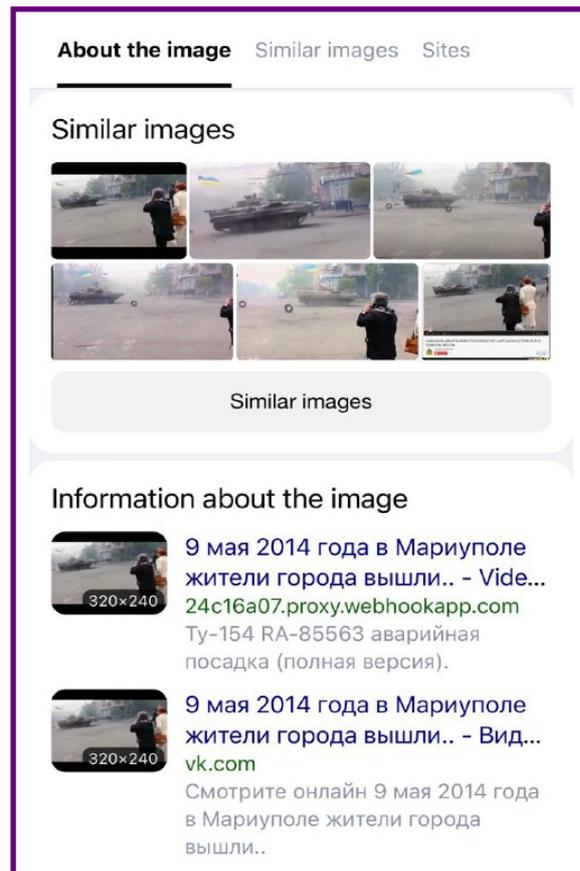
1. Accediendo a Yandex a través de cualquier buscador. En este caso, al seleccionar el símbolo de la cámara nos aparecerán varias opciones: “Fototeca”, para seleccionar una foto que tengamos guardada en nuestra galería de imágenes, y “Hacer foto”, que nos permite tomar una foto de la imagen que queremos investigar. En este último caso, después de hacer la foto tenemos que seleccionar “Usar foto” para que Yandex haga la búsqueda.



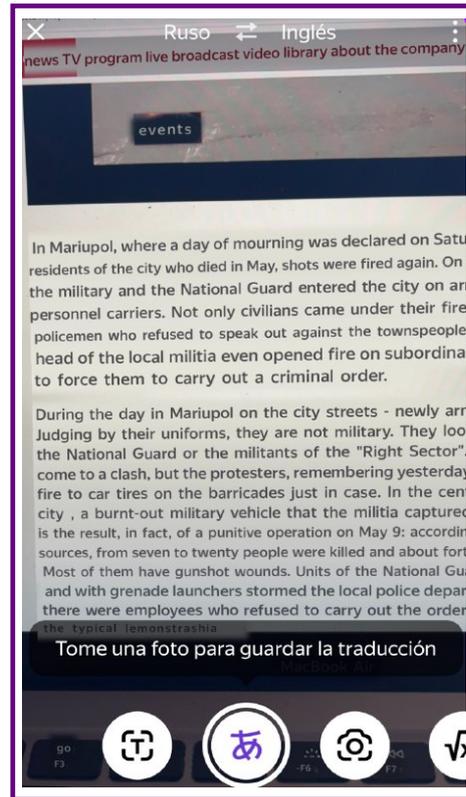
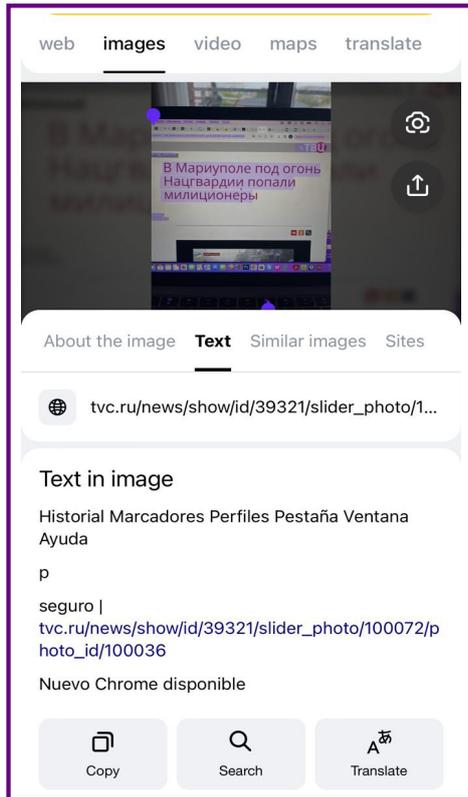
2. Descargando la **aplicación** de [Yandex para Android](#) o [para iOS](#). También en este caso se puede realizar la búsqueda **enfocando con la cámara** la imagen que queremos comprobar, o **seleccionando una foto guardada** en la galería de imágenes de nuestro celular.



En ambos casos, Yandex realiza la búsqueda y nos ofrece **imágenes similares** a la que estamos buscando y un **listado de páginas web que pueden contener información sobre la imagen**.



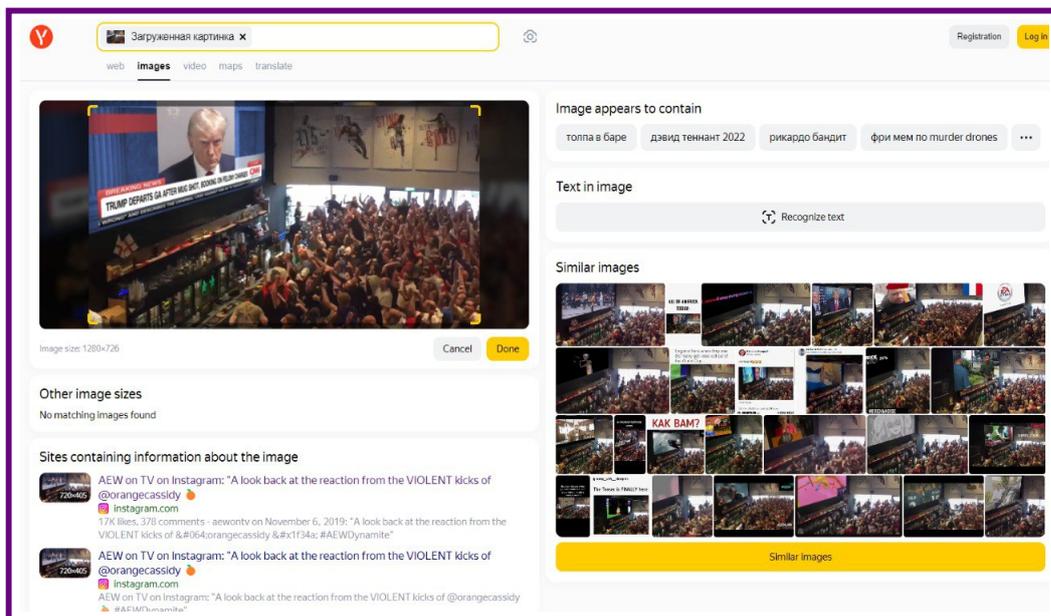
También desde el celular, si la imagen contiene **texto**, Yandex permite **identificarlo, traducirlo y hacer una búsqueda** de los términos en Internet. Si se hace desde la aplicación, Yandex traduce directamente el texto y lo vemos traducido en la pantalla de nuestro celular.



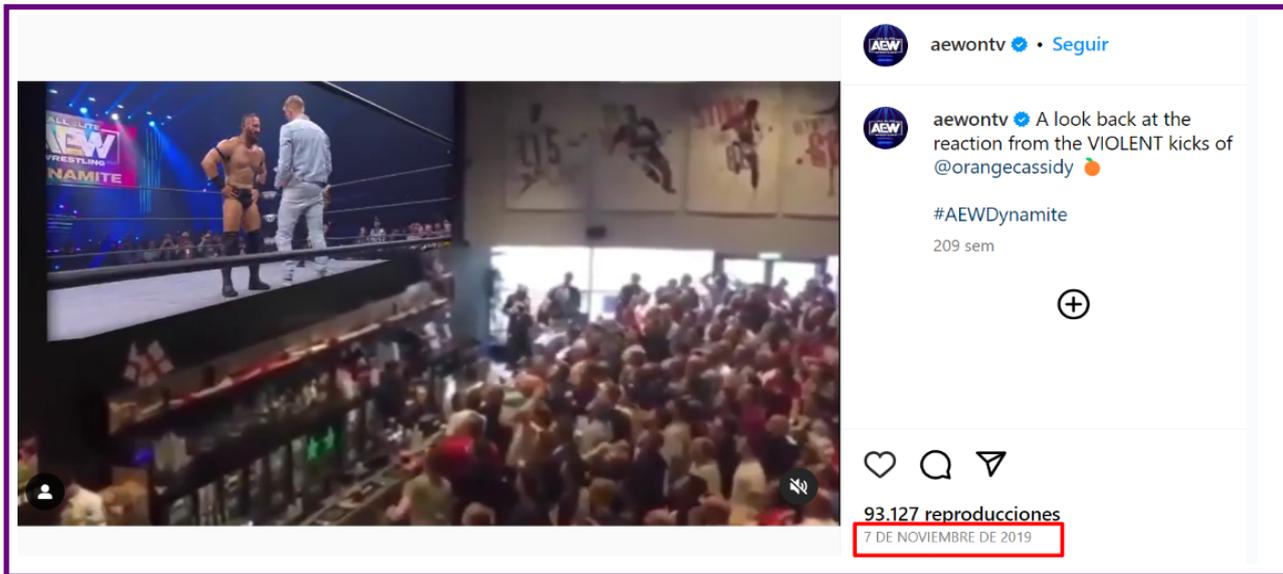
Ejemplo:

En agosto de 2023 **se hizo viral en redes sociales** un video en el que se ve a gente en un bar frente a una pantalla gigante que supuestamente transmite la noticia de que “Trump abandona GA [Georgia] tras la foto policial y ser fichado por delitos graves”, al tiempo que la multitud lo celebra.

Sin embargo, al realizar una búsqueda inversa de uno de los fotogramas del video con Yandex obtenemos múltiples resultados de videos similares en los que se cambian las imágenes de Donald Trump en la pantalla gigante por otras imágenes.

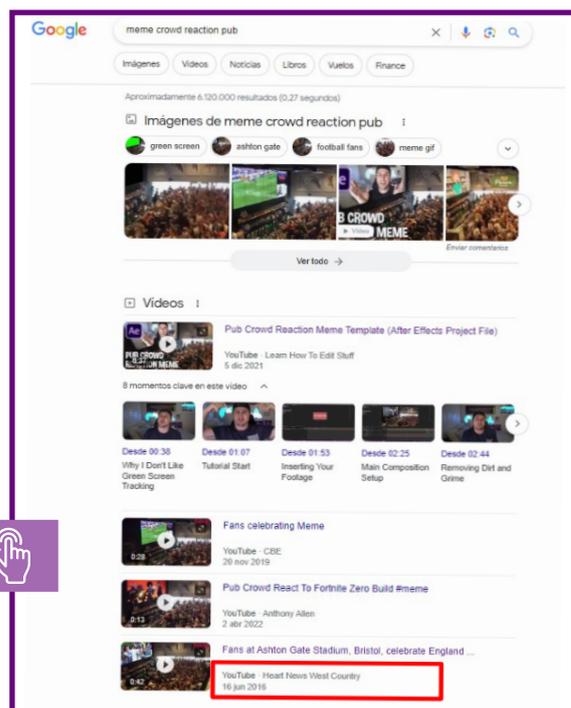


Algunos de esos videos están publicados con fecha anterior a agosto de 2023, por ejemplo en noviembre de 2019, como se puede comprobar en la siguiente imagen:



Al revisar los videos se comprueba que se trata de un meme utilizado desde hace años en el que las imágenes originales de la pantalla gigante se van sustituyendo por las que se quieren incluir en el meme. Por lo tanto, **es falso que se trate de la reacción a un video sobre la foto policial de Trump de 2023**.

Al realizar una búsqueda en Google con los términos “meme crowd reaction pub” (“meme reacción multitud pub”) aparece como resultado un **video de 2016** en el que se afirma que se trata de la proyección en un local del Ashton Gate Stadium (Bristol) de la final de la Eurocopa 2016 entre Gales e Inglaterra. También aparece un **artículo de Bristol Post** que recoge la historia del lugar en el que fue grabado el video original.



Volver al mapa de herramientas



Búsqueda inversa de imágenes: Bing Visual Search*

Tip para periodistas

Funciona muy similar a la búsqueda inversa de Google (Google Lens) pero, aunque suele arrojar menos resultados, a veces conviene tenerla en cuenta para realizar la misma búsqueda con diferentes herramientas.

Qué es

Es el sistema de búsqueda de imágenes de Bing, el buscador de Microsoft.

Para qué sirve

Permite hacer búsquedas inversas de imágenes y comparar la imagen que estamos investigando con otras ya publicadas en Internet. Puede ser útil para **localizar la misma imagen o imágenes similares** y para saber si una **foto es antigua**, si está **descontextualizada** o **manipulada**.

Al igual que Google Lens, permite hacer búsqueda **con la imagen completa** o con **alguna de sus partes** y detalles. Sin embargo, no cuenta con la opción de Google de identificar y traducir textos insertados en imágenes.

Cómo se usa

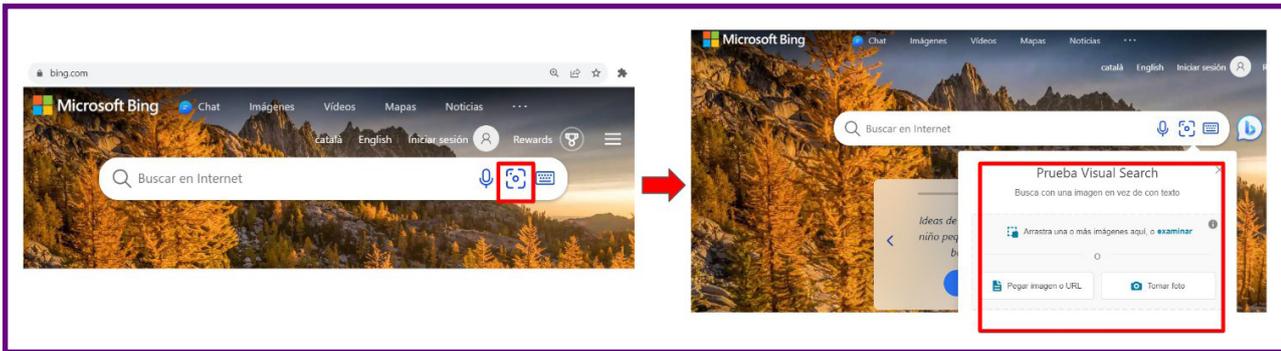
En la computadora o laptop

Hay que acceder a bing.com y hacer clic en el ícono de la cámara que aparece en la parte derecha del buscador . Después tenemos estas opciones para seleccionar la foto que queremos comprobar: elegir una **imagen descargada en nuestra computadora**, **pegar la URL de una imagen** o **hacer una foto en el momento y buscarla directamente**. Esta última opción es algo que no permite hacer Google en su versión de búsqueda de imágenes en la computadora.

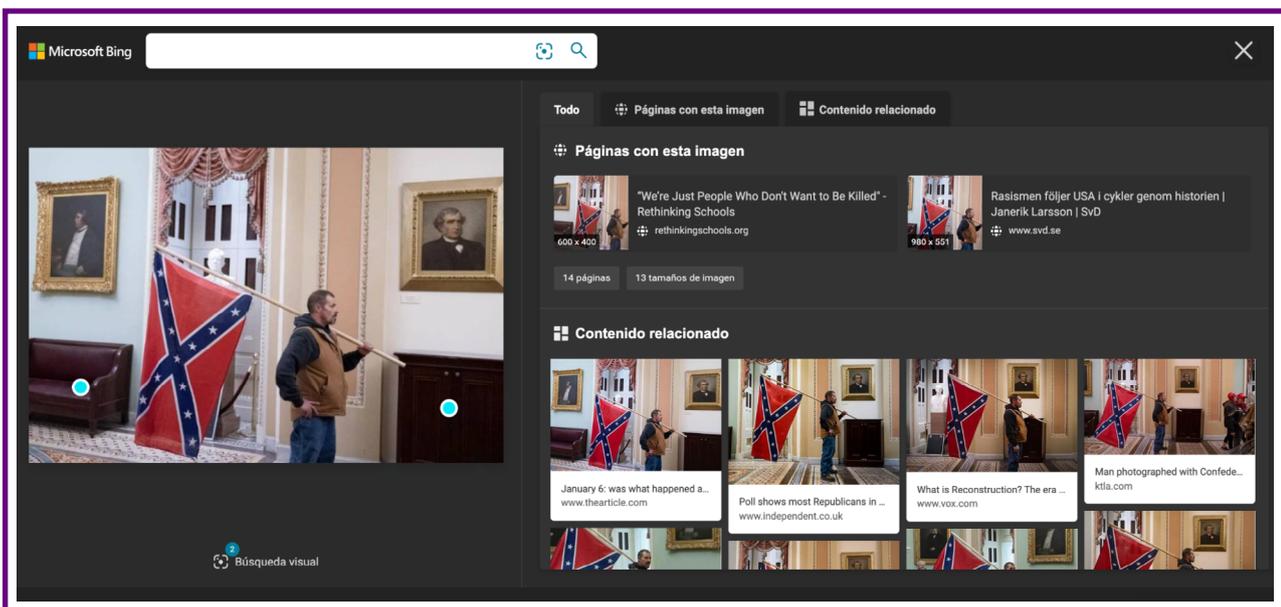
* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.

Guía (bilingüe) para periodistas que cubren comunidades latinas en los Estados Unidos

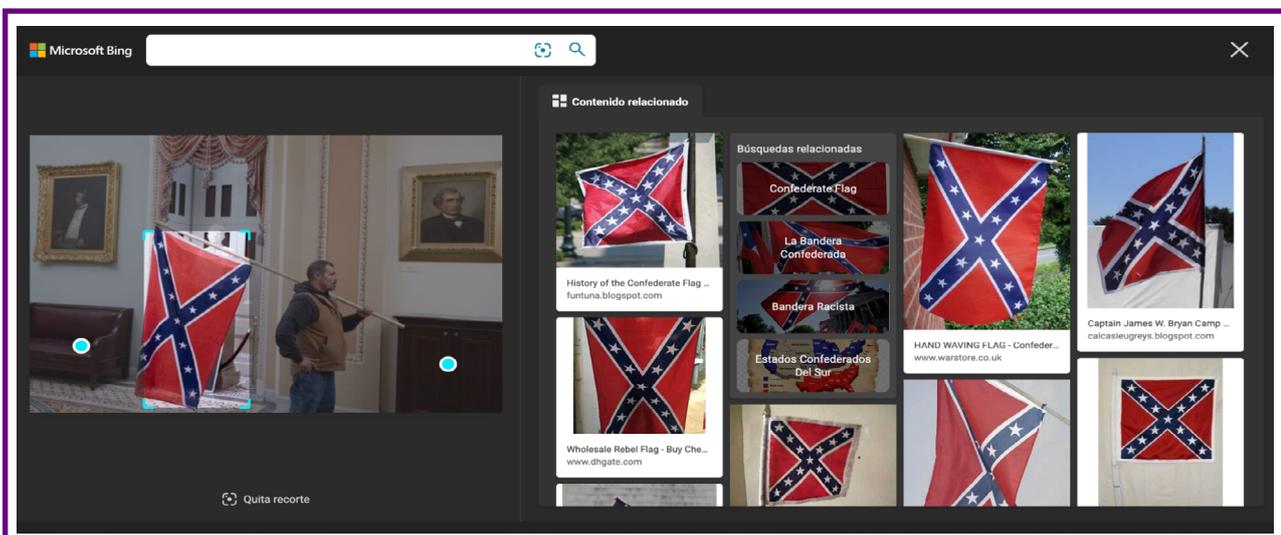
Herramientas, ejemplos y recomendaciones / Búsqueda inversa de imágenes: Bing Visual Search



Al subir la foto o pegar la URL, Bing hace una búsqueda y nos muestra imágenes iguales y similares en el apartado de la derecha.



Si hacemos clic en “Búsqueda visual”, la herramienta nos permitirá acotar la imagen a una de sus partes, para buscar un detalle que queramos. En este caso, nos enfocaremos en la bandera que aparece en la imagen para ver si obtenemos resultados similares.



Ahora vemos a la derecha todas las imágenes relacionadas con el fragmento de la imagen que hemos seleccionado. En este caso, podemos ver que el detalle seleccionado es la bandera confederada. Así, **Bing es una herramienta muy útil para buscar símbolos que puedan aparecer en una imagen.**

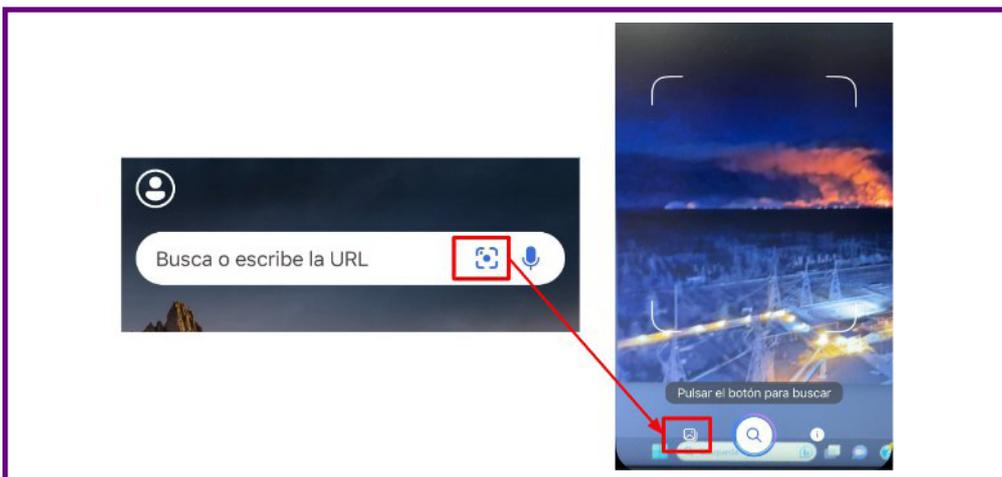
En el celular

El mismo proceso de búsqueda inversa puede hacerse desde el celular por dos vías:

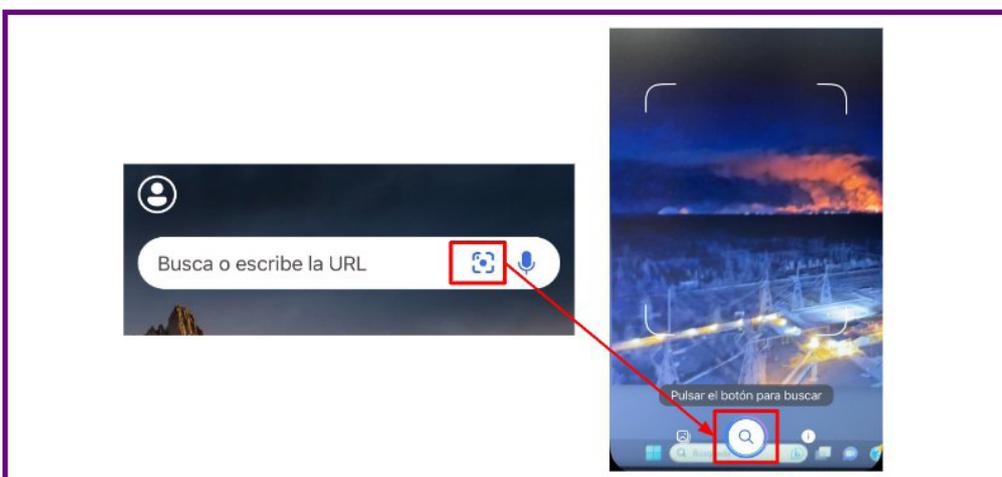
1. Accediendo a Bing a través de cualquier buscador.
2. Descargando la aplicación de [Bing para Android](#) o [para iOS](#).

En ambos casos podemos realizar la búsqueda inversa de dos maneras:

1. **Guardando en nuestra galería de fotos** la imagen que queremos investigar y **subiéndola** desde ahí a Bing. Para ello, hacemos clic primero en el ícono de la cámara que aparece a la derecha dentro de la barra del buscador. A continuación se abre la cámara, hacemos clic en el ícono de álbum de fotos, accedemos a nuestra galería de imágenes y seleccionamos la que vamos a comprobar.



2. **Enfocando desde el celular (a través del buscador o de la app) la imagen** que queremos verificar. Para hacerlo, hacemos clic primero en el ícono de la cámara que aparece en la barra del buscador. Cuando se abre la cámara, hacemos clic en la lupa y enmarcamos la imagen que queremos buscar.



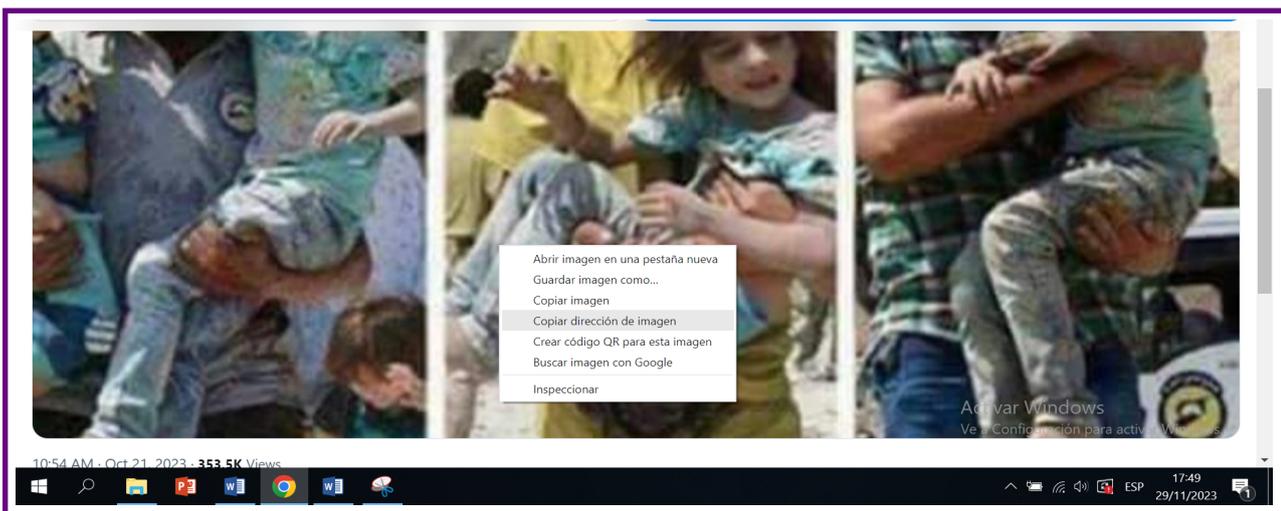
En los dos casos, al realizar la búsqueda, Bing nos mostrará las imágenes similares o iguales a la que estamos buscando que encuentra en Internet.

Ejemplo:

En redes sociales, se difunde [una composición de fotos](#) en las que se ve a una niña herida llevada en brazos por tres hombres distintos, y se la relaciona con los ataques entre Hamas e Israel, ocurridos en 2023. Esta imagen también se ha movido en otros países indicando que la misma niña aparece en “tres ataques químicos”. Sin embargo, la información es falsa.



Para demostrarlo, usaremos la búsqueda inversa de imágenes de Bing. Primero, copiaremos la URL de la imagen que queremos comprobar haciendo clic izquierdo y seleccionando “Copiar dirección de imagen”.

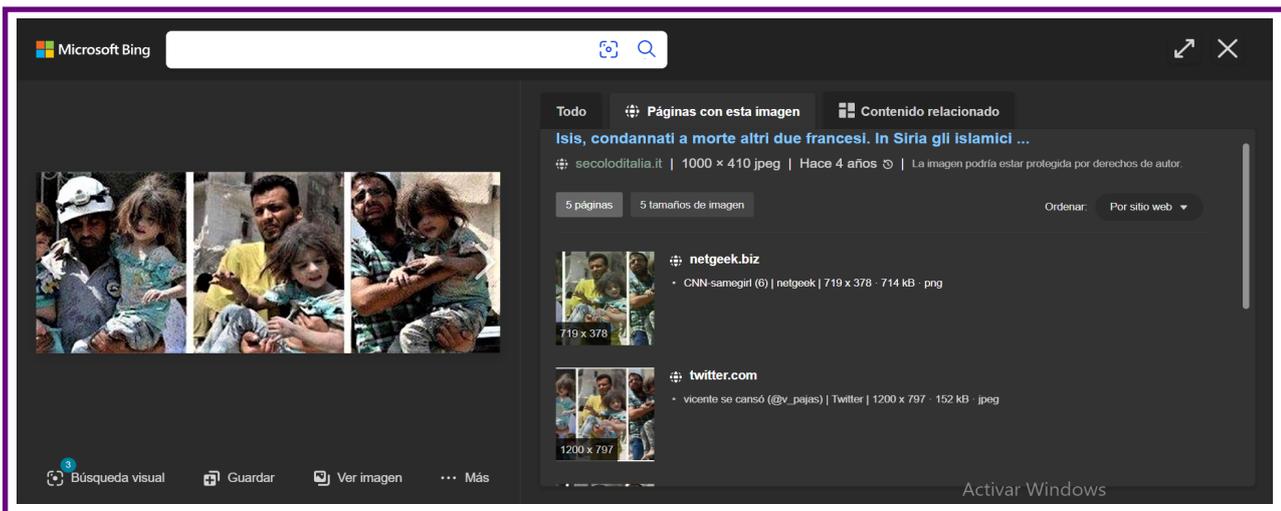


Luego, ingresamos a <https://www.bing.com/visualearch> y pegamos la URL de la imagen donde dice “Pegar imagen o URL”.



En la primera pestaña, donde dice “Todo”, podemos ver todos los resultados que el buscador arroja donde aparece la misma imagen o imágenes similares.

Si hacemos clic en “Páginas con esta imagen”, encontraremos cinco páginas donde esta imagen ya ha sido publicada antes:



Si hacemos clic en el enlace de la primer enlace, que redirige a la web Secolo D'Italia, podemos ver que esta imagen ya ha sido publicada en ese sitio el 28 de mayo de 2019 para ilustrar un artículo titulado **“Isis, dos franceses más condenados a muerte. En Siria los islamistas dejaron morir sus escudos humanos”**. Así, comprobamos que la foto existía varios años antes del conflicto entre Hamás e Israel que comenzó el 7 de octubre de 2023, tras el ataque terrorista de Hamás.

SECOLO D'ITALIA > ESTERI >

Isis, condannati a morte altri due francesi. In Siria gli islamici fanno morire i loro scudi umani

28 Mag 2019 19:55 - di Redazione



Un tribunale di Baghdad ha condannato a morte altri due cittadini francesi con l'accusa di aver aderito al sedicente Stato Islamico (Isis). Sale così a sei, con i quattro di ieri, il numero dei francesi nel braccio della morte in Iraq. Gli ultimi due condannati a morte sono Brahim Nejara



SOSTIENI UNA VOCE STORICA ITALIANA

ECR Party - Culture weekend

IL SECOLO D'ITALIA È ANCHE SU APP

Available on the App Store GET IT ON Google Play

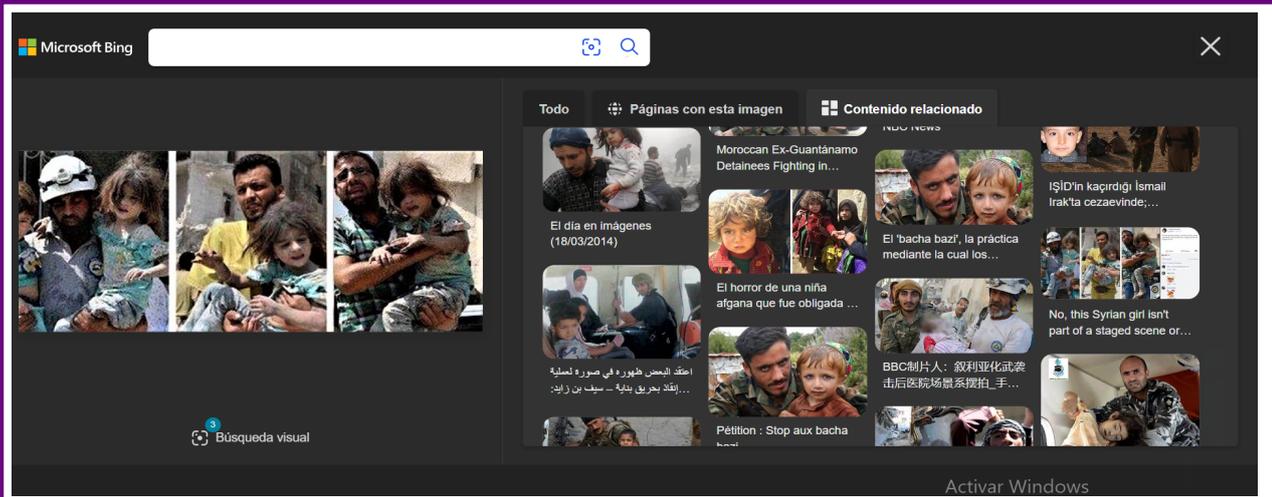
Activar Windows - Ve a Configuración para activar Windows.

IN EVIDENZA

Si hacemos clic en la pestaña de “Contenido relacionado”, veremos más resultados.

Microsoft Bing

Todo Páginas con esta imagen Contenido relacionado



El día en imágenes (18/03/2014)

Moroccan Ex-Guantánamo Detainees Fighting In...

ISID'in kaçırıldığı İsmail Irak'ta cezaevinde;...

El 'bacha bazi', la práctica mediante la cual los...

El horror de una niña afgana que fue obligada ...

No, this Syrian girl isn't part of a staged scene or...

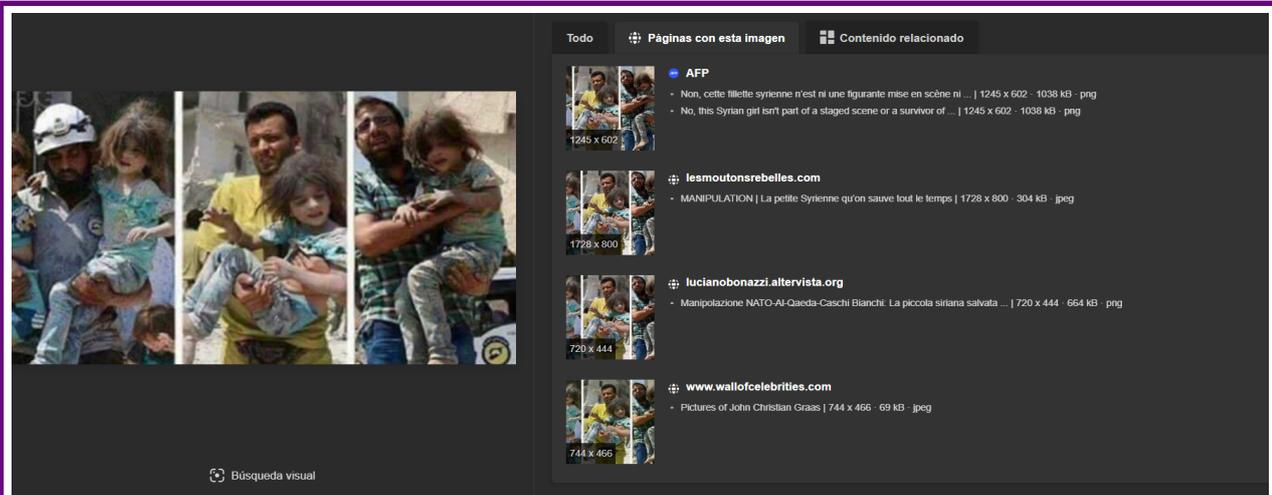
BBC制片人：叙利亚武装袭击后医院场景系摆拍_手...

Pétition : Stop aux bacha bazi

Búsqueda visual

Activar Windows

Todo Páginas con esta imagen Contenido relacionado



1245 x 602

1728 x 800

720 x 444

744 x 466

AFP

- Non, cette fillette syrienne n'est ni une figurante mise en scène ni ... | 1245 x 602 - 1038 kB - png
- No, this Syrian girl isn't part of a staged scene or a survivor of ... | 1245 x 602 - 1038 kB - png

lesmoutonsrebelles.com

- MANIPULATION | La petite Syrienne qu'on sauve tout le temps | 1728 x 800 - 304 kB - jpeg

lucianobonazzi.altervista.org

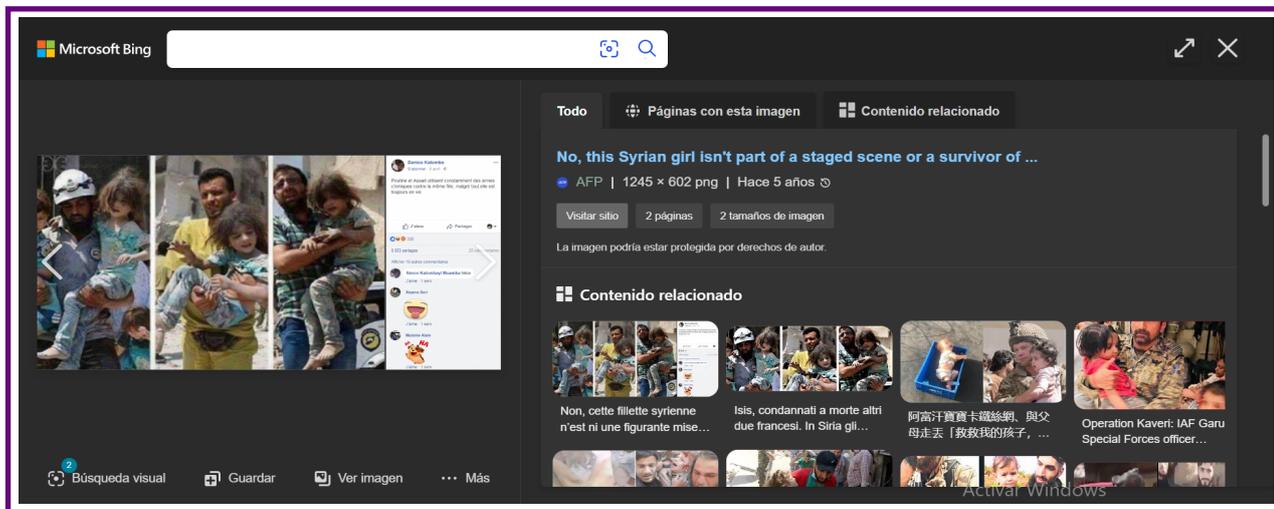
- Manipolazione NATO-Al-Qaeda-Caschi Bianchi. La piccola siriana salvata ... | 720 x 444 - 664 kB - png

www.wallofcelebrities.com

- Pictures of John Christian Graas | 744 x 466 - 69 kB - jpeg

Búsqueda visual

Si hacemos scroll, encontraremos [un artículo de AFP](#) que desmiente que la niña que aparece en la imagen sea parte de una escena montada o una sobreviviente de sucesivos ataques.



Puedes leer más sobre este caso en este artículo publicado en Factchequeado: <https://factchequeado.com/verificaciones/20231024/fotos-no-muestran-nina-bombardeada-en-3-sitios-y-fechas-distintas-fue-siria-2016/>

Volver al mapa de herramientas



Búsqueda de videos: InVID*

Tip para periodistas

Con esta herramienta, comprobarás rápidamente si las imágenes que aparecen en un video aparecen también en otros videos, si un video es antiguo e información como desde qué país se ha subido un video, entre otros datos.

Qué es

Es una extensión gratuita para chequear videos desarrollada por AFP.

Para qué sirve

Permite buscar si las imágenes que aparecen en un video aparecen también en otros videos ya publicados. Se puede utilizar en varios buscadores. **Puede ser útil para localizar el mismo video o videos similares, y para saber si un video es antiguo, si está descontextualizado o manipulado.** Además, InVID permite acceder a la metadatos de los videos, como en qué país se subió, si la información está disponible. Esto es especialmente útil si se encuentra el video original, pues en muchos casos en las versiones que circulan en redes sociales se borra esta información.

Cómo se usa

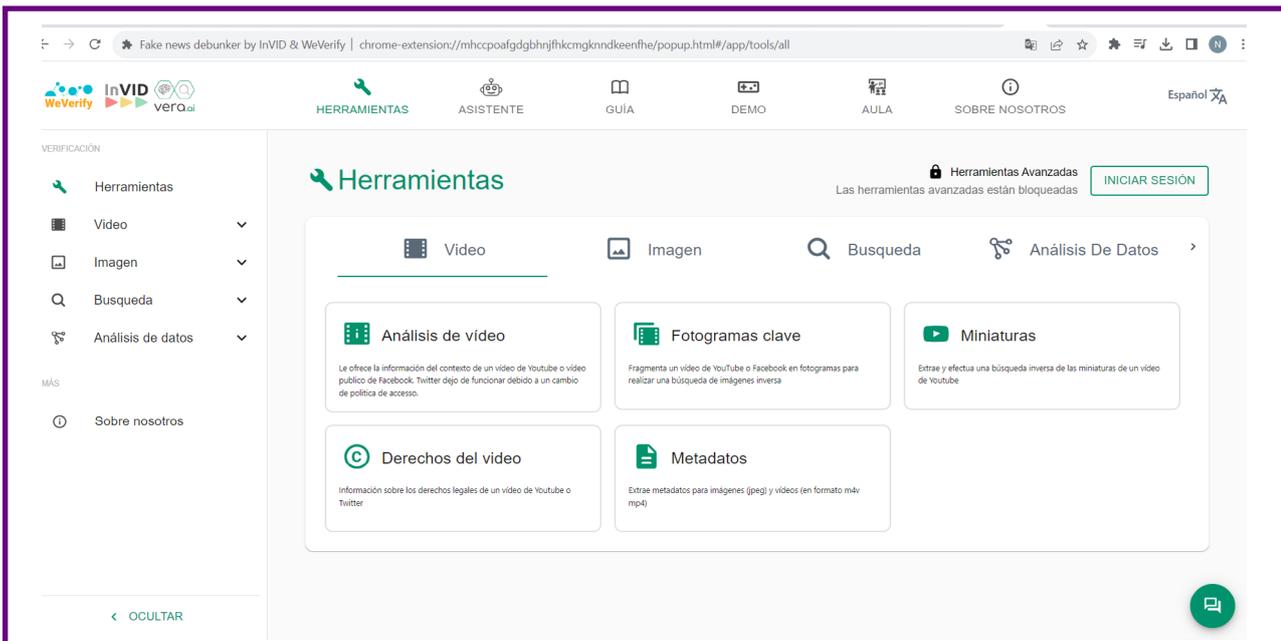
En la computadora o laptop

Para Chrome, se debe descargar [aquí](#).

Para Firefox, se debe hacer clic [aquí](#) y descargarlo de forma manual.

Cuando encontramos un video que queremos analizar, cliqueamos en la extensión que lleva a la herramienta y eso permite varias acciones.

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.



Una de ellas es “Análisis de video”, que permite poner el link del video, o cargar uno que se tenga en la computadora, y luego la extensión seleccionará algunos fotogramas o capturas de imágenes del video para analizarlos. Esas capturas se pueden buscar en diferentes buscadores para ver si existen videos publicados con esas mismas imágenes. Las búsquedas pueden hacerse en Google Lens, Yandex (un buscador ruso), Tineye (un buscador especializado en imágenes basado en Canadá) y Baidu images (un buscador basado en China), por ejemplo. Estas opciones permiten acceder a imágenes más globales.

Al pegar la URL del video en la extensión InVid, por ejemplo, puede ser que encontremos el mismo video publicado en fechas u horas anteriores, o en otros contextos, lo que nos dará una pista de que se trata de desinformación.

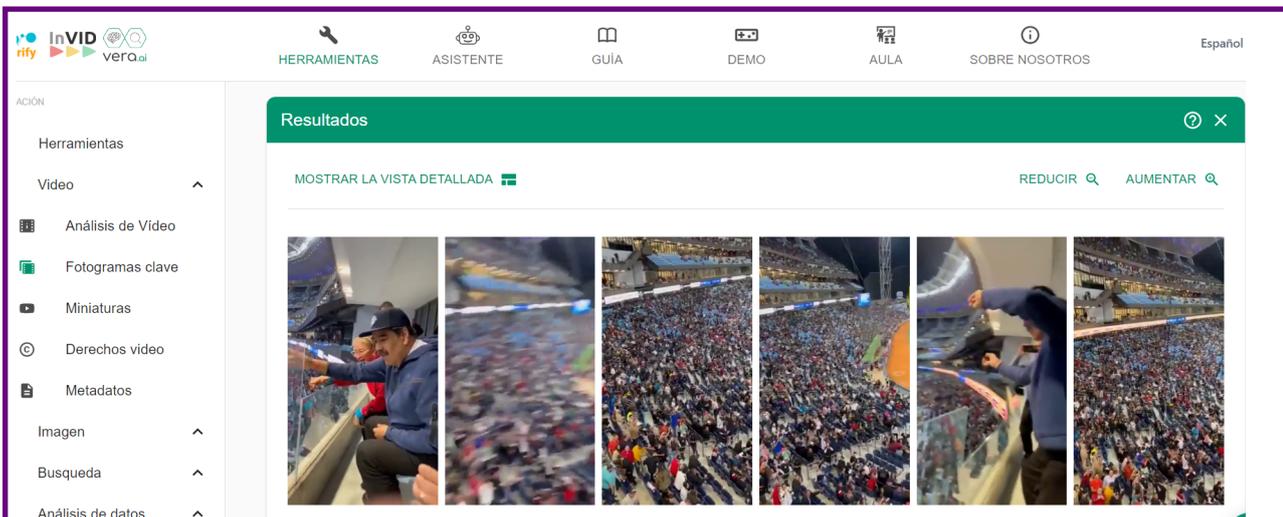
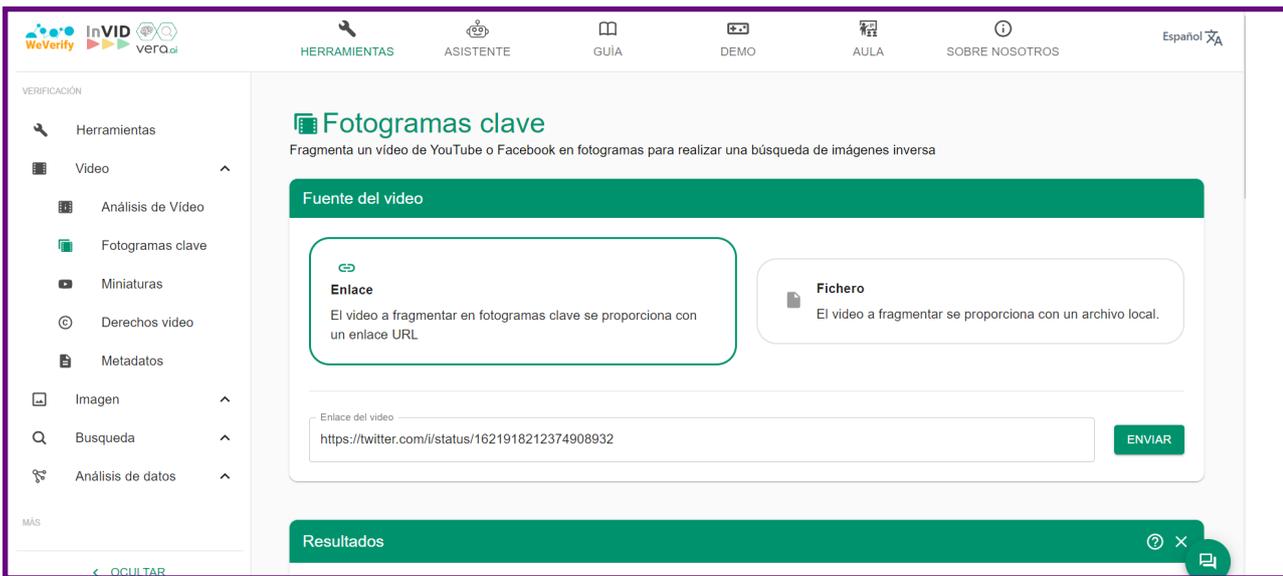
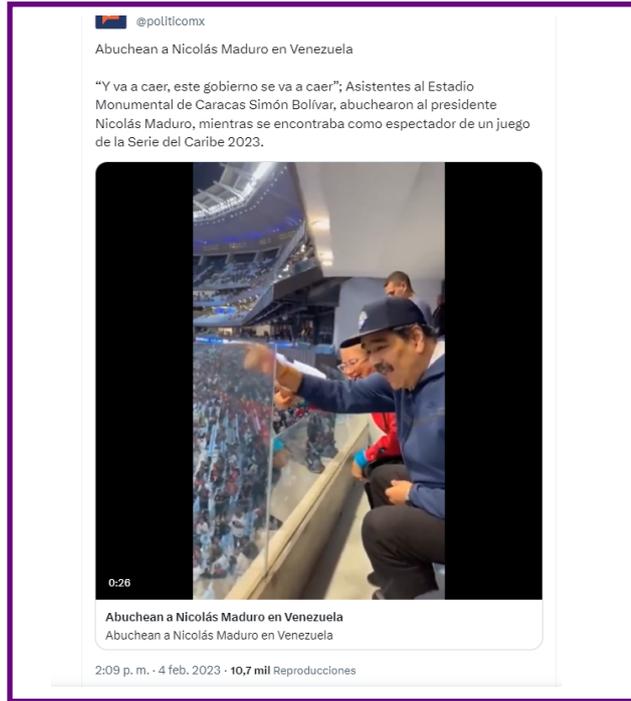
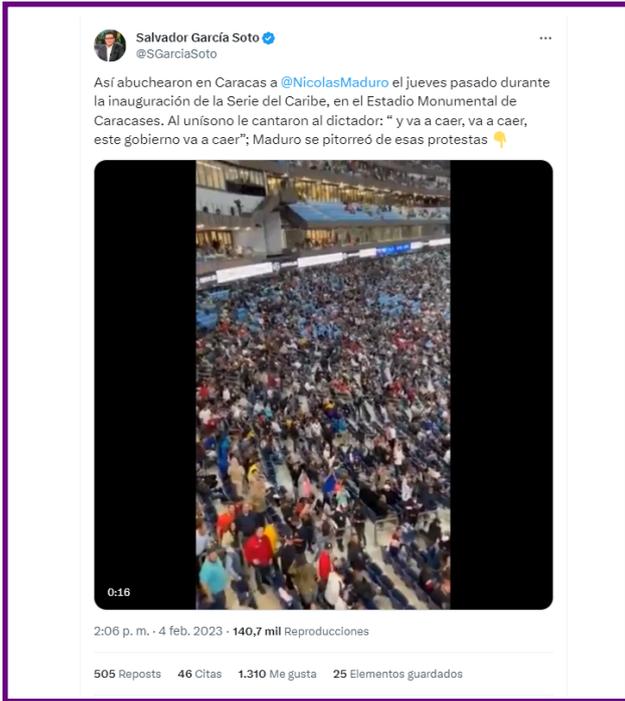
Ejemplo 1:

Supongamos que queremos verificar un video que circuló en X (antes Twitter) el 4 de febrero de 2023, en el que se afirma que personas están supuestamente cantando a Nicolás Maduro en un partido de béisbol: “Y va a caer, este gobierno va a caer”.

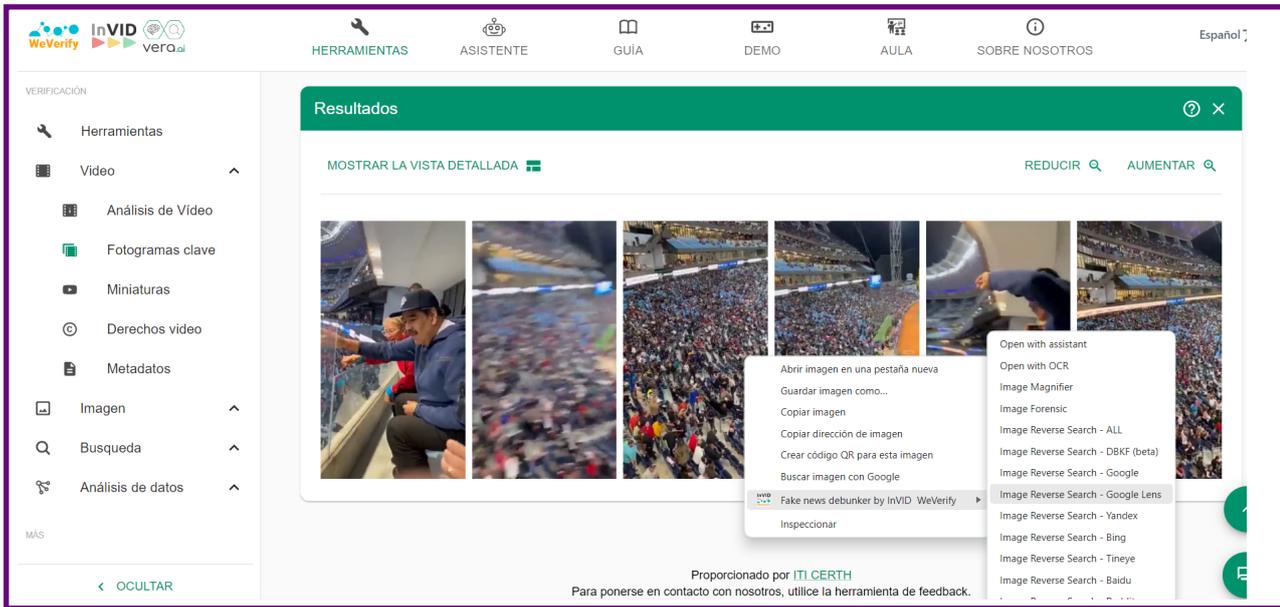
Con la herramienta instalada, nos apoyamos en el video, hacemos clic derecho, y copiamos la url. Luego abrimos InVID (el ícono se encuentra arriba, en el margen derecho), hacemos clic en **Fotogramas clave** y pegamos el link de la url.

Guía (bilingüe) para periodistas que cubren comunidades latinas en los Estados Unidos

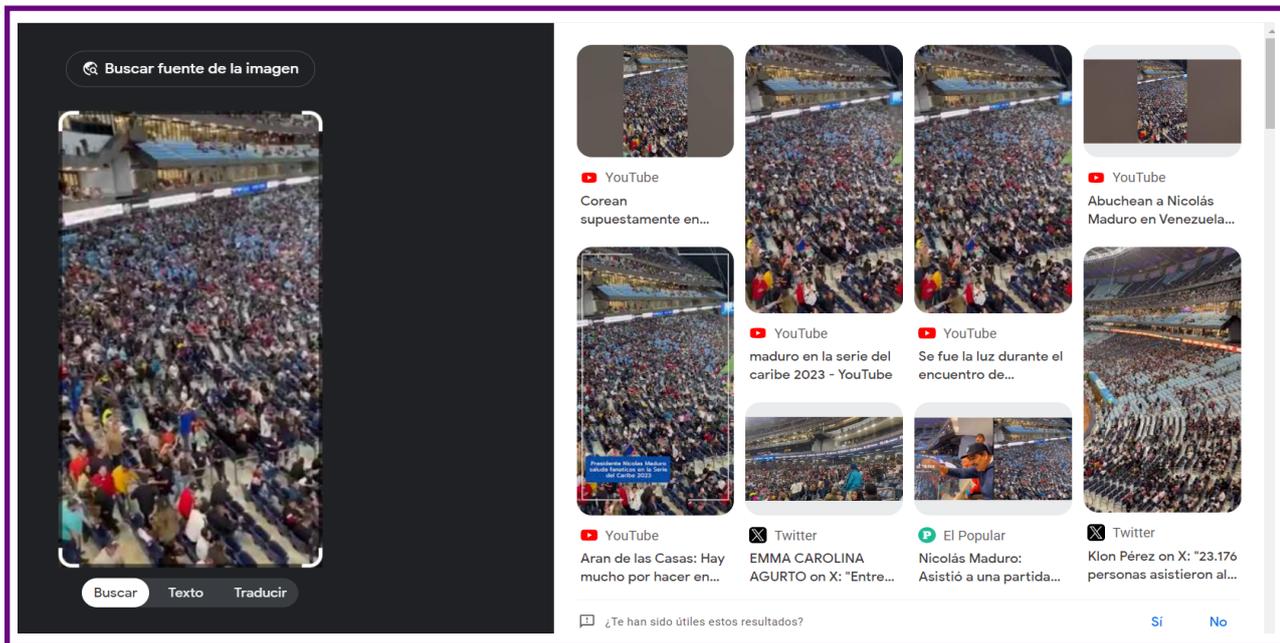
Herramientas, ejemplos y recomendaciones / Búsqueda de videos: InVID



La herramienta nos devolverá algunos fotogramas. Nos apoyamos, por ejemplo, en la primera de las imágenes y hacemos clic en FakeNewsdebunker, y luego en Google Lens.



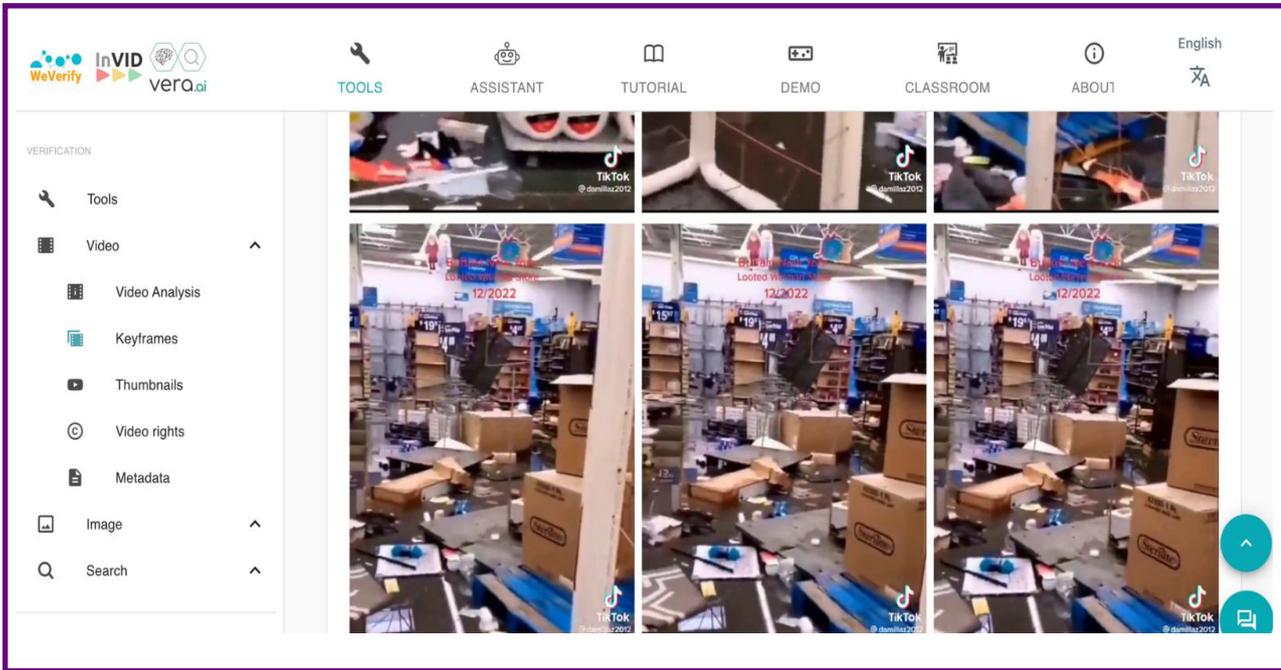
Entonces, se abrirá la ventana de Google Lens y aparecerán imágenes similares.



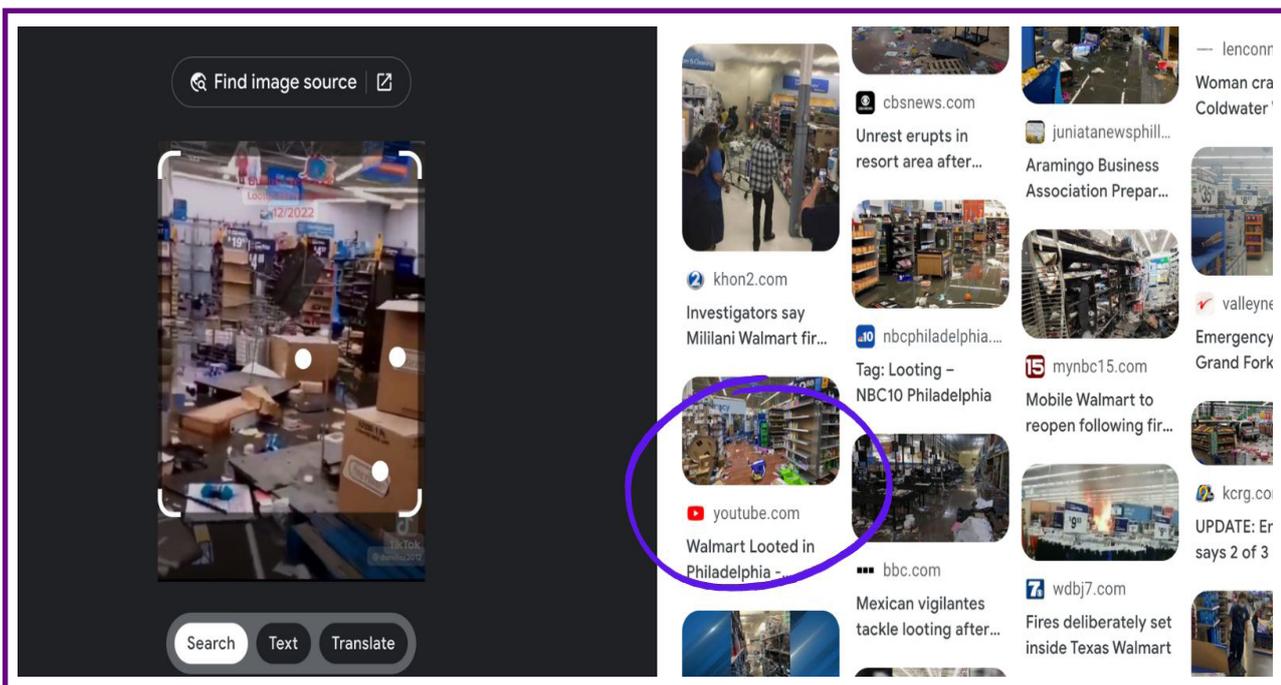
Así, se puede acceder a los diversos enlaces. En este caso, por ejemplo, permitió encontrar que el audio del video estaba manipulado al contrastarlo con **otro publicado el día anterior** por el periodista Julio Roibó del canal oficialista Venezolana de Televisión (VTV), en el que se escucha que las personas cantan “Nicolás, Nicolás”, como se explicó en **esta nota** de Factchequeado.

Ejemplo 2:

En diciembre de 2022 encontramos un video que circulaba en redes y usuarios decían que mostraba un Walmart en Buffalo que fue saqueado durante la nevada de 2022. Para verificarlo primero utilizamos InVID para analizar los fotogramas clave del video.



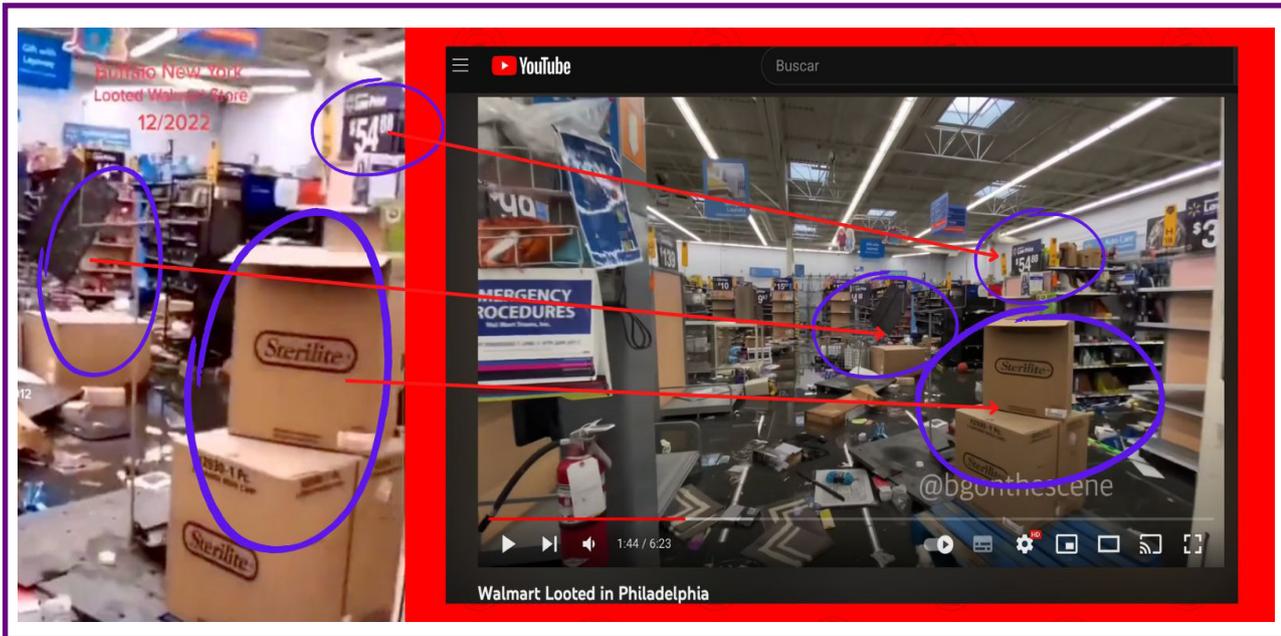
Después tomamos uno de esos fotogramas y lo subimos a Google Lens, para buscar la fuente original de cualquier imagen o imágenes similares. Ahí encontramos un enlace a un video de YouTube publicado el 28 de octubre de 2020 (es decir, dos años antes) que **había sido grabado en un Walmart de Filadelfia, no en Buffalo, como se aseguraba erróneamente en las redes.**



Búsqueda en Google Lens

Al abrir el video observamos que fue publicado el 28 de octubre de 2020 por un reportero independiente llamado Brendan Gutenschwager. La descripción del video de Gutenschwager dice que fue grabado en el Walmart Supercenter del vecindario de Port Richmond, en Filadelfia.

En el minuto **1:44** del video nos topamos con la misma imagen que se observa al final del video viral de X (antes Twitter). Se pueden ver las cajas de la misma marca y puestas de la misma forma. También los mismos anuncios con los mismos precios.



Comparación entre el video viral de X (antes Twitter) que afirma ser de Buffalo en diciembre 2022 y el video publicado en 2020 grabado en Filadelfia.

Así pudimos usar InVID para **comprobar** que el video estaba fuera de contexto, ya que no era nuevo sino que había sido publicado dos años antes, y era de un lugar diferente al que se le atribuía en redes.

Volver al mapa de herramientas 

Búsqueda inversa de imágenes: FotoForensics*

Tip para periodistas

Esta es una herramienta muy útil para verificar si una imagen pudo haber sido manipulada.

Qué es

Es una herramienta desarrollada por Hacker Factor que analiza imágenes digitales. Hay una versión gratuita para analizar imágenes en formato JPEG y PNG y una paga que incluye otras funciones.

Para qué sirve

Analiza imágenes digitales y muestra las áreas donde podrían haber sido alteradas. Puede servir para averiguar si una imagen fue o no manipulada. Hace falta tener algunos conocimientos de fotografía, o práctica, porque la herramienta no dice directamente si la imagen fue o no editada, sino que aporta información (como por ejemplo si hay irregularidades) para que la persona interesada pueda averiguarlo.

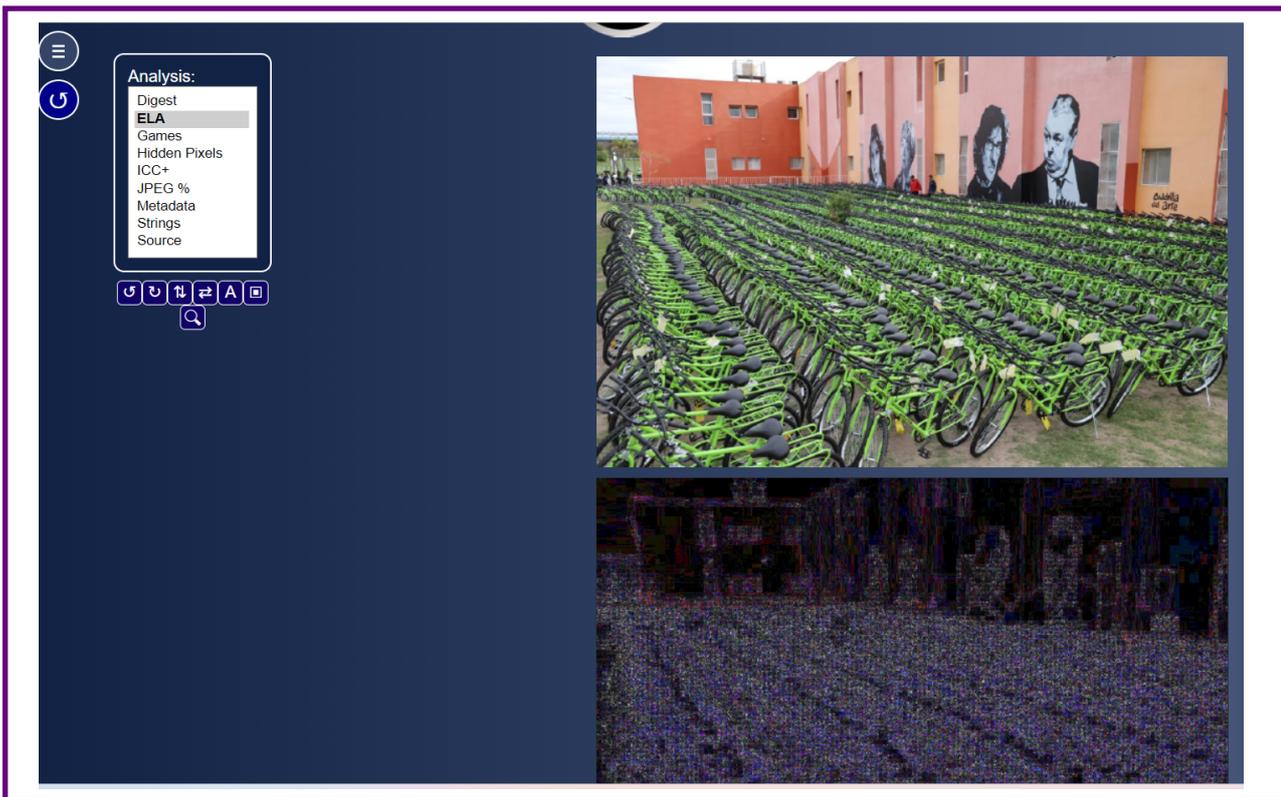
Cómo se usa

No hace falta registrarse para usarla: se debe ingresar a <https://fotoforensics.com/> desde una computadora o celular, y cargar el archivo, que debe ser JPEG, PNG o WebP, o la URL de la imagen.

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.



Al hacer clic en ELA (Error Level Analysis, por las siglas en inglés), la función detecta si el contenido de la imagen sufrió alguna modificación.



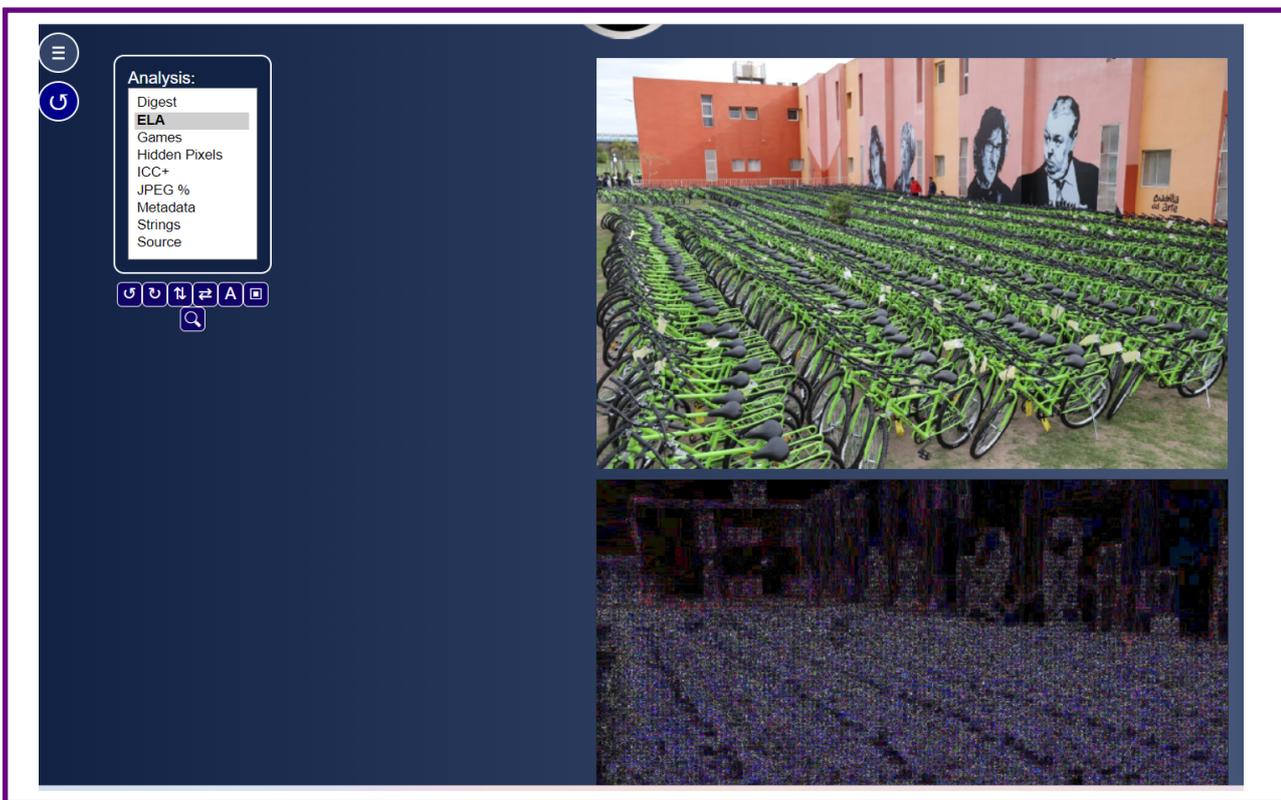
Para interpretar correctamente los resultados son necesarios algunos conocimientos específicos sobre edición de imágenes, por lo que es útil leer [este tutorial](#) sobre errores comunes antes de utilizarla.

Ejemplo:

En febrero de 2023 encontramos en **TikTok** [un video](#) con el mensaje “Alaska UFO footage” (video del ovni en Alaska), donde se observaba un supuesto objeto volador saliendo de una nube. El usuario dijo en el video que obtuvo las primeras imágenes del derribo ocurrido el día anterior, 10 de febrero, “antes que la Fuerza Aérea”.

Primero realizamos una búsqueda inversa de imágenes y encontramos el mismo [video en YouTube, publicado en 2018](#). Sin embargo, en este video, se decía que el avistamiento de la supuesta nave había ocurrido en Turquía.

Luego hicimos una captura del video y la analizamos con FotoForensics. **Según los resultados obtenidos, la imagen de la supuesta nave fue añadida en edición.**



Así, pudimos concluir que el video que circulaba en TikTok [era falso](#).

Volver al mapa de herramientas



Archivado online de contenidos: Wayback Machine*

Tip para periodistas

Esta herramienta permite archivar páginas web para conservar su contenido y así podemos volver a él, si lo borran. Nos permite, además, identificar posteriores ediciones que puede sufrir. Cuando archivamos un contenido que desinforma, nos permite usar el link archivado en el artículo que vamos a publicar y evitar así que el contenido que desinforma siga generando tráfico (clics).

Qué es

The Wayback Machine es un servicio gratuito de la librería digital **Internet Archive** para archivar el estado exacto de una página web en un determinado momento.

Para qué sirve

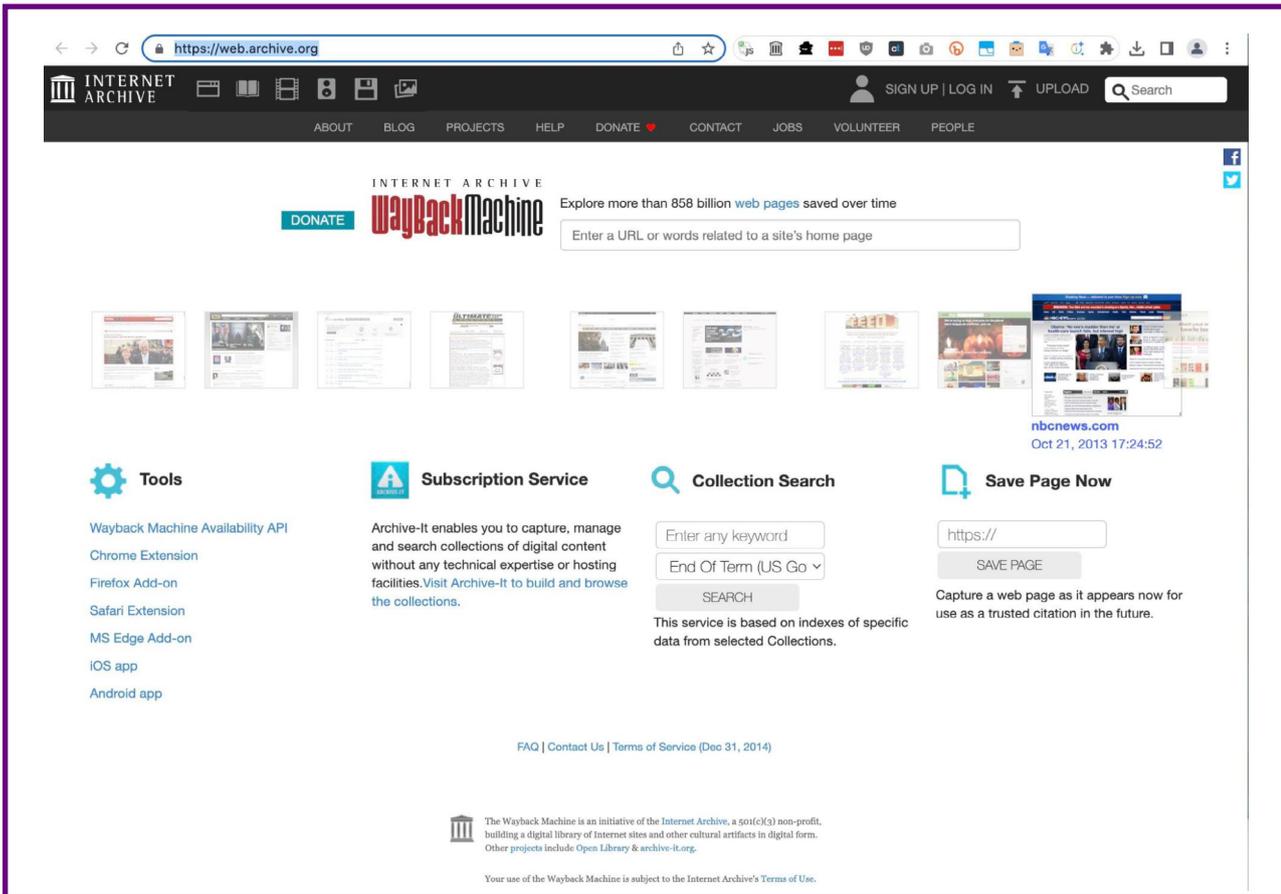
Internet cambia. Las webs evolucionan, se editan, cambian o desaparecen. El Wayback Machine permite archivar y posteriormente consultar el aspecto exacto de una página web en un determinado momento. Actualmente el sistema tiene guardados más de 858,000,000,000 estados de páginas web. Con esto podemos demostrar que un sitio web (o publicación de prensa o redes sociales, cualquier URL) tenía determinado contenido en un momento exacto, y así documentar su estado por si el contenido cambia o por si lo borran.

Cómo se usa

El uso es el mismo en la computadora o el *smartphone*. Funciona a través de un *browser* o navegador de internet.

Hay que entrar en <https://web.archive.org/>

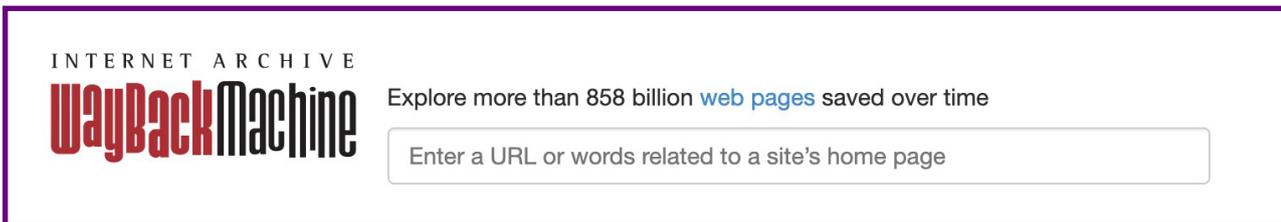
* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.



Ahí podemos hacer dos cosas principalmente: **consultar si una página web está ya archivada** o bien **archivar una página web**.

Consultar si una página web está ya archivada

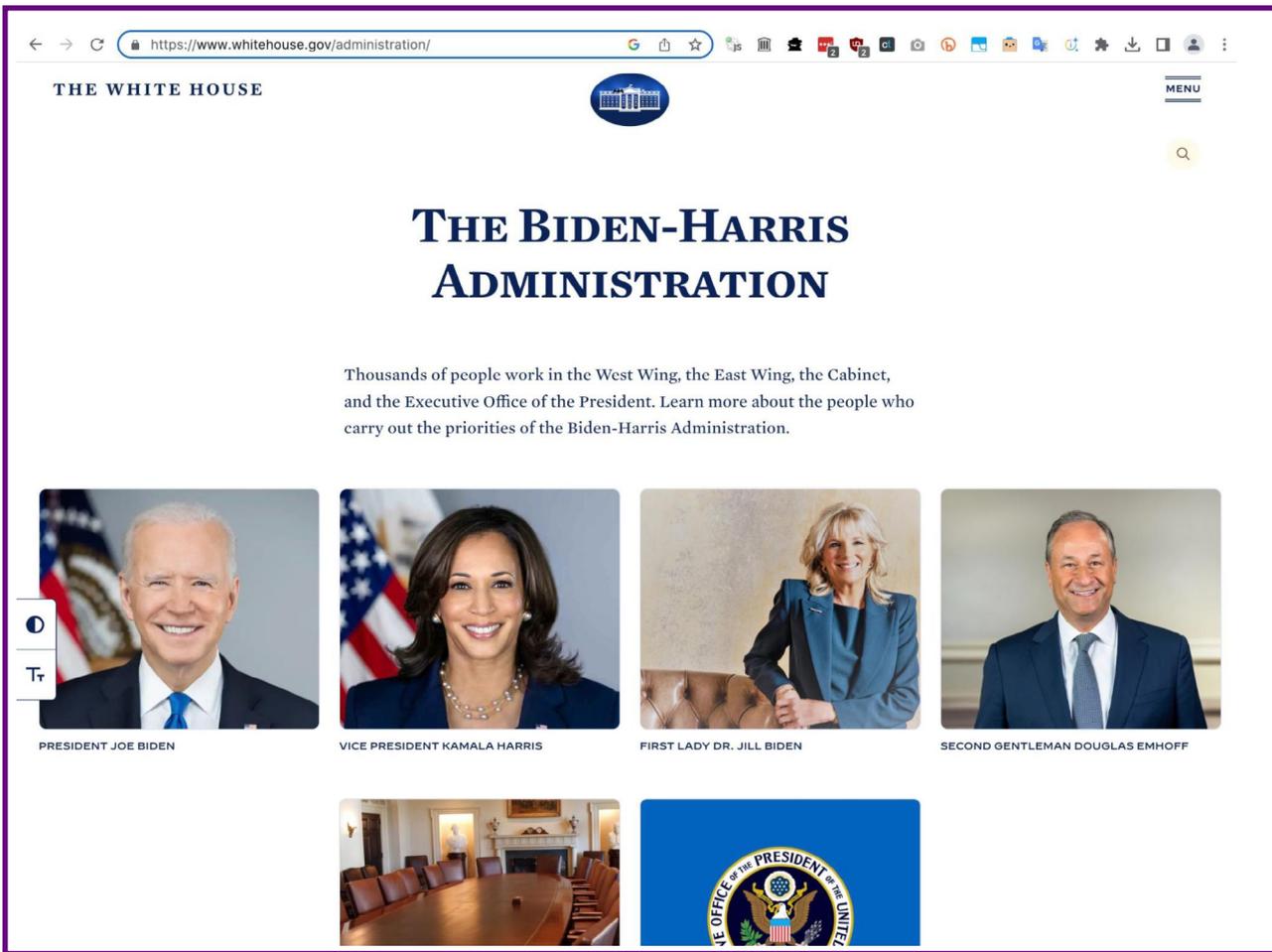
Introduciendo una URL en el campo de búsqueda podemos consultar si una web ha sido ya archivada. (El Wayback Machine funciona de dos formas: un algoritmo decide qué y cuándo archivar por decisión propia y, además, cualquier usuario puede enviar una web al archivo en cualquier momento).



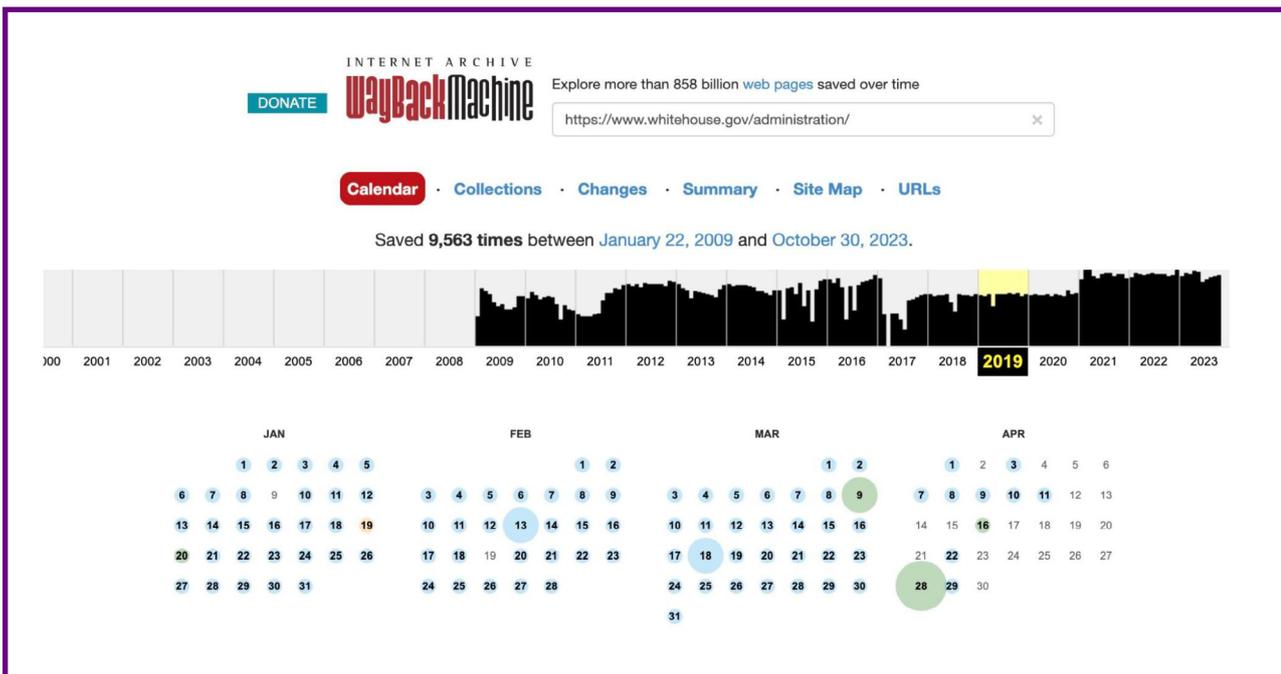
Al introducir una URL, en el caso de que el sistema la tenga ya archivada, nos mostrará un calendario con todas las fechas y horas en las que haya guardado una copia.

Por ejemplo, probemos con: <https://www.whitehouse.gov/administration/>

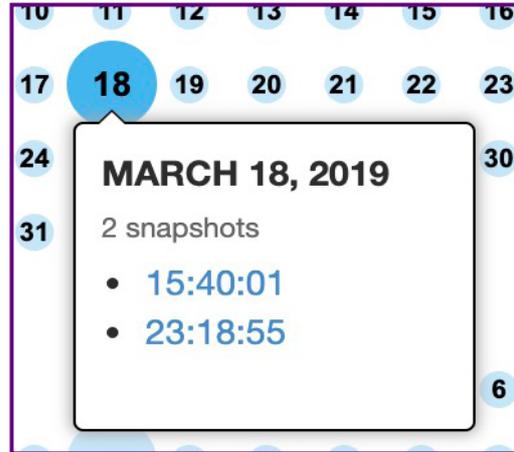
En octubre de 2023 la página tenía este aspecto:



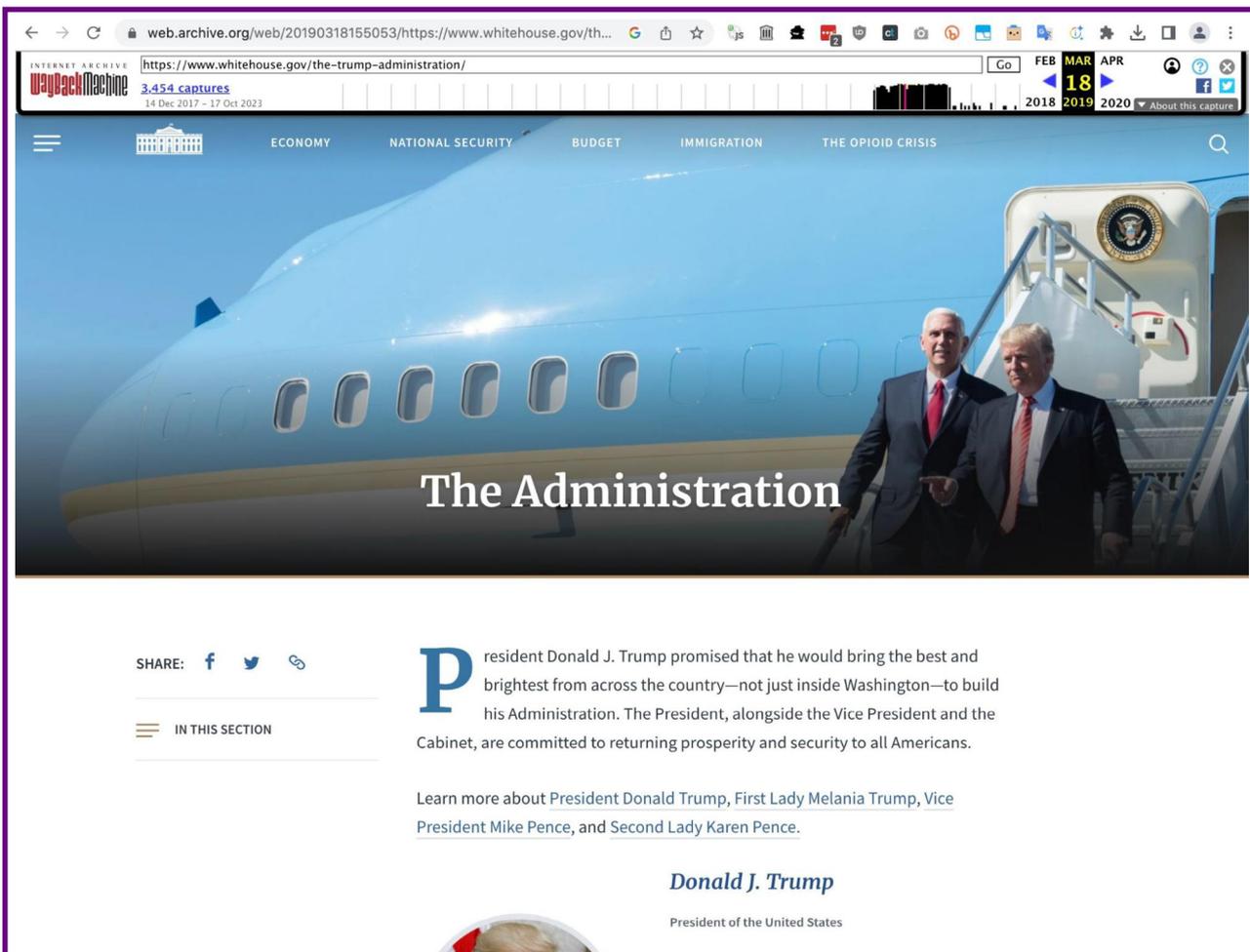
Si introducimos la URL en el buscador, el Wayback Machine nos muestra un calendario de las veces que tiene archivado ese contenido:



Y ahí podemos consultar una fecha y hora que tenga archivada:



Y al pulsar en la hora, el Wayback Machine nos mostrará el estado de la página en ese momento preciso. En este caso, el 18 de marzo de 2019 a las 3:40PM.



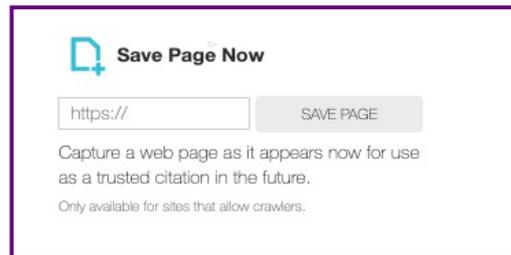
Este era el estado exacto de la URL <https://www.whitehouse.gov/administration/> el 18 de marzo de 2019 a las 3:40PM.

Esto también funciona con páginas que hayan sido borradas y ofrezcan un error 404 (si han sido previamente archivadas).

Así podemos demostrar el estado de una web (o noticia o publicación en redes sociales) en un determinado momento, aunque haya sido editado o borrado.

Archivar una página web

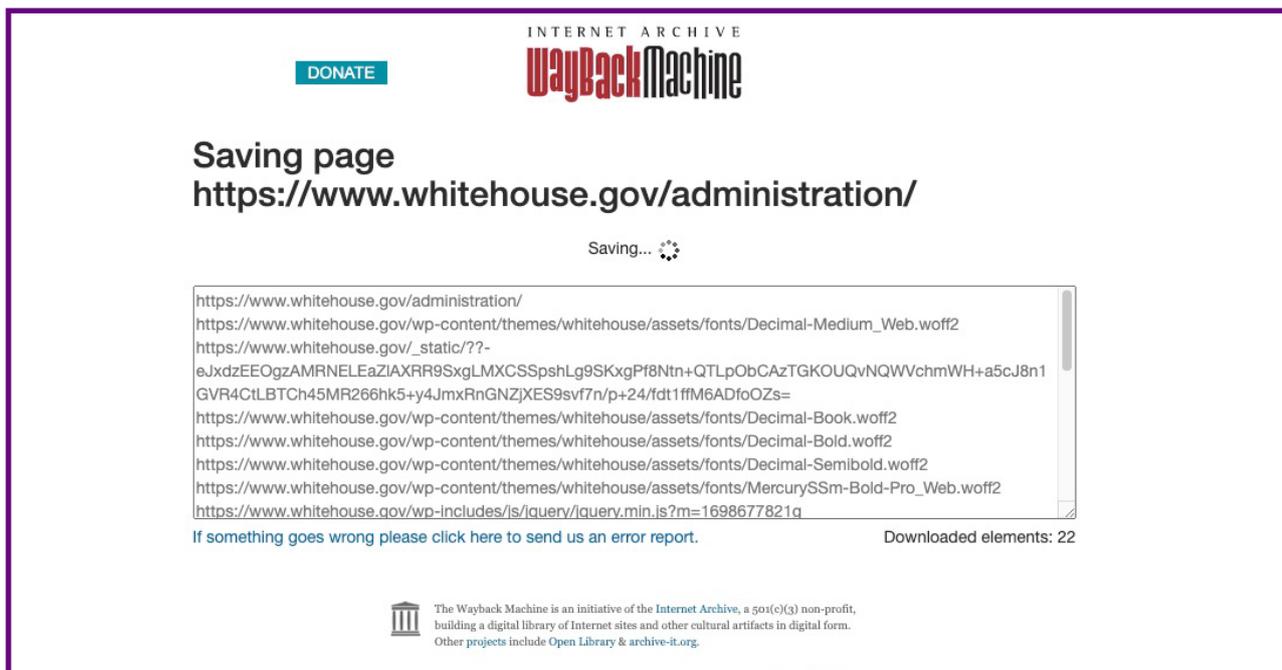
En el caso de que queramos archivar una URL, lo cual es una práctica muy recomendable para un periodista y lo deberías hacer con cualquier URL con la que estés trabajando o con cualquier cosa extraña que veas o que te llame la atención, por ejemplo un tweet polémico de un político, el procedimiento es copiar la URL en el campo Save Page Now.



Introducimos la URL de la página a archivar y pulsamos en SAVE PAGE y pulsamos SAVE PAGE de nuevo.

NOTA: Si nos abrimos una cuenta en Internet Archive podremos encontrar esta página guardada en nuestro archivo personal, pero si no lo hacemos se guarda igualmente y, en ambos casos, será accesible para todo el mundo.

Vemos el progreso del guardado:



Una vez guardado, la web nos dará un OK.

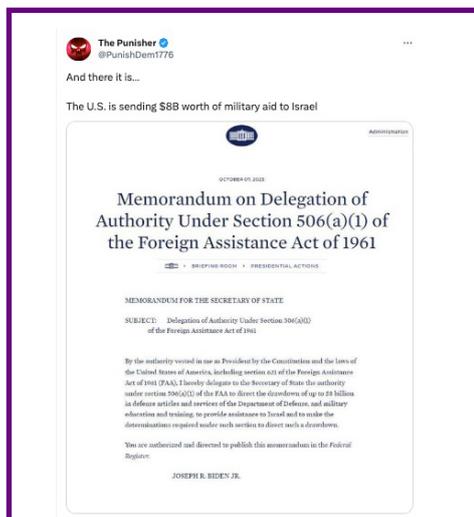


A partir de ahora todo el mundo podrá consultar el estado de esa URL justo en el momento en que la guardamos. En este caso, el 31 de octubre de 2023 a las 09:08:27AM PST.

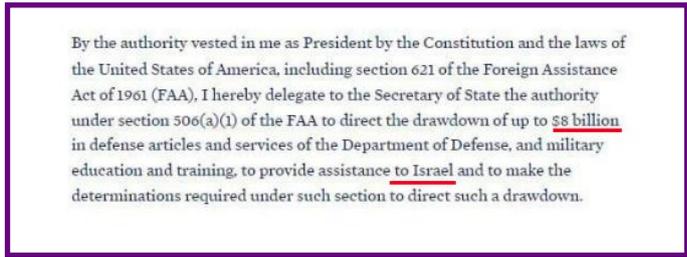
NOTA: Wayback Machine sólo funciona en webs que permitan su indexado y una cosa es muy importante: si el portador de derechos de la web capturada [protesta al Internet Archive](#), pueden borrar la captura, por lo que no es recomendable usarlo a la hora de archivar contenidos que pueden ser discutidos en procesos legales o tengan mucha importancia. Por su complejidad y/o programación, algunas webs no se guardarán en su totalidad (por ejemplo videos). Igualmente, Wayback Machine dispone de una [extensión de Chrome](#) que permite guardar páginas web de una forma más sencilla.

Ejemplo:

Se viralizó un contenido que aseguraba que los EE. UU. enviarían 8,000 millones de dólares a Israel. Era una teórica captura de un comunicado con fecha de 7 de octubre de 2023.



En la captura efectivamente se puede leer el monto y destino de la ayuda.

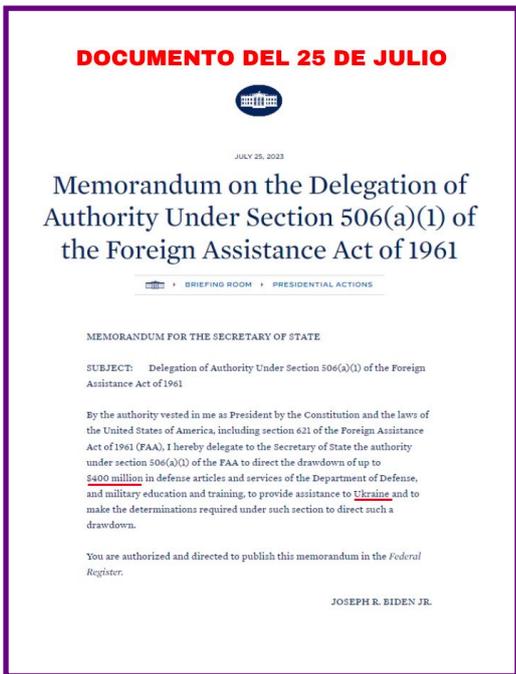
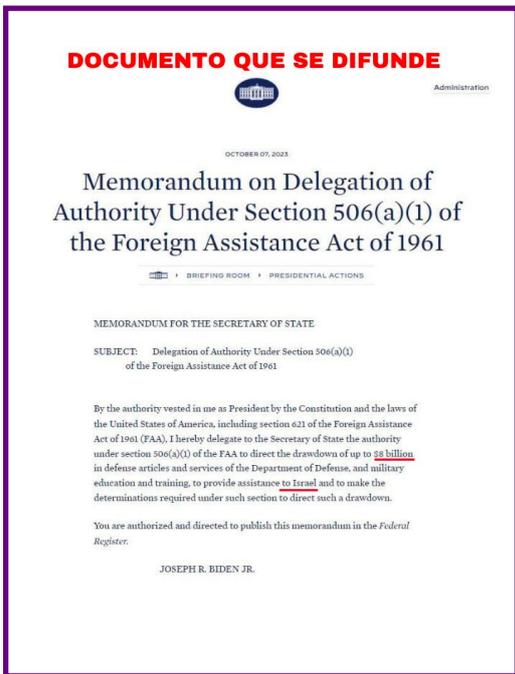


Para comprobar la existencia del documento y/o determinar si ha sido borrado, buscamos en la [sección de publicaciones de la web de la Casa Blanca](#) y no encontramos nada al respecto.

Tampoco hay rastro de este supuesto anuncio de ayuda a Israel ni declaraciones públicas sobre ello.

Tampoco hay rastro de que el supuesto documento se haya publicado y borrado posteriormente. No aparece en ninguna de las [29 capturas de esa web tomadas con la herramienta Wayback Machine, entre el 7 y el 8 de octubre](#).

Buscando en el BRIEFING ROOM de la web de la Casa Blanca, determinamos que tanto el título del comunicado como el resto del texto son idénticos a los de otro publicado el 25 de julio de 2023, en el que el presidente Joe Biden anunció una [ayuda de 400 millones de dólares a Ucrania](#). Lo único que cambia es el nombre del país y la cifra de las supuestas ayudas.



Era falso que este documento en el que Biden anunciaba ayudas por un valor de 8,000 millones de dólares a Israel se había publicado en la web de la Casa Blanca. Puedes leer el artículo del desmentido en [Factchequeado](#).

Volver al mapa de herramientas 

Archivado online de contenidos: Archive.Today*

Tip para periodistas

Esta herramienta permite archivar páginas web para conservar su contenido y así podemos volver a él si lo borran. Nos permite, además, identificar posteriores ediciones que puede sufrir. Cuando archivamos un contenido que desinforma, nos permite usar el link archivado en el artículo que vamos a publicar y evitar que el contenido que desinforma siga generando tráfico (clics).

Qué es

Es un servicio gratuito para archivar el estado exacto de una página web en un determinado momento. Está accesible en diferentes extensiones como <https://archive.is/>, <https://archive.li>, <https://archive.today/> o <https://archive.ph/>. Existe una herramienta similar llamada [Ghost Archive](#), que funciona exactamente de la misma manera.

Para qué sirve

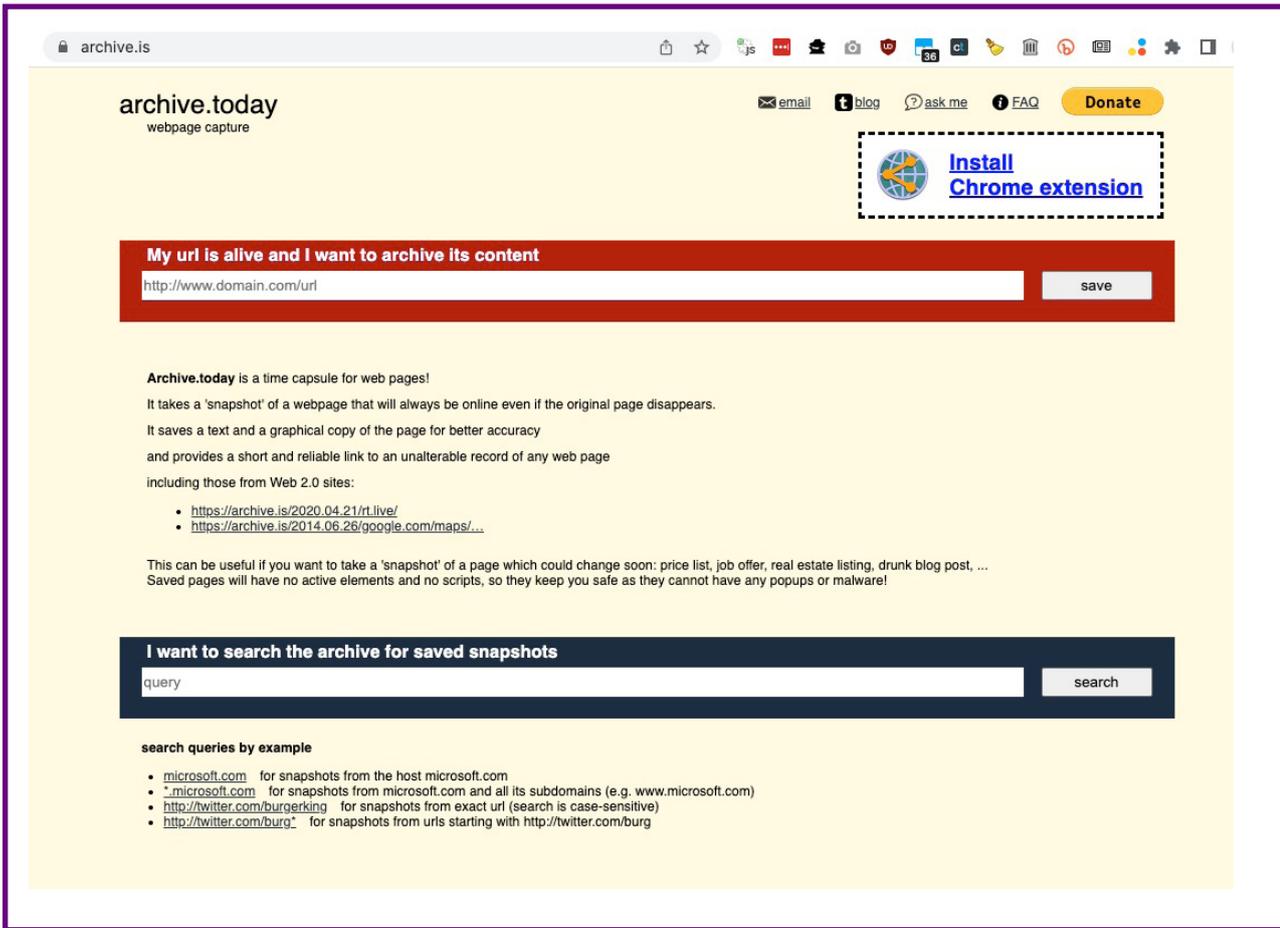
Internet cambia. Las webs evolucionan, se editan, cambian o desaparecen. Archive.Today permite archivar y posteriormente consultar el aspecto exacto de una página web en un determinado momento. Con esto podemos demostrar que un sitio web (o una publicación de prensa o de redes sociales, es decir, cualquier URL) tenía determinado contenido en un momento exacto, y así documentar su estado, por si el contenido cambia o por si lo borran.

Cómo se usa

El uso es el mismo en la computadora o el *smartphone*. Funciona a través de un *browser* o navegador de internet.

Hay que entrar en <https://archive.today/> (u otra URL que nos redirija a esta).

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.



Ahí podemos hacer dos cosas: **archivar una página web**, o bien **consultar si una página web está ya archivada**.

Archivar una página web

En caso de que queramos archivar una URL, una práctica muy recomendable para un periodista y que deberías hacer con cualquier URL con la que estés trabajando o con cualquier cosa extraña que veas o que te llame la atención, por ejemplo un tweet polémico de un político, el procedimiento es copiar la URL en el campo “My url is alive and I want to archive its content”.



Introducimos la URL de la página para archivar. NOTA: Archive.Today permite las capturas de webs de hasta 50MB de tamaño. Al funcionar de forma manual, este servicio no obedece a los archivos robots.txt y captura lo que le mandemos. Además, dispone de una **extensión de Chrome** que permite guardar páginas web de una forma más sencilla.

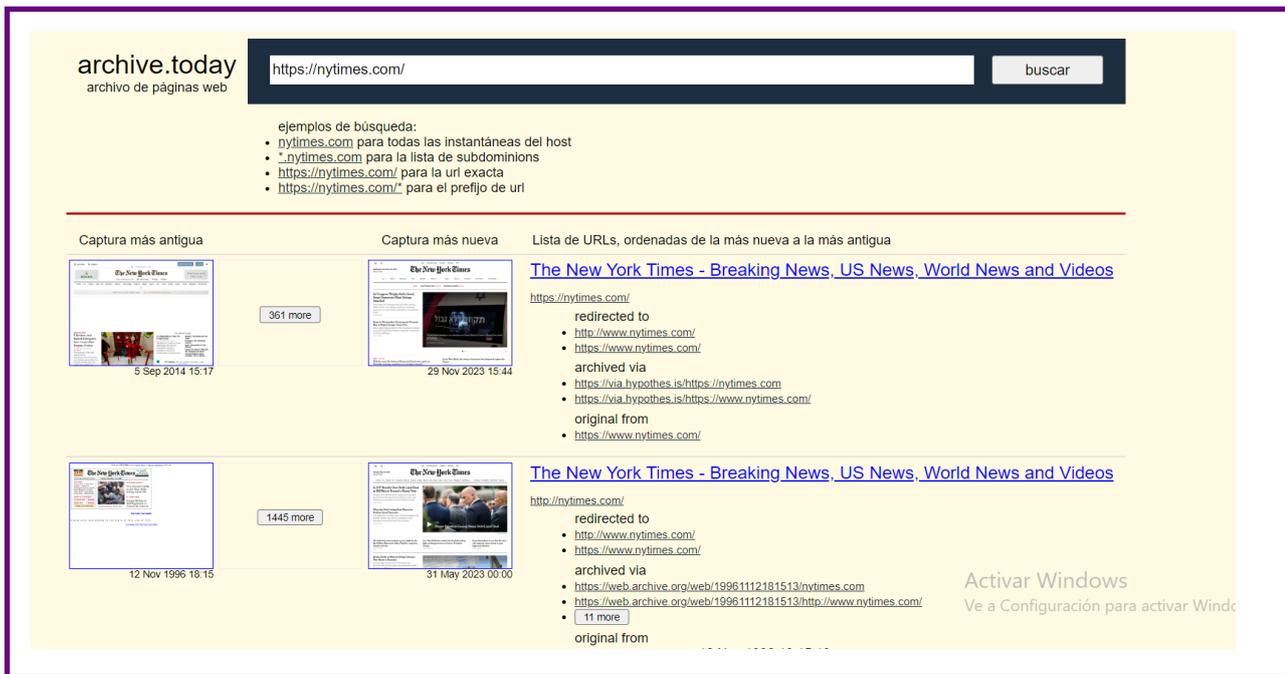
Consultar si una página web está ya archivada

Introduciendo una URL en el campo de búsqueda podemos consultar si una web ya ha sido archivada por un usuario. Archive.Is solamente guarda páginas enviadas por usuarios.



En el caso de que el sistema ya tenga archivada la URL que introdujimos, nos mostrará las capturas que tenga.

Probaremos, por ejemplo, con <https://www.nytimes.com/>. Si introducimos esa URL en el buscador, Archive.Today nos muestra un calendario de las veces que tiene archivado ese contenido:

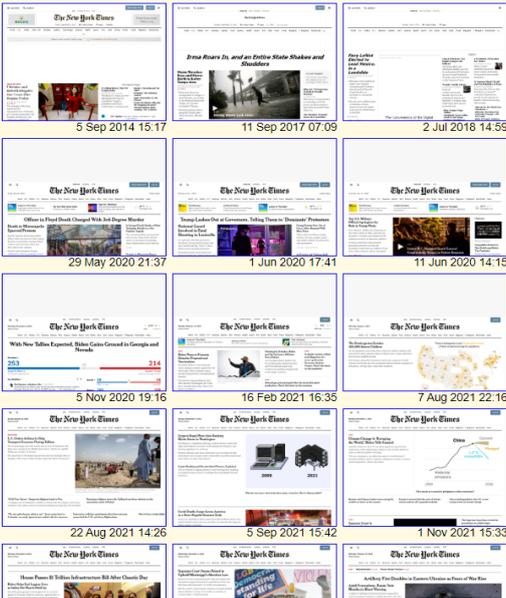


En este caso vemos que ya tiene archivada esa URL un total de 1445 veces entre el 5 de septiembre de 2015 y la que acabamos de hacer nosotros, que es la última, el 4 de diciembre de 2023.



Y pulsando en “361 MORE” podemos consultar todas las capturas.

Captura más antigua Captura más nueva Lista de URLs, ordenadas de la más nueva a la más antigua



[The New York Times - Breaking News, US News, World News and Videos](https://www.nytimes.com/)
<https://nytimes.com/>

- redirected to
- <http://www.nytimes.com/>
- <https://www.nytimes.com/>

archived via

- <https://via.hypothes.is/https://nytimes.com/>
- <https://via.hypothes.is/https://www.nytimes.com/>

original from

- <https://www.nytimes.com/>

Activar Windows
Ve a Configuración para

Al pulsar en una captura, Archive Today nos mostrará el estado de la página en ese momento preciso. En este caso el 11 de septiembre de 2017 a las 07:09.

Todas las instantáneas del host nytimes.com
del host www.nytimes.com

Linkeado desde en.uncyclopedia.co » [Evan Almighty](#)
baseball-reference.com/bpv » [Adrian Garrett](#)
[1000 more](#)

Página Captura de pantalla

compartir descargar .zip reportar error o abuso Invítame un café

SECTIONS SEARCH

ENGLISH 中文 (CHINESE) ESPAÑOL LOG IN

The New York Times

Monday, September 11, 2017 Today's Paper Video 95°F CAC 40 0.00%

World U.S. Politics N.Y. Business Opinion Tech Science Health Sports Arts Style Food Travel Magazine T Magazine Real Estate ALL

Irma Roars In, and an Entire State Shakes and Shudders

Storm Thrashes Keys and Moves North to Batter Tampa Area
By FRANCES ROBLES, LIZETTE ALVAREZ and VIVIAN YEE
2:16 AM ET

- Hurricane Irma was downgraded to Category 1 early Monday, according to the National Hurricane Center, as it moved northeast of Tampa.



To Our Readers
The Times is providing free digital access to coverage of the storm.

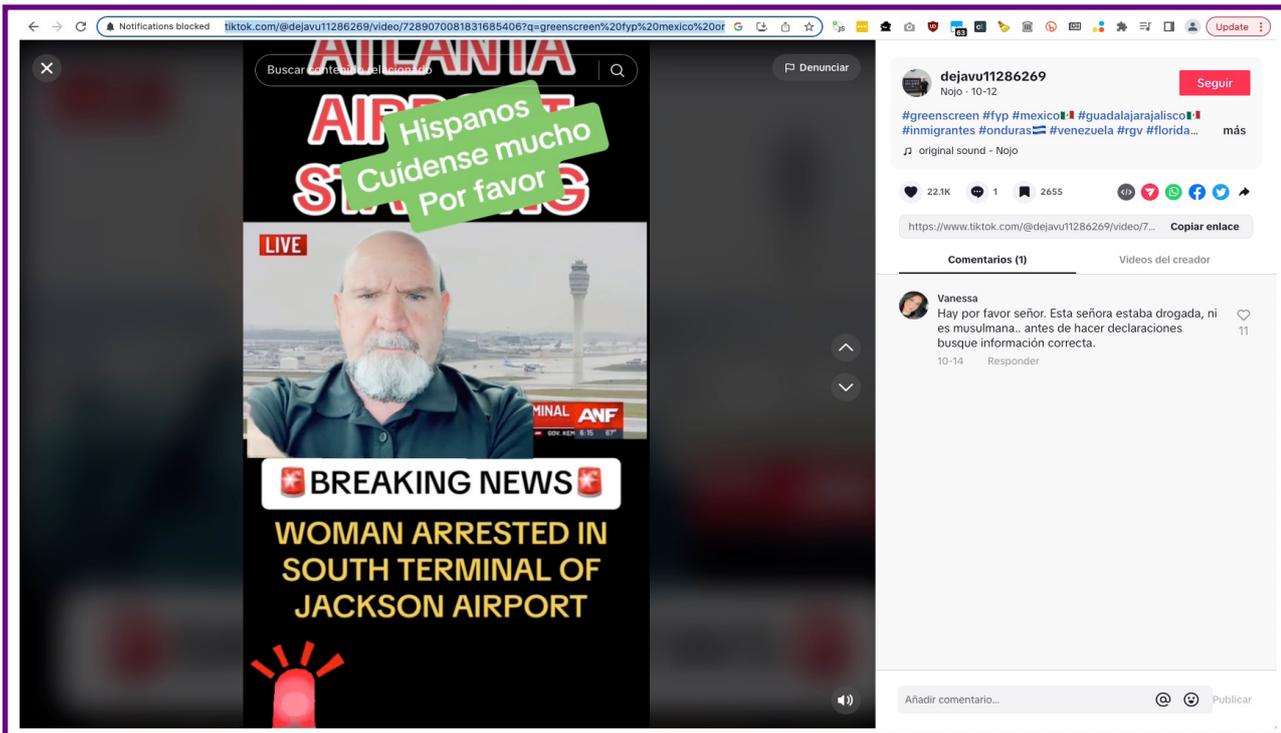
Why Are TV Reporters Outside in Deadly Storms?
By SOPAN DEB
Television correspondents are standing out in the storm. Is that necessary? Reporters say better than you.

Así podemos demostrar el estado de una web (o noticia o publicación en redes sociales) en un determinado momento, aunque haya sido editado o borrado.

Ejemplo 1:

En este caso queremos documentar un contenido por si se borra o desaparece, y también para no amplificar el alcance (clics) de una desinformación cuando la publiquemos en nuestro artículo explicador o con una desmentida. Un conocido desinformador de Tik Tok anuncia en un video con más de 700,000 reproducciones lo siguiente:

“Ayer los líderes del grupo Hamas pidieron a sus grupos extremistas que tomaran acción... y como pueden ver aquí en el aeropuerto de Atlanta hubo una mujer extremista que apuñaló a 3 personas, incluyendo a un policía. Una mujer extremista tomando, según ellos, la justicia en su propia mano” (sic).



[Aquí se puede ver el Tik Tok](#) (a fecha de 31 de octubre de 2023). Y, en caso de que se borre, **[aquí tenemos el video descargado.](#)**

Ante el reporte de un supuesto caso de terrorismo islamista en los Estados Unidos, se impone una comprobación, y efectivamente pudimos determinar que sí hubo un apuñalamiento en el aeropuerto en cuestión, pero que no tenía nada que ver con Hamas y no hubo ningún cargo por terrorismo.

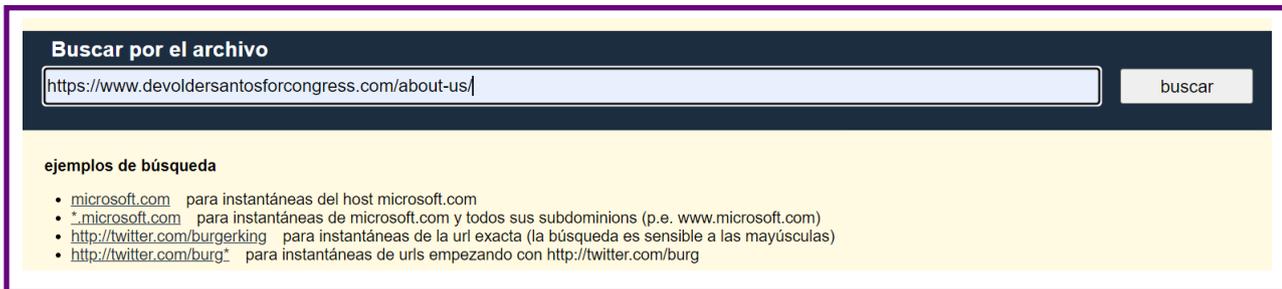
Si vamos a publicar un desmentido, tenemos que documentar el contenido de ese Tik Tok. Podemos hacerlo con Archive.Today, **[guardando una captura del Tik Tok](#)**, que podemos relacionar con la grabación que hemos descargado y así poder demostrar su contenido, si se nos requiere.

Puedes encontrar más información sobre este caso en este artículo de **Factchequeado**: **<https://factchequeado.com/verificaciones/20231020/no-hay-pruebas-apuñalamiento-aeropuerto-atlanta-hamas/>**

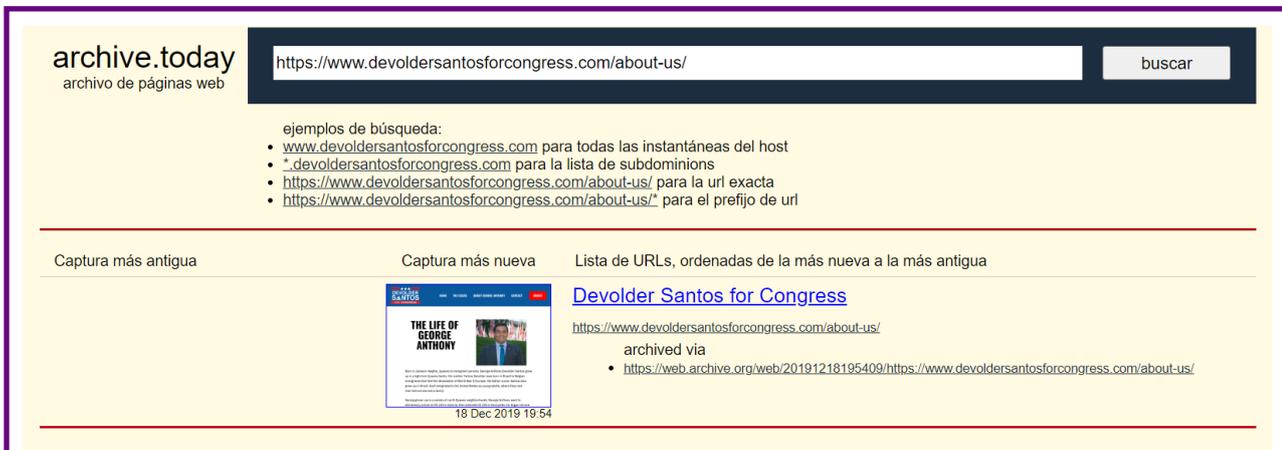
Ejemplo 2:

El representante electo de Nueva York George Santos (Partido Republicano) aseguraba durante su campaña que se había graduado del Baruch College en Nueva York y que había trabajado para Citigroup y Goldman Sachs. Sin embargo, estos datos eran falsos. Tras una investigación de *The New York Times* que afirmaba que Santos había mentido en su hoja de vida cuando era candidato, el representante electo reconoció su mentira.

Ahora, veamos cómo podemos usar Archive Today para demostrar que Santos consignó información falsa en su hoja de vida en su web de campaña. Para ello, vamos a consultar si la web que Santos usó durante su campaña (<https://www.devoldersantosforcongress.com/about-us>) ya ha sido registrada en Archive Today.



El sitio nos muestra que el archivo más reciente de esa página web fue realizado el 18 de diciembre de 2019.



Al hacer clic en la captura más nueva, podemos ver que, en esa fecha, efectivamente el candidato sostenía en su hoja de vida haberse graduado del Baruch College y haber trabajado en Citigroup y Goldman Sachs, datos que posteriormente reconoció que eran falsos.

DEVOLDER SANTOS
U.S. CONGRESS

HOME THE ISSUES ABOUT GEORGE ANTHONY CONTACT DONATE

THE LIFE OF GEORGE ANTHONY

Born in Jackson Heights, Queens to immigrant parents, George Anthony Devolder Santos grew up in a tight-knit Queens family. His mother Fatima Devolder was born in Brazil to Belgian immigrants that fled the devastation of World War II Europe. His father Junior Santos also grew up in Brazil. Each emigrated to the United States as young adults, where they met, married and started a family.

Having grown up in a variety of north Queens neighborhoods, George Anthony went to elementary school at PS 122 in Astoria, then attended IS 125 in Sunnyside. He began Horace Mann preparatory school in the Bronx, however, did not graduate from Horace Mann due to financial difficulties for his family. He obtained a GED during his senior year. He then went on to attend Baruch College and in 2010 graduated with a bachelor's in economics and finance.

After graduating George Anthony began working at Citigroup as an associate and quickly advanced to become an associate asset manager in the real asset division of the firm. Soon after he was offered a position at growing Turkish-based Tech hospitality firm Metglobal where he led business development efforts growing the US presence of the firm.

George Anthony was then offered an exciting opportunity with Goldman Sachs but what he

Puedes leer más sobre este caso en el artículo que publicó **Factchequeado**:

<https://factchequeado.com/teexplicamos/20230103/george-santos-mentiras-inconsistencias/>

Volver al mapa de herramientas



Archivado online de contenidos: Perma.cc*

Tip para periodistas

Esta herramienta permite crear enlaces que no se rompan para conservar un contenido incluso si cambia su URL o si se actualiza la página web. Así, permite que los enlaces que incluimos en nuestros artículos no queden trancos si la fuente original cambia su contenido. Es un servicio pago, aunque permite crear 10 enlaces gratis. A diferencia de The Wayback Machine y Archive Today, Perma.cc funciona más para guardar enlaces que para buscar contenido archivado.

Qué es

Es un servicio de [The Harvard Law School Library](#) para crear enlaces que no se rompan y siempre funcionen, si el contenido cambia de URL o se borra de donde estaba en el momento de la consulta. [Perma.cc](#) es un servicio de pago que sólo permite crear 10 enlaces de forma gratuita (salvo excepciones con bibliotecas académicas y tribunales).

Está diseñado para preservar las citas de la comunidad académica en papers y otras publicaciones. El funcionamiento es parecido al de The Wayback Machine o ARCHIVE.TODAY en el sentido de que Perma.cc crea y archiva una copia del contenido. Perma.cc está más pensado para usar el enlace que se crea con el archivo de un contenido que para buscar otros contenidos archivados por terceros.

Para qué sirve

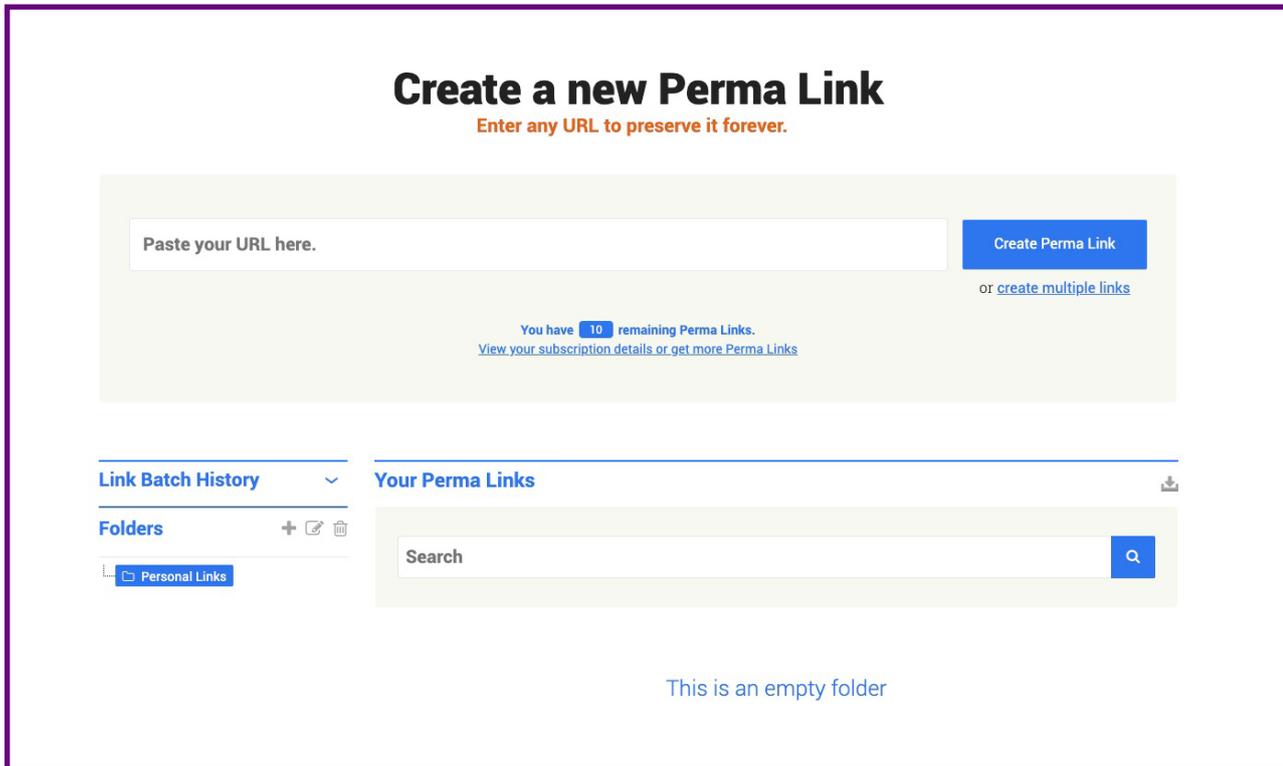
Internet cambia. Las webs evolucionan, se editan, cambian o desaparecen. Perma.cc permite archivar y posteriormente consultar el aspecto exacto de una página web en un determinado momento. Con esto podemos demostrar que un sitio web (o publicación de prensa o redes sociales, cualquier URL) tenía un determinado contenido en un momento exacto, y así documentar su estado por si el contenido cambia o por si lo borran. Perma.cc está originalmente pensado para archivar y preservar el contenido exacto de citas en papers académicos en el momento de su consulta.

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.

Cómo se usa

El uso es el mismo en la computadora o el *smartphone*. Funciona a través de un *browser* o navegador de internet.

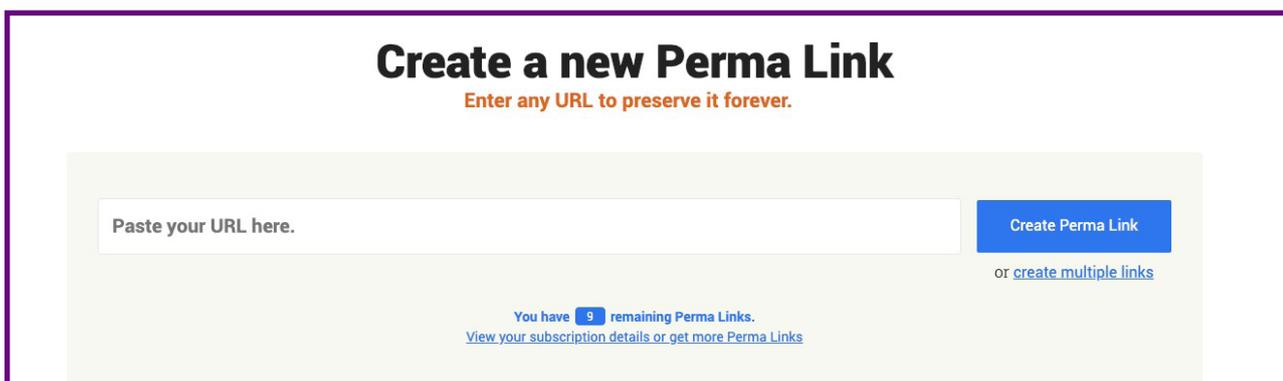
Hay que entrar en <https://perma.cc>



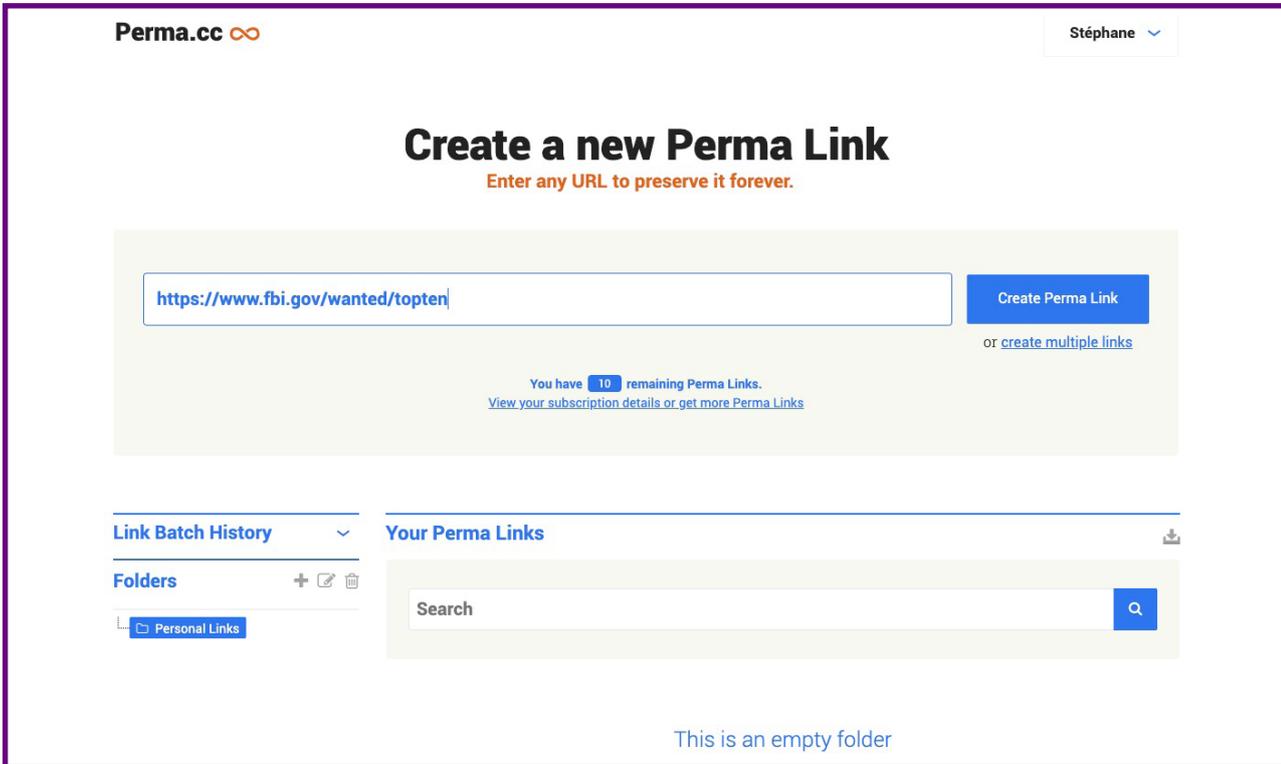
Ahí podemos archivar una página web.

Archivar una página web

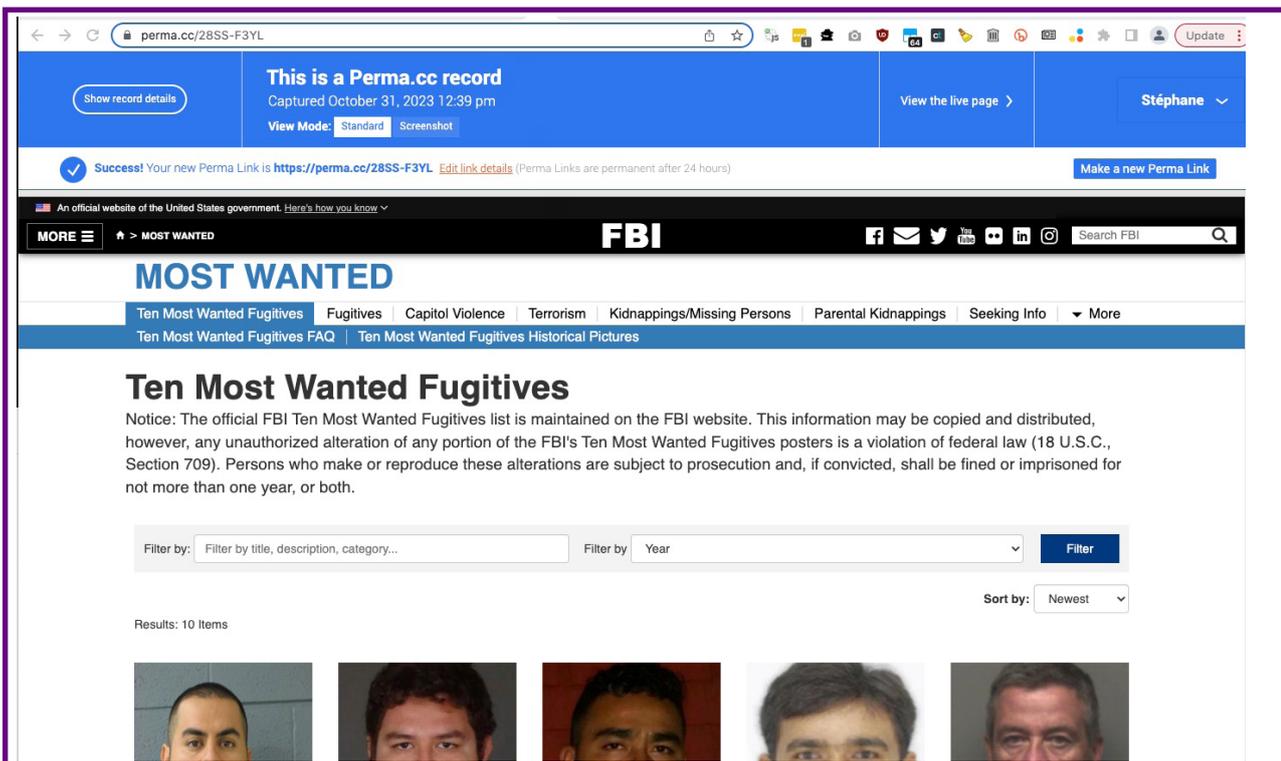
En el caso de que queramos archivar una URL, una práctica muy recomendable para un periodista y que deberías hacer con cualquier URL con la que estés trabajando o con cualquier cosa extraña que veas o que te llame la atención, por ejemplo un tweet polémico de un político, el procedimiento es copiar la URL en el campo “Paste your URL here”.



Introducimos la URL de la página para archivar. En este caso, vamos a usar una página web cuyo contenido sabemos que cambia con frecuencia, para acreditar el aspecto exacto que tiene hoy la lista de las 10 personas más buscadas por el FBI (Federal Bureau of Investigation, por sus siglas en inglés). Está en la siguiente URL: <https://www.fbi.gov/wanted/topten>



Al pulsar el botón “Create Perma Link”, el servicio archiva el estado de esa página en ese momento exacto, 31 de octubre de 2023 a las 12:39 PM ET.



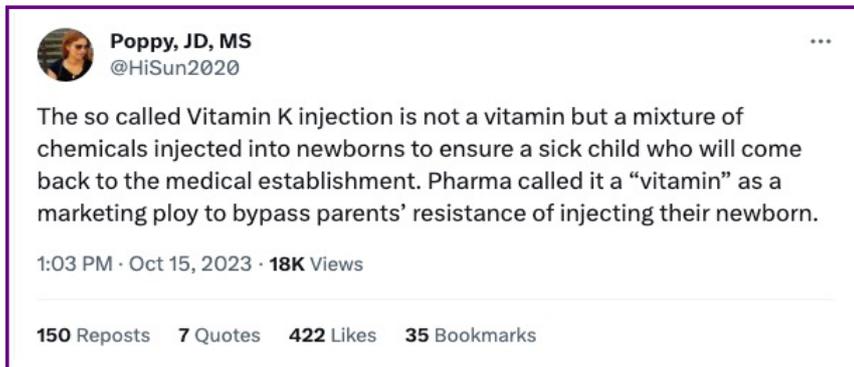
Y también nos ofrece un enlace donde siempre encontraremos esta captura. En este caso:

<https://perma.cc/28SS-F3YL>

NOTA: Perma.cc dispone de una [extensión de Chrome](#) que permite guardar páginas web de una forma más sencilla.

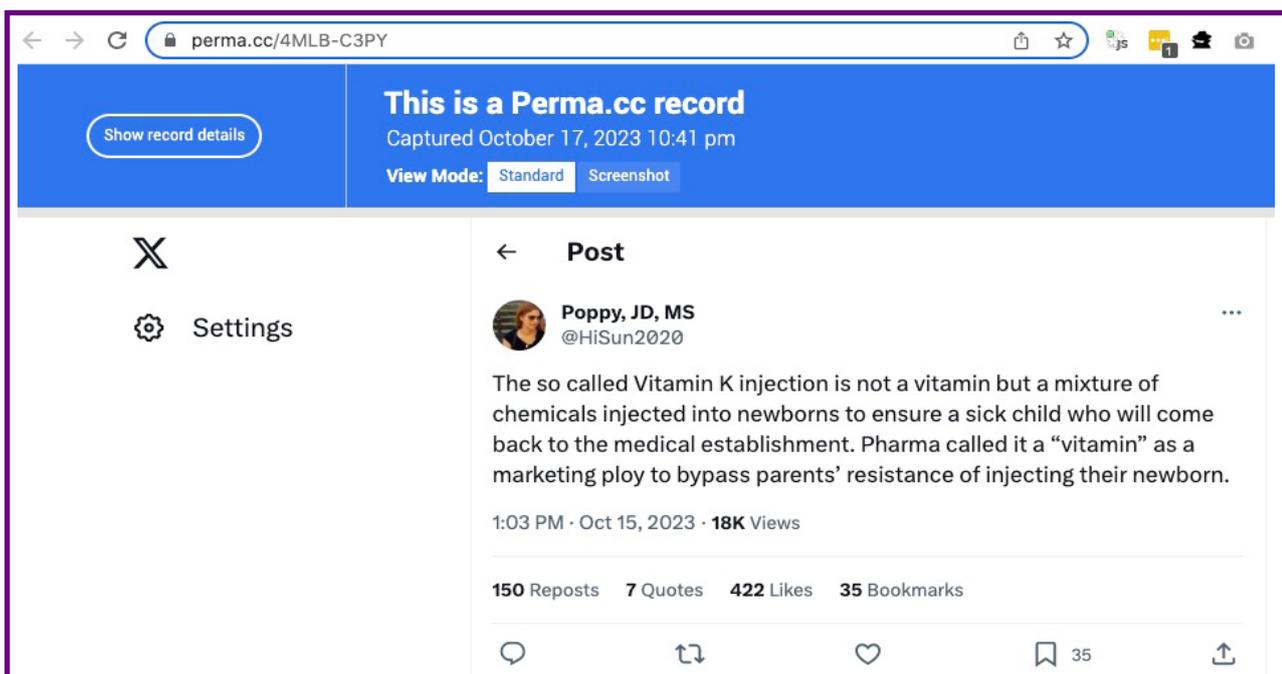
Ejemplo 1:

Encontramos una publicación en redes sociales que contiene información falsa que puede afectar a la salud. En concreto este tuit dice: “Las inyecciones de vitamina K contienen una mezcla de productos químicos”.



Es un tema serio y para trabajar sobre esto es imprescindible que seamos capaces de demostrar (en el peor caso ante un tribunal) que esa persona efectivamente escribió ese mensaje exacto en ese momento.

Para documentar el contenido del tuit, lo mandamos a Perma.cc, que guardará una copia y certificará el contenido. Perma.cc nos proporciona este enlace: <https://perma.cc/4MLB-C3PY> y nos va a guardar el contenido original por si hay alguna disputa.



En Perma.cc podemos ver una reproducción del tuit así como la fecha y hora en la que ocurrió la captura, en este caso 17 de octubre de 2023 a las 10h41 PM ET, lo que certifica la existencia y estado del tuit en ese momento.

Puedes leer más información sobre este caso en **Factchequeado**: <https://factchequeado.com/teexplicamos/20231027/inyeccion-vitamina-k-bebes-segura/>

Ejemplo 2:

Podemos usar el mismo ejemplo que hemos tratado al comienzo. Supongamos que estamos reportando sobre una persona que está actualmente en la lista de las 10 personas más buscadas del FBI y vamos a publicar ahora, en este caso, mencionando a Arnoldo Jiménez.

Si alguien consulta hoy la URL oficial, <https://www.fbi.gov/wanted/topten> lo encontrará ahí. Pero si publicamos hoy la pieza y es consultada por alguien dentro de un mes o un año (cuando ya hayan cambiado las personas más buscadas), probablemente no aparecerá Jiménez en ella, el enlace no demostrará nada y nuestra fuente quedará sin valor.

Usando el enlace de Perma.cc que hemos creado en vez del original (<https://perma.cc/28SS-F3YL>), no importa cuándo se consulte la información porque se mostrará justo como estaba en la fecha de la captura, y contendrá el perfil de la persona sobre la que hemos reportado.

Como ejemplo, en este otro enlace de Perma.cc <https://perma.cc/T8U2-994F> se puede consultar el estado de la misma URL pero con fecha de 1 de mayo de 2015 y, claro, salen otras personas en el listado.

Volver al mapa de herramientas



Búsqueda avanzada en X (antes Twitter)*

Tip para periodistas

Esta herramienta te permite encontrar más rápidamente frases exactas, fechas en las que fue publicado un tuit, interacciones que alcanzó y, sobre todo, es útil para saber si realmente alguien publicó un tuit que se difunde en redes como si fuera suyo.

Qué es

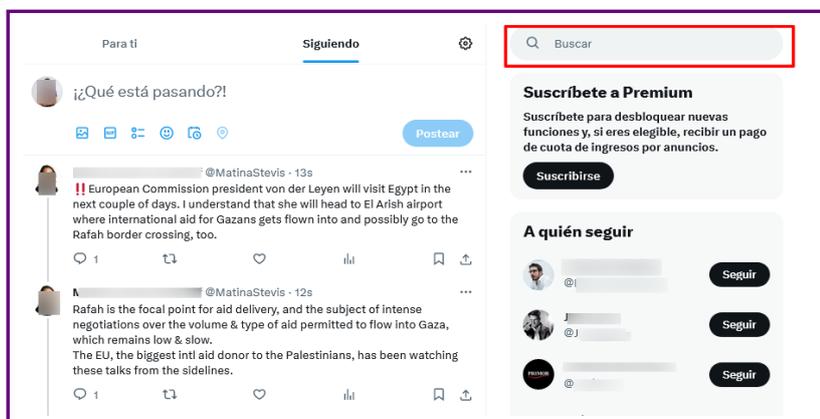
Una herramienta de X (antes Twitter) para buscar contenidos de forma eficaz en esa red social.

Para qué sirve

Para buscar un tuit que has visto anteriormente, para saber qué se ha publicado en determinadas fechas o para comprobar si cierto perfil ha publicado un tuit que se difunde en redes como si fuera suyo.

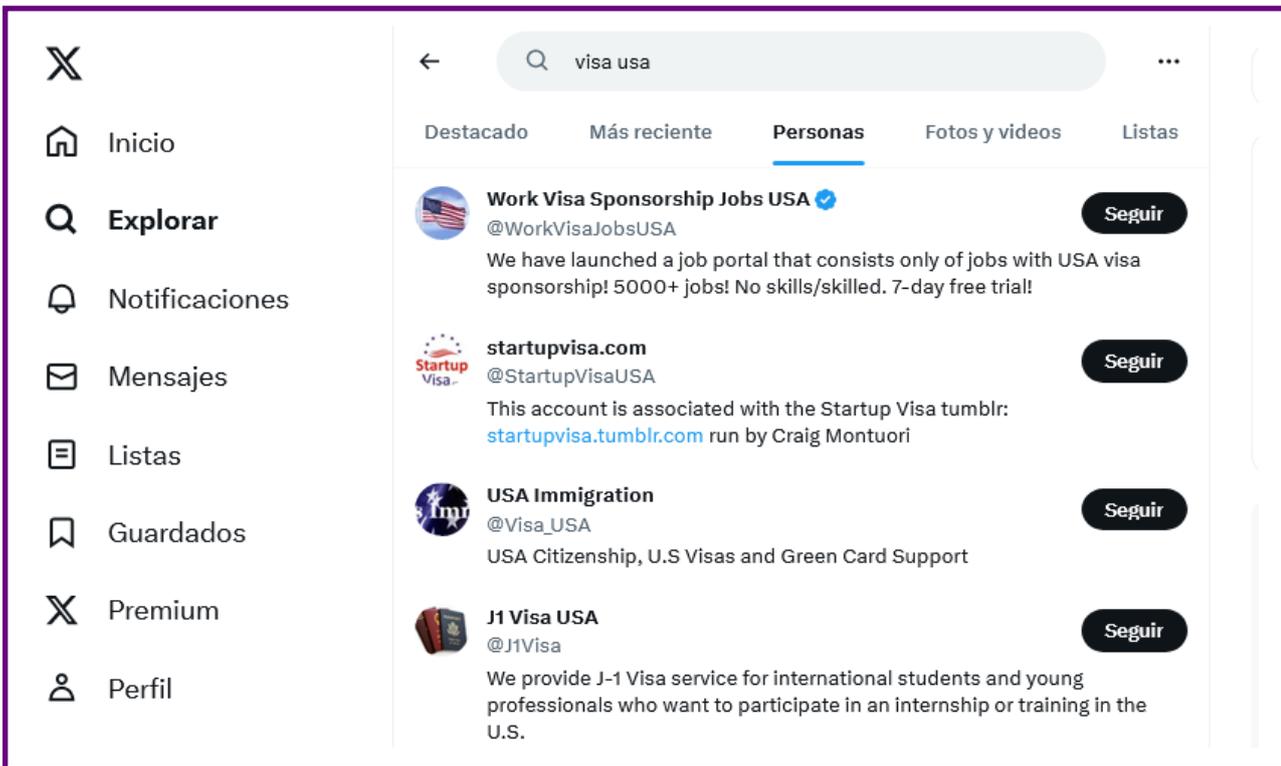
Cómo se usa

Actualmente, para verificar supuestas publicaciones en X, podemos utilizar su buscador, donde podemos escribir las palabras que nos interesan y nos dará como resultado los tuits o biografías que contengan esas palabras y las cuentas con el nombre o el **handle** (el nombre que va detrás de la arroba) que hemos escrito.

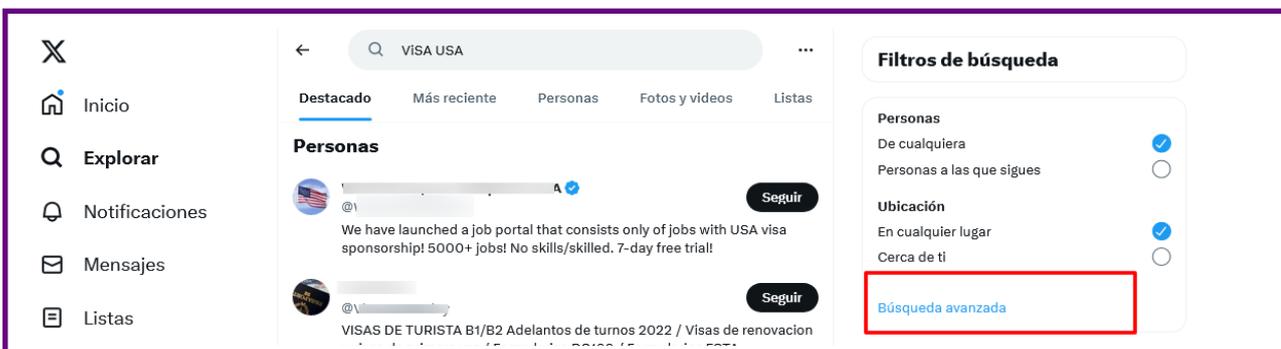


1 Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.

Si probamos realizar una búsqueda con las palabras “Visa USA”, por ejemplo, podemos filtrar los resultados por publicaciones más recientes, personas que utilizan estas palabras en su nombre de perfil, contenidos en audio y video relacionados o listas que contengan esos términos en sus nombres.



Además de este buscador, podemos acceder a la búsqueda avanzada desde <https://twitter.com/search-advanced?lang=es> o siguiendo estos pasos: una vez que entramos en twitter.com, introducimos algún término en la barra de buscador. Cuando nos aparezcan los resultados, saldrá también una opción de filtros de búsqueda. Ahí encontraremos el enlace a la búsqueda avanzada.



Al entrar en la búsqueda avanzada, podemos consultar todos los filtros que podemos utilizar para clasificar nuestra búsqueda (abajo ofrecemos un paso a paso de cada una de ellas, y [en su centro de ayuda tenemos una descripción más detallada](#)). Por ejemplo, en el bloque dedicado a la búsqueda por palabras tenemos varias opciones, como buscar por una frase exacta, por cualquiera de los términos escritos o descartando que aparezca alguno de ellos. También podemos buscar por hashtags (etiqueta o palabra clave que se utiliza en las redes sociales para categorizar y ordenar el contenido) o por distintos idiomas.

En sus búsquedas, X no tiene en cuenta las tildes, por lo que no importa si escribimos una palabra con tilde o sin ella, pues nos mostrará los resultados en los que esté escrita de cualquiera de las dos formas.

Otra opción que tenemos es filtrar por cuentas. Podemos elegir posts publicados desde una o varias cuentas, los perfiles a los que se ha respondido en estos tuits o las cuentas a las que se ha hecho mención en los mensajes. También podemos activar filtros para que los resultados incluyan respuestas a otros tuits (y no sólo publicaciones originales) o para que aparezcan enlaces.

Filtros

Respuestas

Incluir respuestas y posts originales

Solo mostrar respuestas

Enlaces

Incluir posts con enlaces

Solo mostrar posts con enlaces

Elegir el número **mínimo** y **máximo** de interacciones de los tuits que buscamos es otra de las opciones posibles. Podemos seleccionar el mínimo de respuestas, de “Me gusta” y de retuits que tienen los mensajes que queremos encontrar. Esto nos permite verificar qué tan viral es un contenido.

Solo mostrar posts con enlaces

× **Búsqueda avanzada** **Buscar**

Interacción

Mínimo de respuestas

Ejemplo: 280 · posts con un mínimo de 280 respuesta

Mínimo de Me gusta

Ejemplo: 280 · posts con un mínimo de 280 Me gusta

Mínimo de reposts:

Ejemplo: 280 · posts con un mínimo de 280 reposts

Fechas

Desde

Mes Día Año

Hasta

Mes Día Año

Por último, Twitter da la opción de acotar los resultados en un **intervalo de fecha determinado**.

En resumen, con estas opciones tenemos más posibilidades de filtrar aquellos mensajes que queremos encontrar y que nuestra búsqueda sea más precisa.

Es importante tener en cuenta que, una vez que hemos hecho nuestra búsqueda y tenemos los resultados, podemos utilizar la barra de opciones, que incluye Destacado, Más reciente, Personas, Fotos y videos, y Listas.

Si, por ejemplo, queremos buscar comentarios sobre el experimento en inteligencia artificial que consiguió **“rescatar” la voz de John Lennon**, podemos primeramente filtrar por publicaciones que contengan “Artificial Intelligence + Lennon”, en inglés y, luego, en la barra de opciones seleccionar las más recientes.

Búsqueda avanzada Buscar

Palabras

Todas estas palabras
Artificial Intelligence + Lennon
Ejemplo: qué pasa · contiene tanto “qué” como “pasa”

Esta frase exacta
Ejemplo: hora feliz · contiene la frase exacta “hora feliz”

Cualquiera de estas palabras
Ejemplo: gatos perros · contiene “gatos” o “perros” (o ambos)

Ninguna de estas palabras
Ejemplo: gatos perros · no contiene “gatos” y no contiene “perros”

Estos hashtags
Ejemplo: #JuevesDeAntaño · contiene el hashtag #JuevesDeAntaño

Idioma
inglés

Artificial Intelligence + Lennon lang:en

Destacado **Más reciente** Personas Fotos y videos Listas

A BEATLES THOUGHT EXPERIMENT!

"Now and Then" is being rightfully celebrated as the last Beatles song. But it's also put **artificial intelligence in the news this week** because of A.I.'s amazing technical restoration of John **Lennon's voice**.

WhatifBeatles.com

Suppose, in...
[Mostrar más](#)

YES. I'd be so curious.	53,8 %
NO. It's not them period.	46,2 %

156 votos · Resultados finales

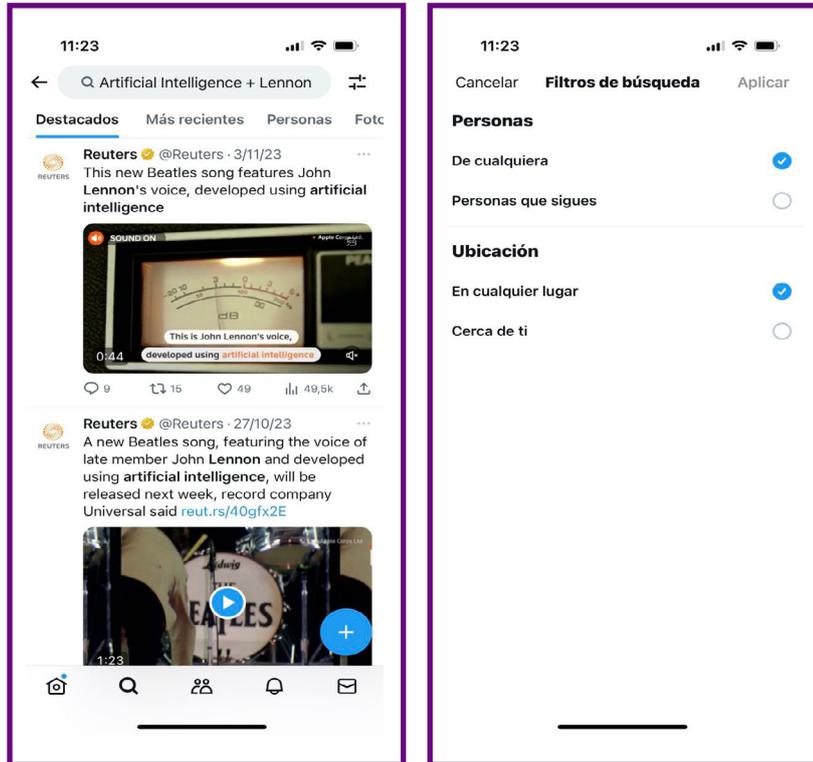
15 7 25 5 mil

The Beatles makes history with 'Now And Then,' which features the voice of late member John Lennon and was developed using artificial intelligence.

THE BEATLES

Operadores de búsqueda en X

La búsqueda avanzada de X está disponible en la web de esta red social, pero no en su versión de aplicación en el celular. En el teléfono podemos filtrar utilizando la barra de búsqueda ya mencionada (destacados, más recientes, personas o fotos) y seleccionar entre las personas que seguimos o no y la ubicación (publicaciones emitidas de cualquier lugar o escritas por personas que están geográficamente cerca).



Sin embargo, si necesitamos utilizar la aplicación móvil para verificar un contenido, hay una serie de comandos, como [los que podemos usar en la búsqueda avanzada de Google](#), que también sirven para X y que **funcionan tanto en su versión web como en el móvil**.

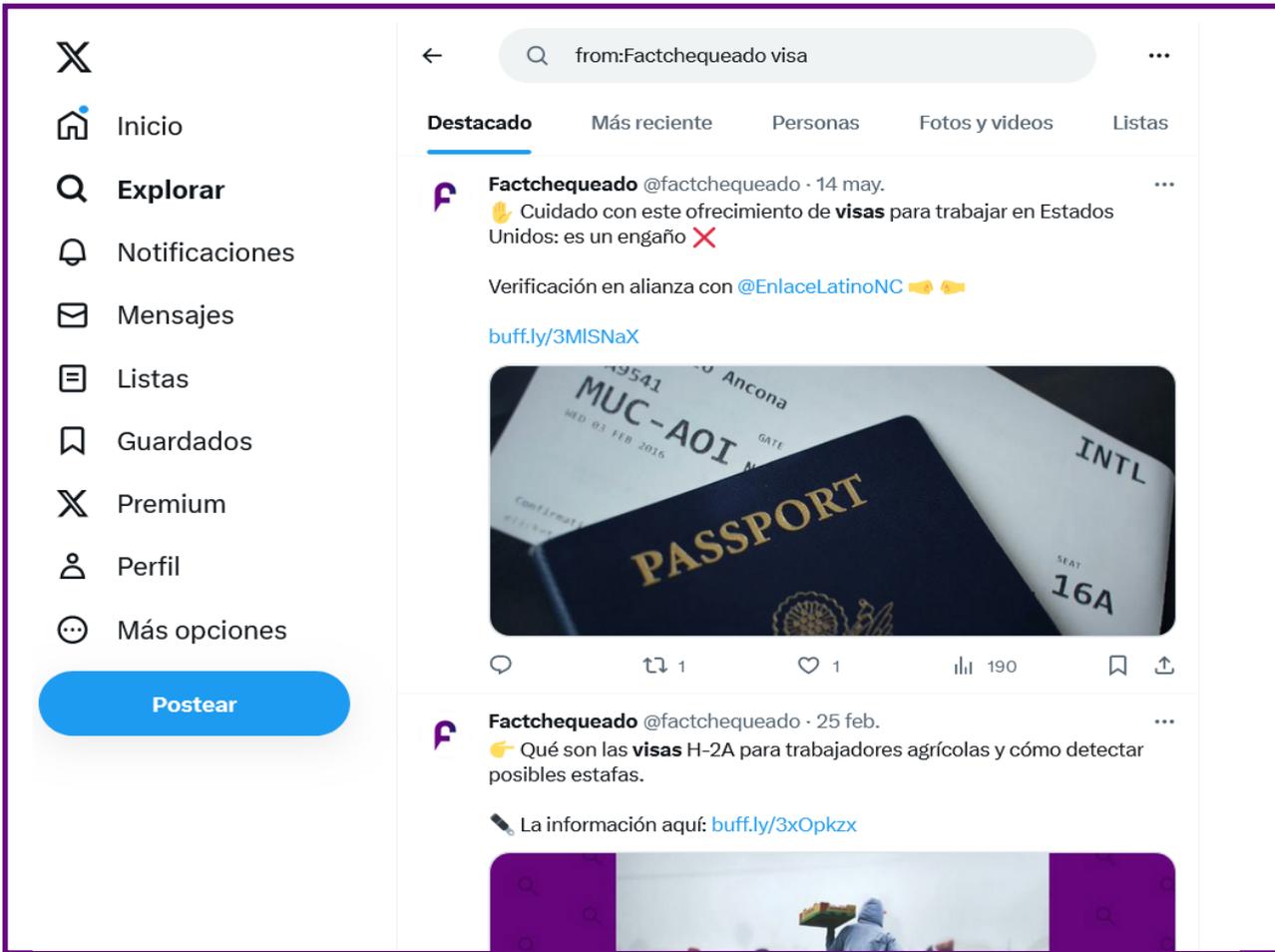
Estos son algunos de ellos:

“ ” (comillas)

Muestra resultados con la frase exacta que escribamos entre las comillas.

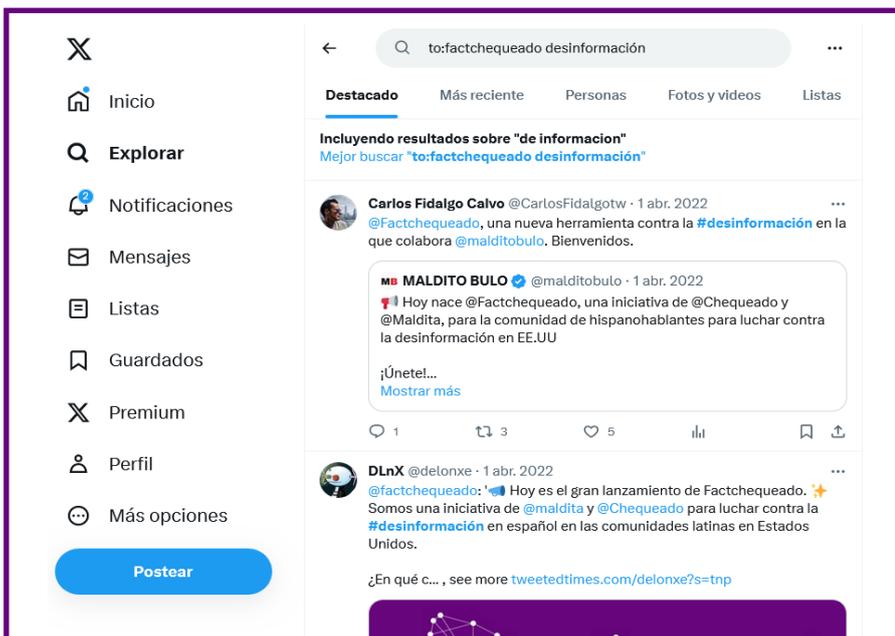
from:

Esta fórmula, seguida del **handle** de una cuenta (escrita sin la @) y un texto, nos mostrará los tuits de esa cuenta que contengan las palabras escritas. Por ejemplo: from:Factchequeado visa



to:

Se usa igual que la opción "from" y muestra los tuits que se han escrito en respuesta a mensajes de la cuenta que indiquemos. Por ejemplo: to:factchequeado desinformación



since:año-mes-día / until:año-mes-día

Con estos comandos podemos seleccionar los tuits publicados en intervalos de fechas. “Since” marca el “desde cuándo” queremos que nos aparezcan los tuits y “until” señala el “hasta cuándo”: “desinformación en USA” since:2020-05-16 until:2022-01-31

Con ese ejemplo nos aparecen tuits publicados entre el 16 de mayo de 2020 y el 31 de enero de 2022.

Estos operadores se pueden usar por separado o ambos a la vez.



OR

Entre dos palabras y escrito con mayúsculas, busca uno de los términos que hayamos puesto en la búsqueda y que pueden ser más de dos. Por ejemplo, con esta búsqueda (phishing OR estafa OR scam), los resultados tendrán una de estas tres palabras.

- (guión)

Excluye la palabra que escribamos inmediatamente detrás, sin espacio. También se puede usar delante de una frase entrecomillada y la excluirá de los resultados, como en estos ejemplos:

La investigación sobre Donald Trump -fakenews

La investigación sobre Donald Trump -“son fakenews”

URL de un tuit

Muestra los tuits que se han publicado citando al de la URL del mensaje que hemos buscado. Son lo que conocemos como “tuits citados” (*quoted*).



Si queremos buscar todos los posts que citan [esta publicación de Joe Biden](#), por ejemplo, podemos pegar su dirección directamente en el buscador.

(hashtag)

Enseña los mensajes que contengan el hashtag que hemos escrito.

min_retweets: / -min_retweets:

Sirven para delimitar el número mínimo y máximo de retuits que tienen los mensajes que queremos buscar. Si a nuestra búsqueda añadimos `min_retweets:1000`, sólo aparecerán mensajes que como mínimo se hayan retuiteado 1,000 veces. En cambio, si lo que escribimos es `-min_retweets:1000`, un millar de retuits

es el máximo que tendrán esos mensajes.

Para que funcione, las cifras deben escribirse sin puntuación. Es decir, 1000 y no 1,000.

min_faves: / -min_faves:

Funcionan igual que los comandos anteriores, pero con el número de “me gusta” recibidos por cada mensaje.

min_replies: / -min_replies:

En este caso, se usan para especificar el número mínimo y máximo de respuestas recibidas por los tuits que buscamos.

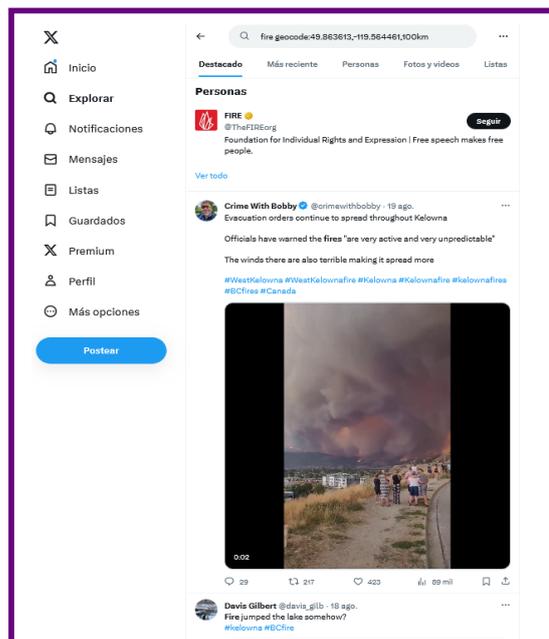
near: / within:

Sirven para geolocalizar lugares desde los que se han lanzado los tuits. Al usar “near:” podemos poner el nombre de una ciudad (permite nombres con espacios, como “La Haya”) o “me”, si tenemos activada nuestra ubicación, para que los tuits que nos aparezcan se hayan publicado desde cerca de ella. “Within:” se usa para marcar un radio de distancia alrededor de la ubicación seleccionada. Podemos ponerlo en kilómetros o millas. Por ejemplo: desempleo near: La Florida within:10km

geocode:

Es otro comando de geolocalización, pero en este caso se usa para poner coordenadas, en lugar del nombre de una ciudad. Se ponen las coordenadas, separadas por comas y sin espacio, y el radio de millas o kilómetros alrededor, al final del comando. En este ejemplo, utilizando las coordenadas de Kewlona, Canadá, podemos buscar publicaciones sobre los incendios que ocurrieron en 2023:

fire geocode:49.863613,-119.564461,100km



O con el cálculo en millas:

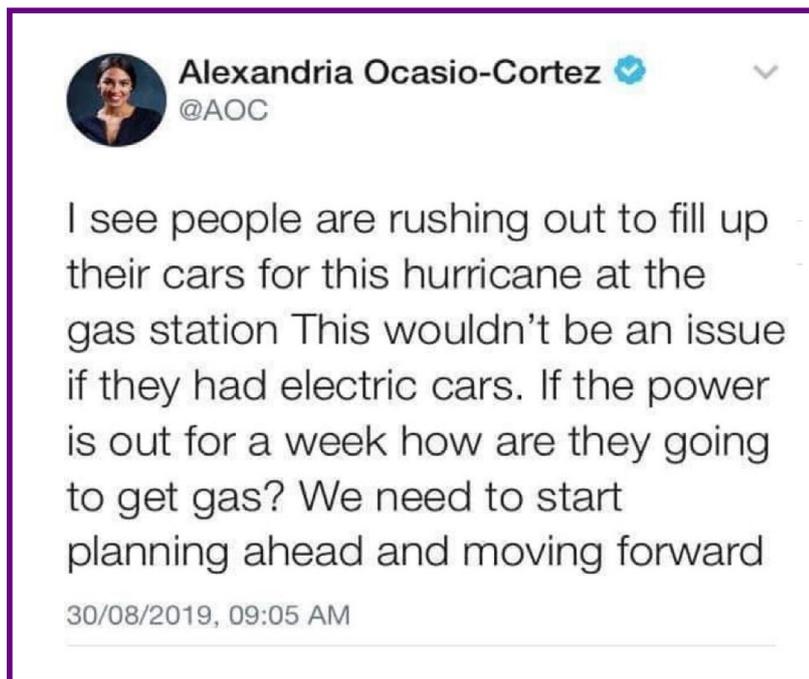
The screenshot shows a Twitter search interface with the search term "fire geocode:49.863613,-119.564461,62mi". The search results are filtered by "Destacado" (Featured). Three tweets are visible:

- Tweet 1:** From **COSAR @okrescue** (26 nov.). Text: "COSARs rope team was called out to assist the Lake Country Fire Department after a vehicle went off Oyama Lake Road this afternoon. They successfully extracted the subject and she was transferred to Kelowna General Hospital." Includes two photos of a rescue operation in a snowy, wooded area. Engagement: 1 retweet, 3 likes, 403 views.
- Tweet 2:** From **@clkormendy** (24 nov.). Text: "En respuesta a @neimoeller y @ssolyom We had a large contingent of Korean firefighters come to help fight fires in BC 🇺🇸🇨🇦". Engagement: 2 replies, 1 retweet, 4 likes, 59 views.
- Tweet 3:** From **Town of Oliver @TownofOliverBC** (24 nov.). Text: "Oliver Fire Protection District presented Town of Oliver Mayor Johansen with a cheque for their portion of the new Oliver 2023 Custom Cab Fire Engine." Includes a photo of five men standing in front of a red and white fire engine. Engagement: 1 retweet, 3 likes, 114 views.
- Tweet 4 (partial):** From **Columbia Shuswap Regional District @ColShuRegDist** (9h). Text: "Join the White Lake Fire Department and CSRD FireSmart, on Wednesday, November 29 at 6:30 PM at the White Lake Community Hall for an important community event regarding wildfire preparedness. Learn the steps to prepare your home and community against future wildfires."

Esta búsqueda también funciona si no ponemos ningún texto y sólo buscamos por las coordenadas. En ese caso, saldrán todos los tuits que se hayan publicado desde ese lugar y desde cuentas que tengan detallada su ubicación.

Estos comandos pueden ser muy útiles para afinar los resultados y dar con esos posts que estamos buscando y se pueden combinar entre ellos. En [este enlace](#) podemos ver más operadores de búsqueda para X que nos pueden servir en algún momento.

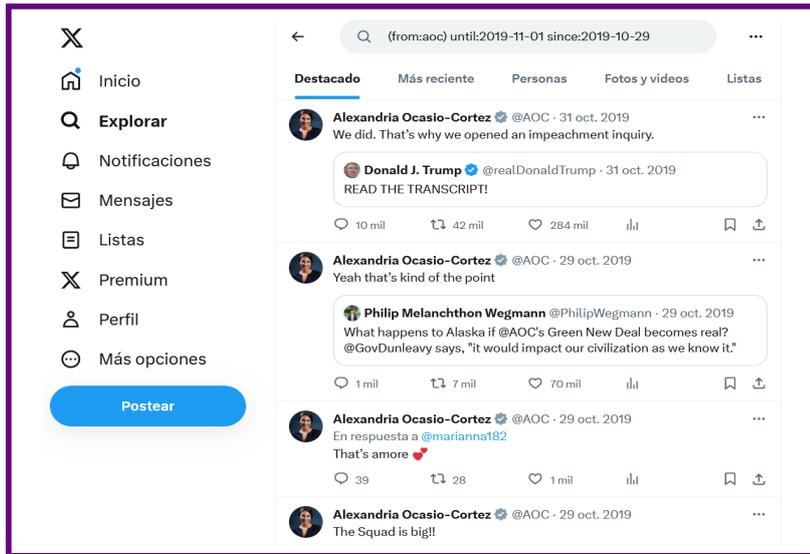
Ejemplo



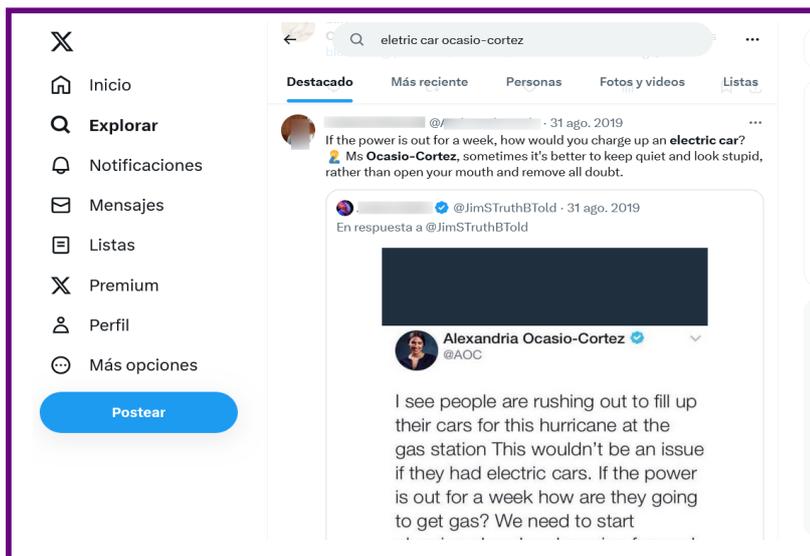
La herramienta es útil si tenemos que verificar si una supuesta publicación en X es real. En este ejemplo, circulaba un contenido de la congresista por Nueva York Alexandria Ocasio-Cortez (Partido Demócrata).

Supuestamente, el tuit había sido publicado el 30 de agosto de 2019, cuando el huracán Dorian, un ciclón de categoría 3, estaba por llegar al estado sureño. En la captura de pantalla de la publicación, la congresista demócrata supuestamente critica a las personas echando gasolina: “Veo a las personas apurarse por llenar sus vehículos para este huracán en la gasolinera. Esto no sería un problema si ellos tuviesen vehículos eléctricos. Si no hay electricidad por una semana, ¿cómo van a conseguir gasolina? Debemos comenzar a planificar para el futuro y movernos hacia adelante”.

Lo primero que debemos hacer es una búsqueda avanzada filtrando por cuenta y fecha. Si no utilizáramos la búsqueda avanzada, perderíamos mucho tiempo consultando todas las publicaciones de la congresista hasta llegar a esta fecha en concreto.



Comprobamos que la publicación no aparece en el historial de la cuenta de X de Ocasio-Cortez. Sin embargo, puede que la congresista haya decidido borrar el tuit. Para sacarnos la duda, podemos hacer una búsqueda en la red social con las palabras “electric cars, hurricane y gas” relacionadas a Ocasio-Cortez. Si nos fijamos en los resultados comprobamos que, nuevamente, **NO** se encuentran “retuits” genuinos: solo aparece la imagen compartida del supuesto tuit.



El falso tuit había sido compartido más de 500,000 veces y, por lo tanto, sería imposible no encontrar algún retuit haciendo esta búsqueda. Es importante añadir que para finalizar la verificación sería necesario confirmar que el supuesto post no esté guardado en alguna herramienta de archivo como [WebArchive](#), o considerando el tuit del ejemplo, en la [base de datos de tuits borrados](#) creada por ProPublica, un medio de periodismo investigativo. En este caso, ambas búsquedas salen negativas. Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una publicación falsa.

Guía (bilingüe) para periodistas que cubren comunidades latinas en los Estados Unidos

Herramientas, ejemplos y recomendaciones / Búsqueda avanzada en X (antes Twitter)



[Aquí](#) puedes consultar el desmentido completo de Factchequeado.

[Volver al mapa de herramientas](#) 

To detect AI: Hive Moderation*

Tip para periodistas

Aunque no es 100% infalible –ninguna de estas herramientas para detectar creaciones de Inteligencia Artificial (IA) lo es–, esta herramienta arroja resultados con porcentajes de probabilidad de que esa imagen que estás evaluando se haya creado con IA y te indica con qué plataforma se hizo.

Qué es

Hive Moderation es una extensión para Google Chrome que permite detectar imágenes y textos realizados con Inteligencia Artificial (IA). Es una herramienta abierta y gratuita, aunque tiene una versión paga más completa.

Para qué sirve

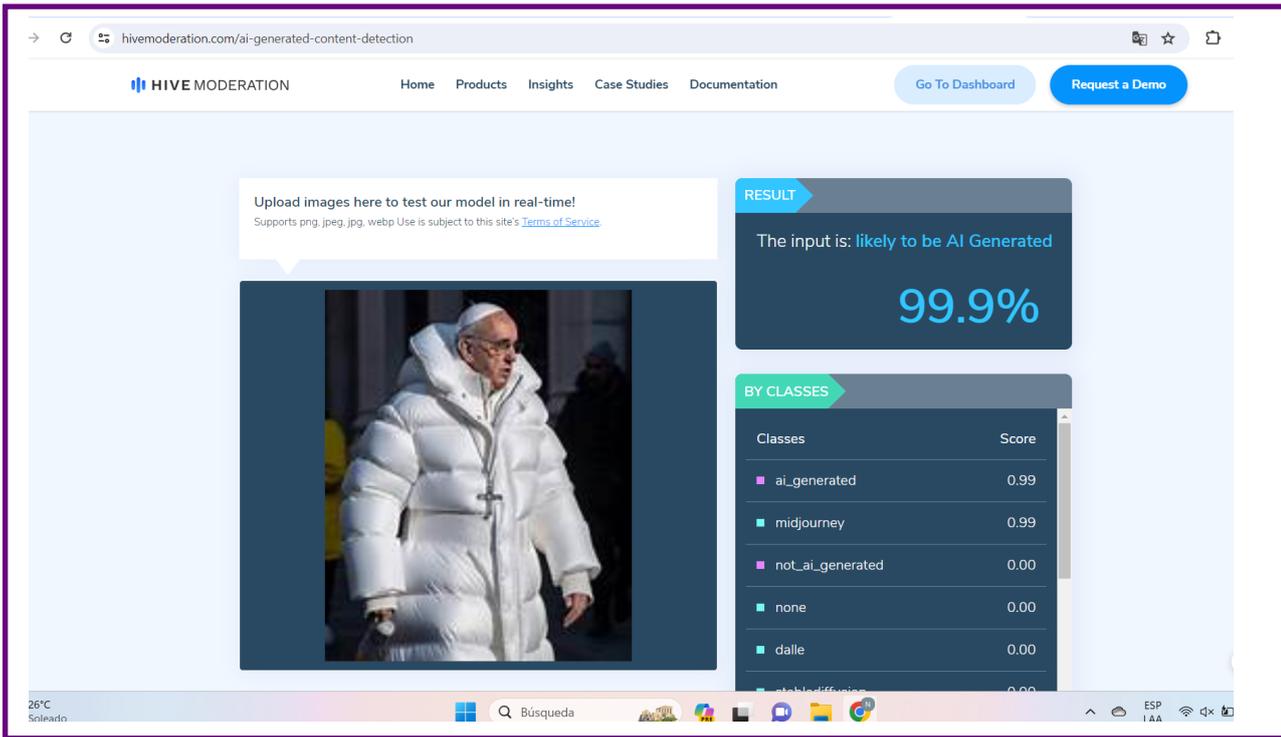
Si bien no es 100% infalible, analiza las probabilidades de que una imagen haya sido creada con inteligencia artificial. Detecta imágenes producidas con plataformas que generan imágenes con IA, como Midjourney, DALL-e, o Stable Diffusion.

Cómo se usa

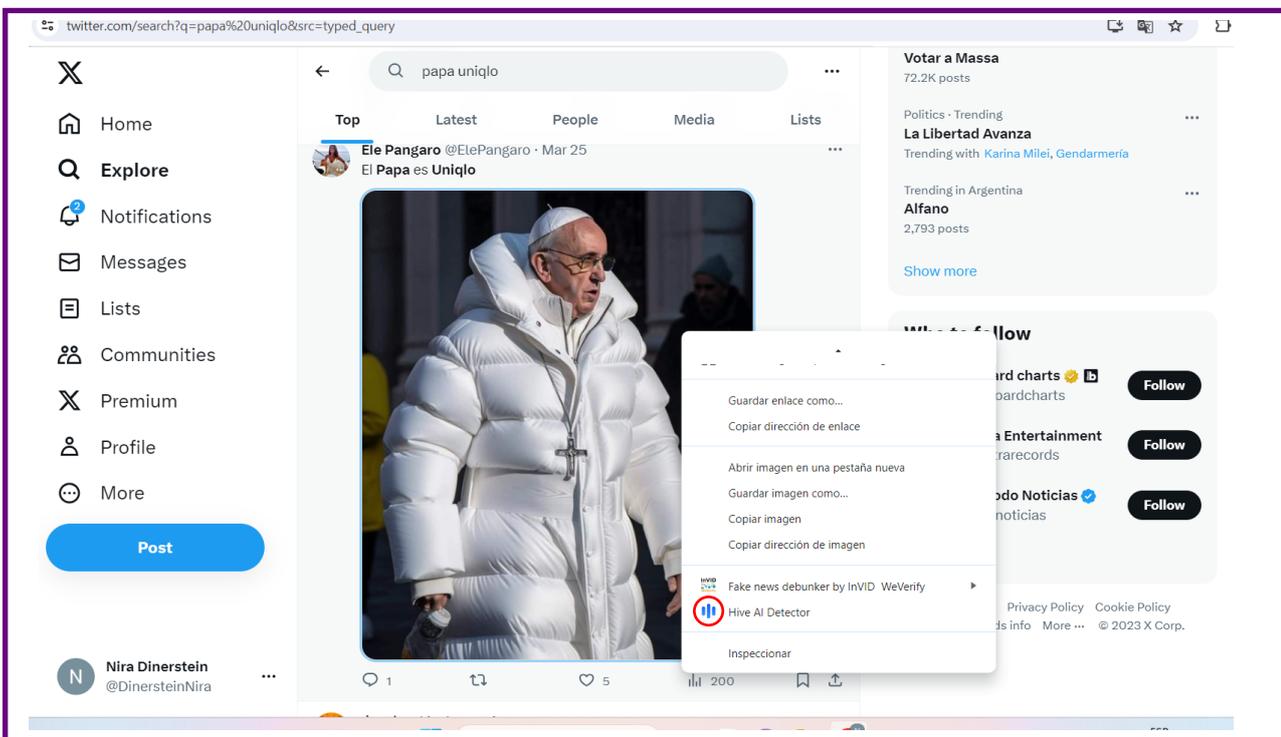
Se puede usar directamente en el [sitio web](#) o se puede [descargar](#) la extensión. Una vez descargada, aparecerá el ícono en el margen superior derecho.

Si no se descarga la extensión, una vez que ingresamos al sitio, podemos subir la imagen que queramos evaluar. En este caso (la imagen del papa Francisco con chaqueta blanca), por ejemplo, dice que hay un 99,9% de probabilidades de que la imagen haya sido creada con IA y, particularmente, con Midjourney.

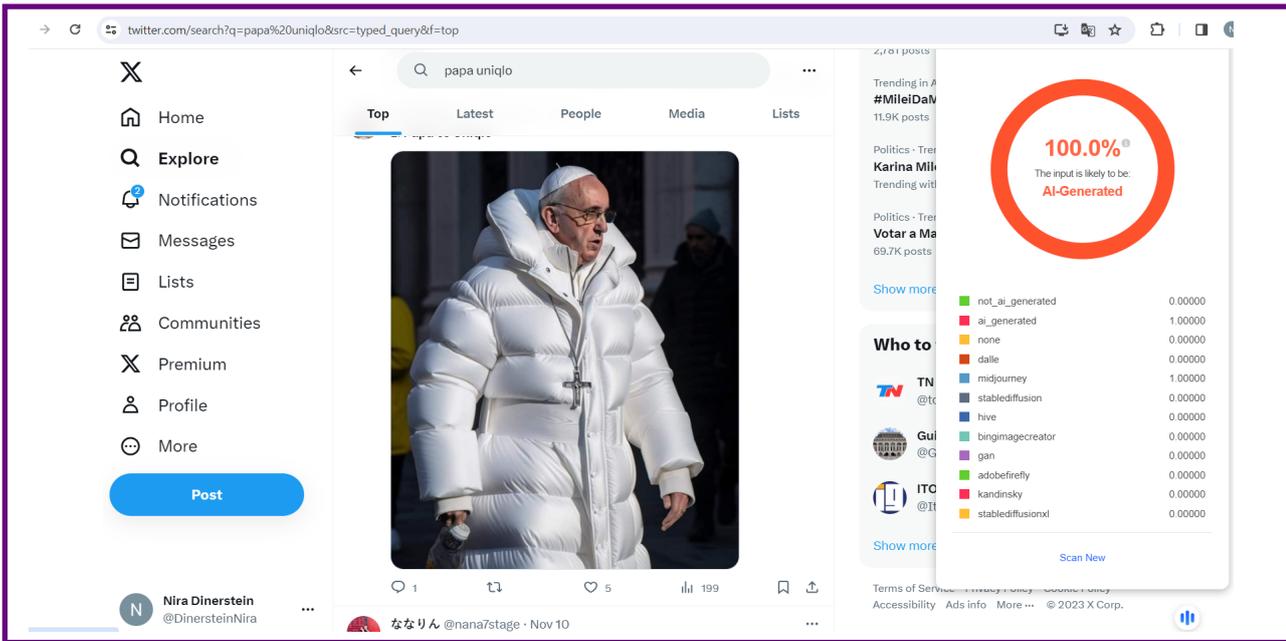
* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.



Si tenemos la extensión descargada, podemos hacer clic derecho en cualquier imagen que encontremos en la web, o en redes sociales, y hacer clic nuevamente en "Hive AI Detector".



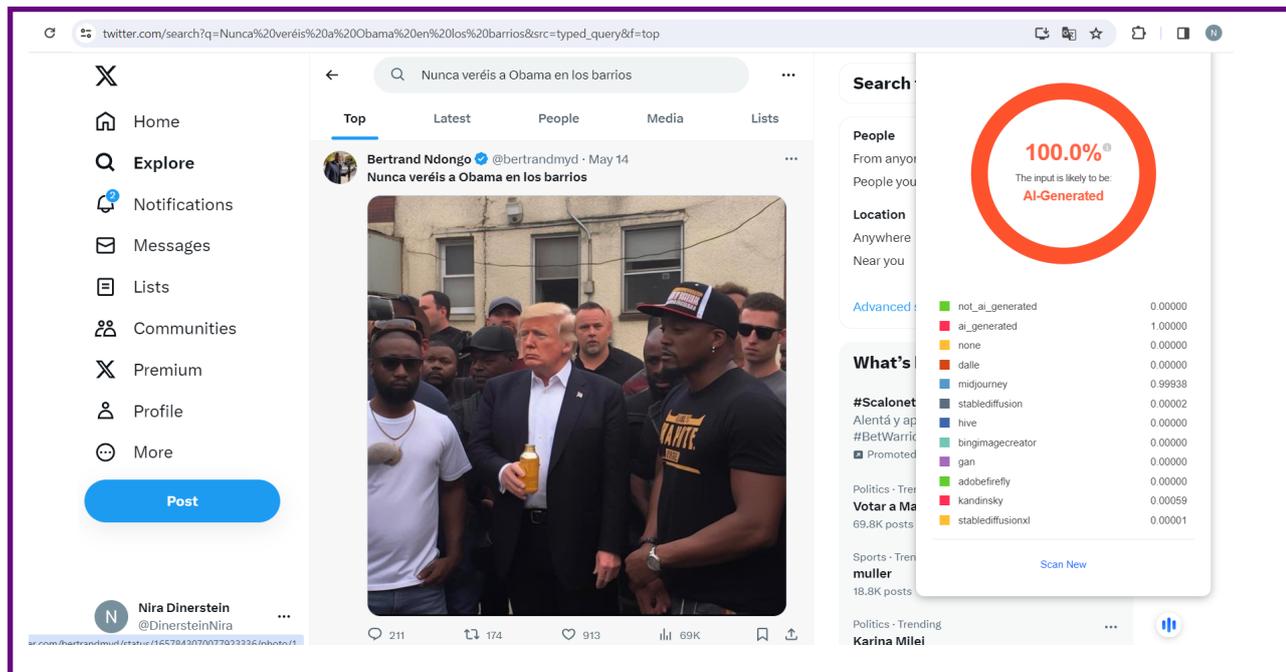
En este caso, nuevamente vemos que la herramienta arroja un resultado de 100% de probabilidad de que la imagen haya sido generada con IA, particularmente con Midjourney.



Ejemplo:

En mayo de 2023, circuló en Twitter una imagen del expresidente de los Estados Unidos Donald Trump en la que se lo ve en una comunidad negra mientras sostiene una bebida. Detalles como caras desproporcionadas, manos deformes y textos borrosos daban pistas: la imagen podría haber sido creada con IA.

Usamos Hive Moderation y la herramienta estimó que la imagen no era real y que fue generada con IA. Así lo explicamos en [Factchequeado](#) en [esta nota](#).



Es importante recordar que ninguna de las herramientas de detección automática es 100% efectiva. Por eso, la observación detallada (de la imagen, de los *hashtags*), el análisis de la fuente, la evaluación crítica del contexto y la confirmación de hechos con fuentes oficiales y alternativas, entre otras prácticas del oficio periodístico, nos permitirán analizar los contenidos. [En este artículo para Reynolds Journalism Institute \(RJI\) te explicamos cómo hacerlo y qué otras herramientas te pueden servir para saber si una imagen fue creada con IA.](#)

Volver al mapa de herramientas



Mapas y geolocalización: Google Earth*

Tip para periodistas

Google Earth es uno de los sistemas de cartografía y ortofotografía más completos del mundo. Puedes ubicar e incluso tener vista 360 de esquinas, locales y sitios clave para tu investigación. Sin viajar, puedes verificar sitios retratados en fotografías y videos o pararte exactamente en un lugar al poner una dirección. Permite medir distancias, programar recorridos e, incluso, sobreimprimir capas con diferentes tipos de informaciones.

Qué es

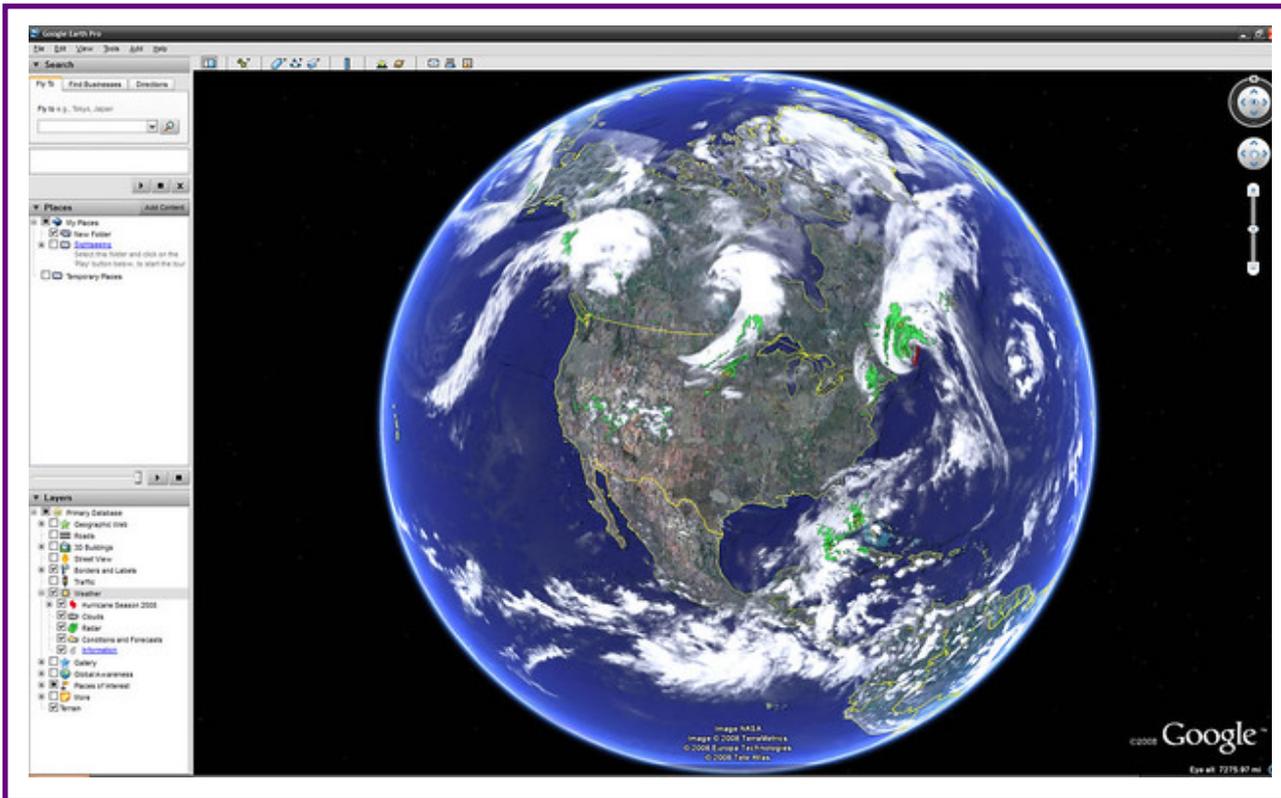
Google Earth es el servicio de cartografía y ortofotos de Google. Es de acceso gratuito por [web](#) o mediante sus [aplicaciones](#) y ofrece una de las cartografías más exhaustivas, completas y actualizadas del mundo.

Para qué sirve

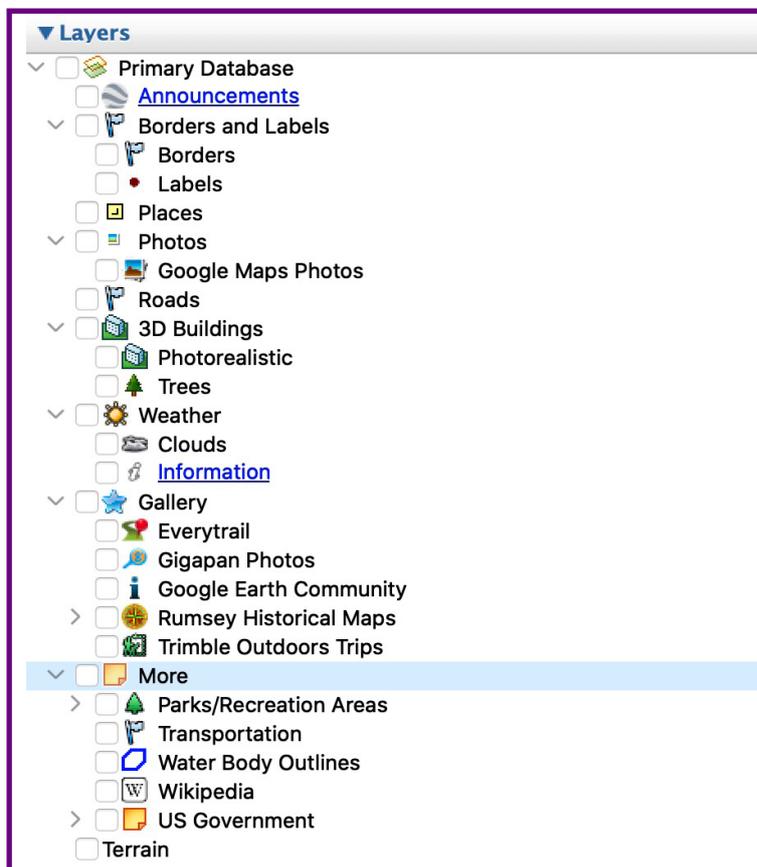
Permite situar en un sitio concreto determinados sucesos recogidos o mostrados en relatos, fotografías y videos. También permite obtener distancias entre un lugar y otro, y obtener una imagen de un lugar específico.

Google Earth nos permite visualizar el mundo entero (salvo excepciones como bases militares u otras áreas sensibles) de distintas formas: mediante ortofotos (representaciones fotográficas digitalizadas de un terreno), visualizaciones en 3D o mapas en los que podemos, además, superponer multitud de capas con distintas informaciones.

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.



Google Earth también nos permite mostrar, ocultar o, incluso, programar distintas **capas de datos** que se superimprimirán sobre los mapas. También podemos programar un recorrido, medir distancias, exportar un video, obtener una imagen, entre otras opciones.

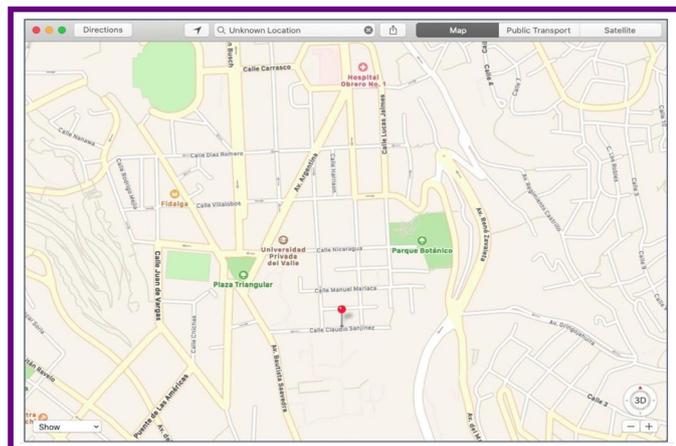
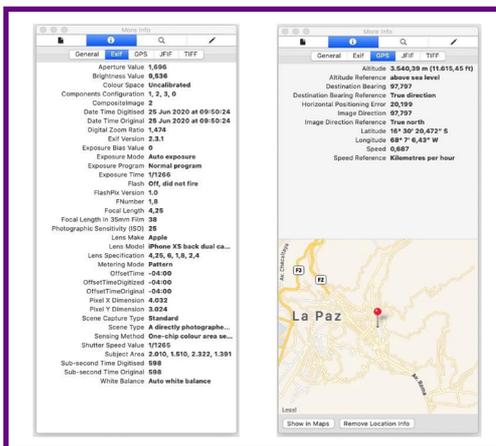
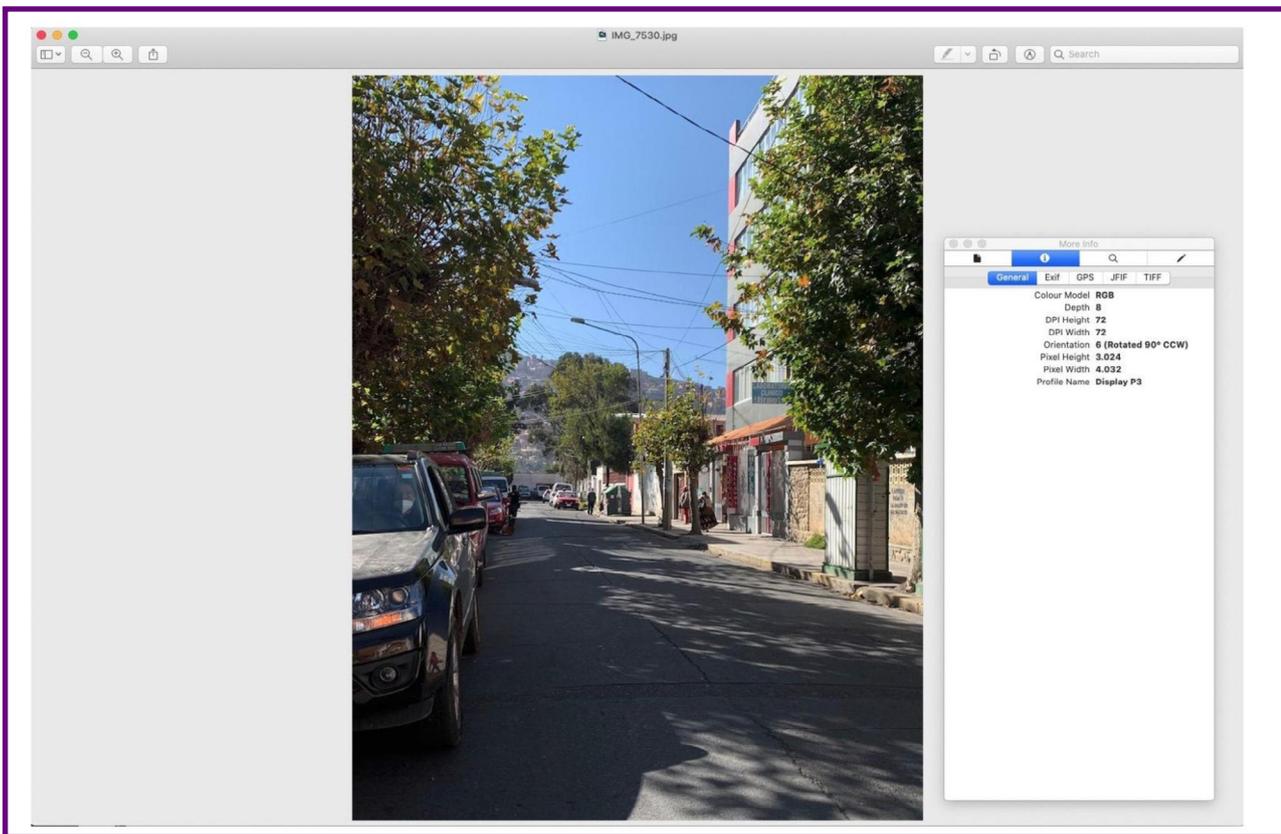


Cómo se usa

Google Earth funciona desde un navegador de internet en <https://earth.google.com/web/>, aunque para usar todas las opciones lo mejor es descargarse la aplicación gratuita.

El sistema permite navegar de forma sencilla por todo el globo viendo ortofotos o mapas de prácticamente todo el mundo. Para observar un lugar determinado podemos realizar una búsqueda, mover el globo con el ratón o **mouse**, o pulsar un enlace.

Google Earth también interpreta sistemas de coordenadas geográficas. Recordemos que fotografías hechas con un **smartphone** pueden contener en sus metadatos una etiqueta de posicionamiento GPS, lo que nos permite situar la foto en el lugar en que se ha tomado.



Una fotografía tomada con un **smartphone** que contiene una etiqueta de posicionamiento.

Con Google Earth podemos exportar imágenes, catalogar espacios, crear recorridos o enlazar puntos e, incluso, crear visualizaciones concretas sobreimprimiendo capas que hayamos creado para mostrar cómo es un sitio exacto.

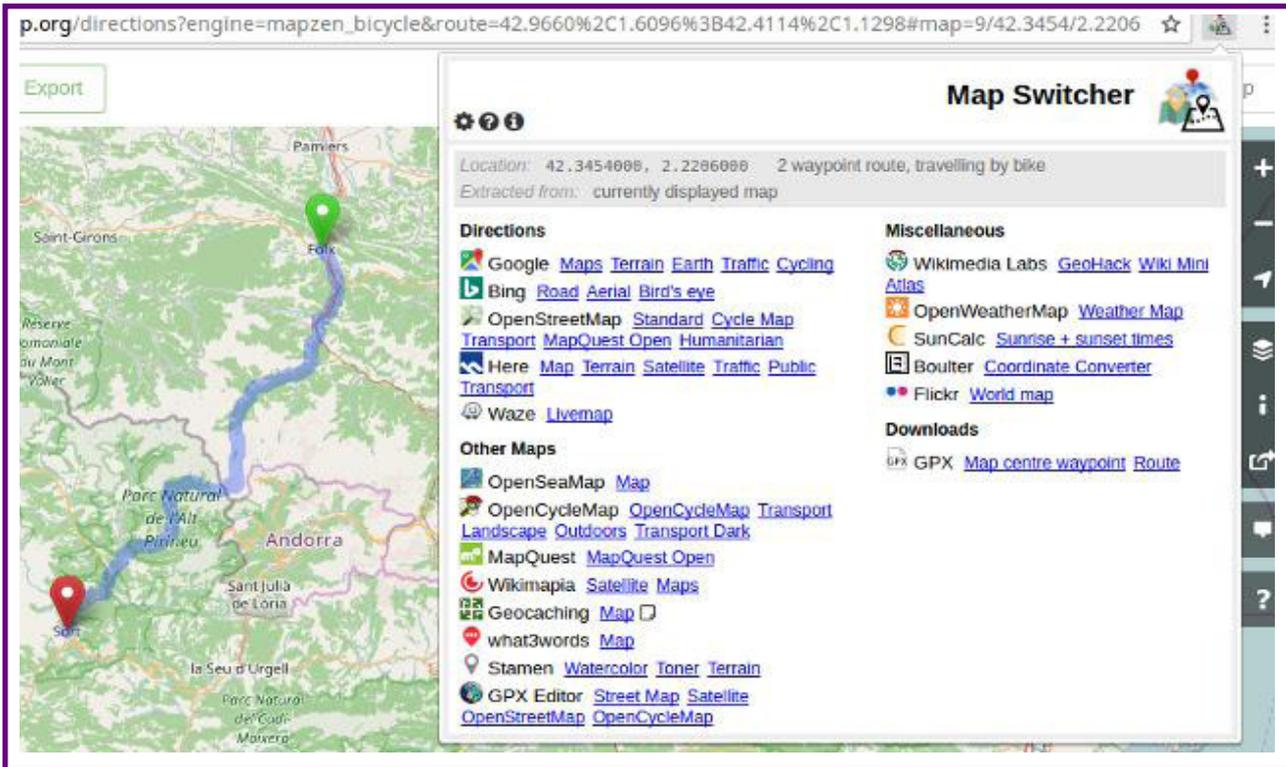
Otra interesante característica de Google Earth es que archiva las ortofotografías antiguas, con lo que podemos ver cómo ha cambiado un punto concreto en el tiempo. Aquí tenemos una ortofoto de 2020 y una de 2023 del mismo sitio. Podemos comprobar que en el centro de la foto se ha edificado una casa nueva:



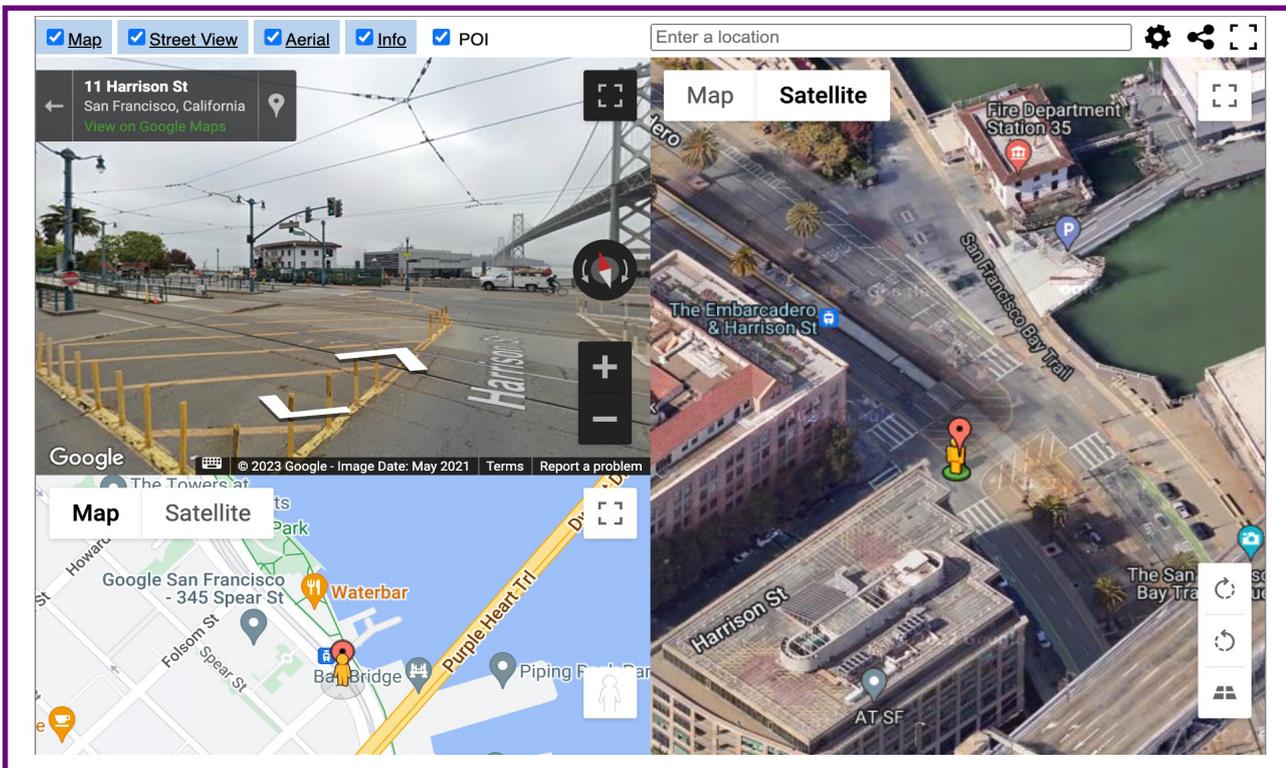
Otras utilidades para tener en cuenta:

Existen múltiples sistemas cartográficos y, dependiendo de la región o circunstancias, usaremos unos u otros. Tenemos los [mapas de BING](#), [Apple](#) o [Yandex](#), que pueden tener más detalle que Google en determinadas zonas, y tenemos además multitud de utilidades para facilitarnos el trabajo.

Existe una extensión de Chrome que se llama [Map Switcher](#), que con un simple clic permite mostrar el punto exacto en el que estemos en otro sistema de mapas, lo cual ahorra mucho tiempo.



Otro ejemplo de una aplicación que no es un mapa en sí, pero que nos puede ayudar mucho es **Dual Maps**. Esta herramienta permite ver a la vez las tres visualizaciones principales de Google Maps.



Ejemplo:

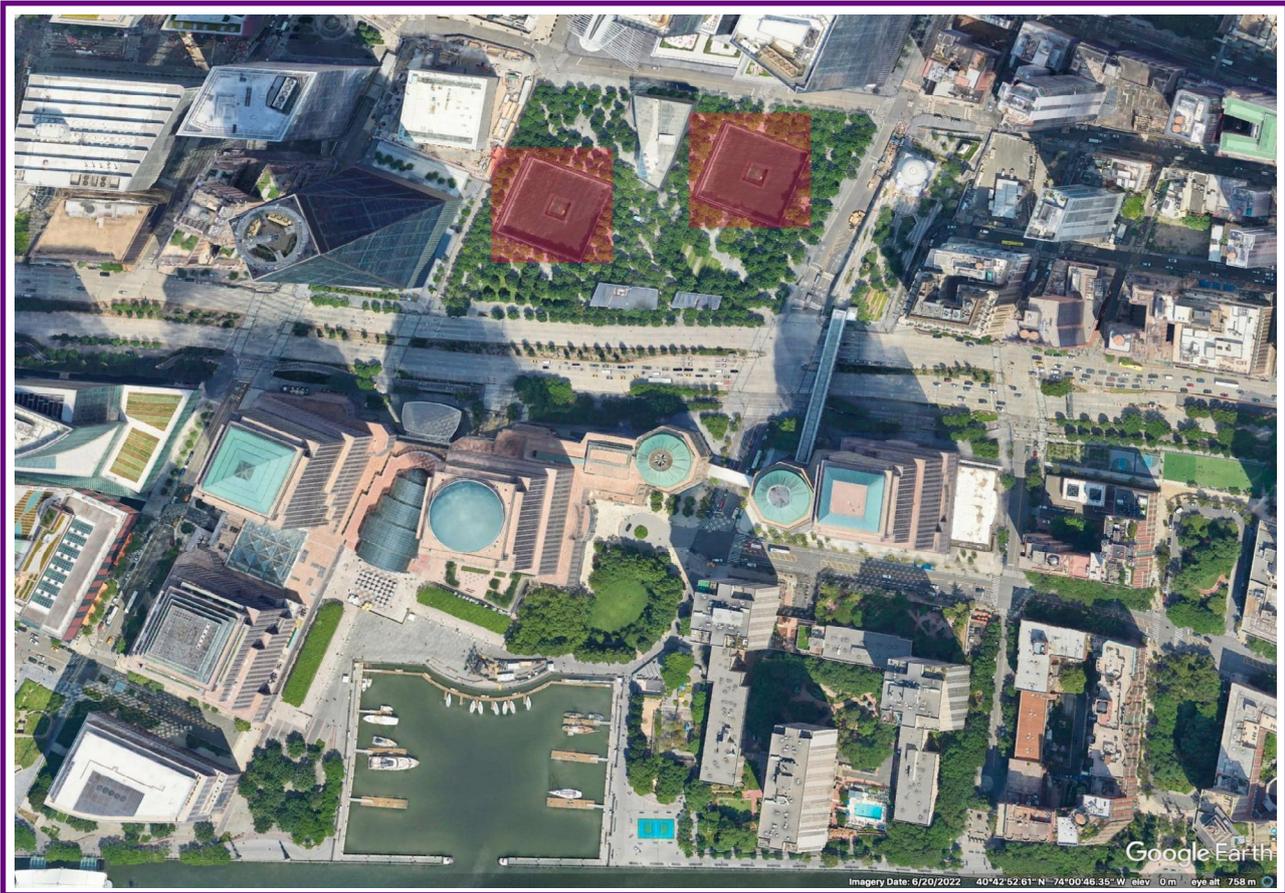
Vamos a suponer que recibimos de una fuente esta fotografía de la isla de Manhattan tomada desde New Jersey en la que se ve algo relevante para una investigación. Supongamos que la fecha en la que se tomó es también muy relevante para la investigación. La fuente indica que la fotografía fue tomada en **enero de 2002**.



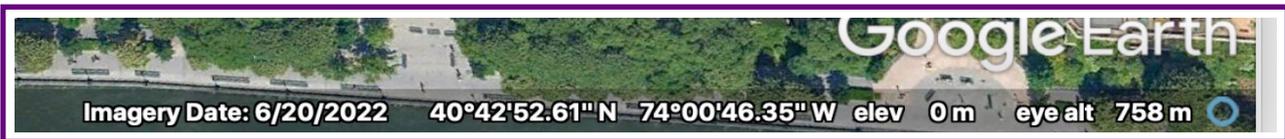
Manhattan desde New Jersey.

Nos sorprende, porque sabemos que en **septiembre de 2001 (fecha anterior a la supuesta fecha de la fotografía) tuvieron lugar los ataques que destruyeron las Torres Gemelas**, que se ven en esta fotografía. ¿Cómo podemos demostrarlo y, con ello, probar que la narrativa que acompaña a la fotografía recibida es falsa?

Vamos a usar la herramienta Google Earth, que nos permite visualizar ortofotografías de un punto de la tierra tomadas en distintos momentos. Vamos con Google Earth a Manhattan, que nos muestra la última fotografía tomada, con fecha del 20 de junio de 2022.

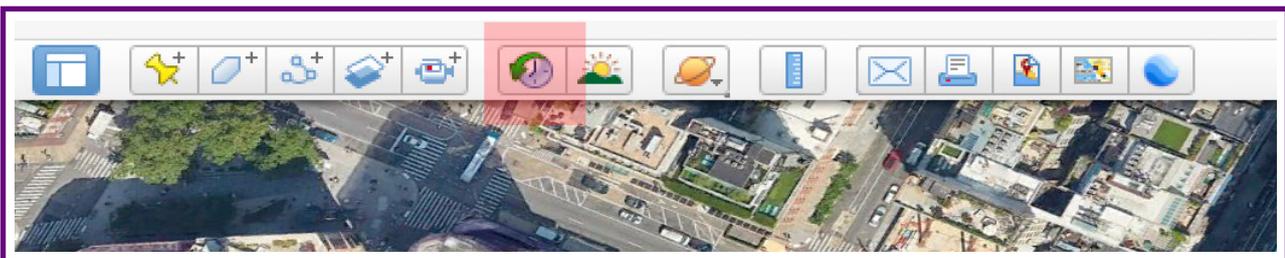


La fecha de toma de la imagen se puede ver en las letras de abajo a la derecha de la visualización.

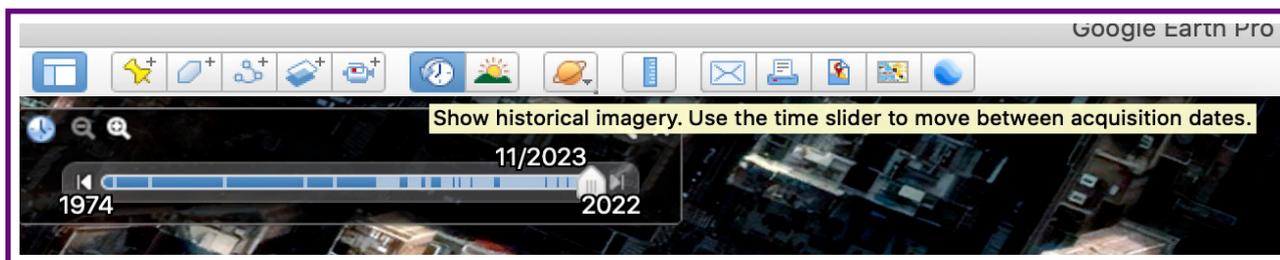


En este caso, vemos que no están las Torres Gemelas sino el nuevo edificio que se construyó al lado. Las Torres Gemelas estaban en lo que ahora son las dos piscinas cuadradas que se pueden ver en la foto (marcadas en rojo). Ahora, ¿cómo podemos **demostrar** el estado de esta parte de la ciudad en enero de 2002?

Entre las herramientas de Google Earth, tenemos una que nos permite revisar todas las fotos tomadas de un mismo sitio en distintas fechas:

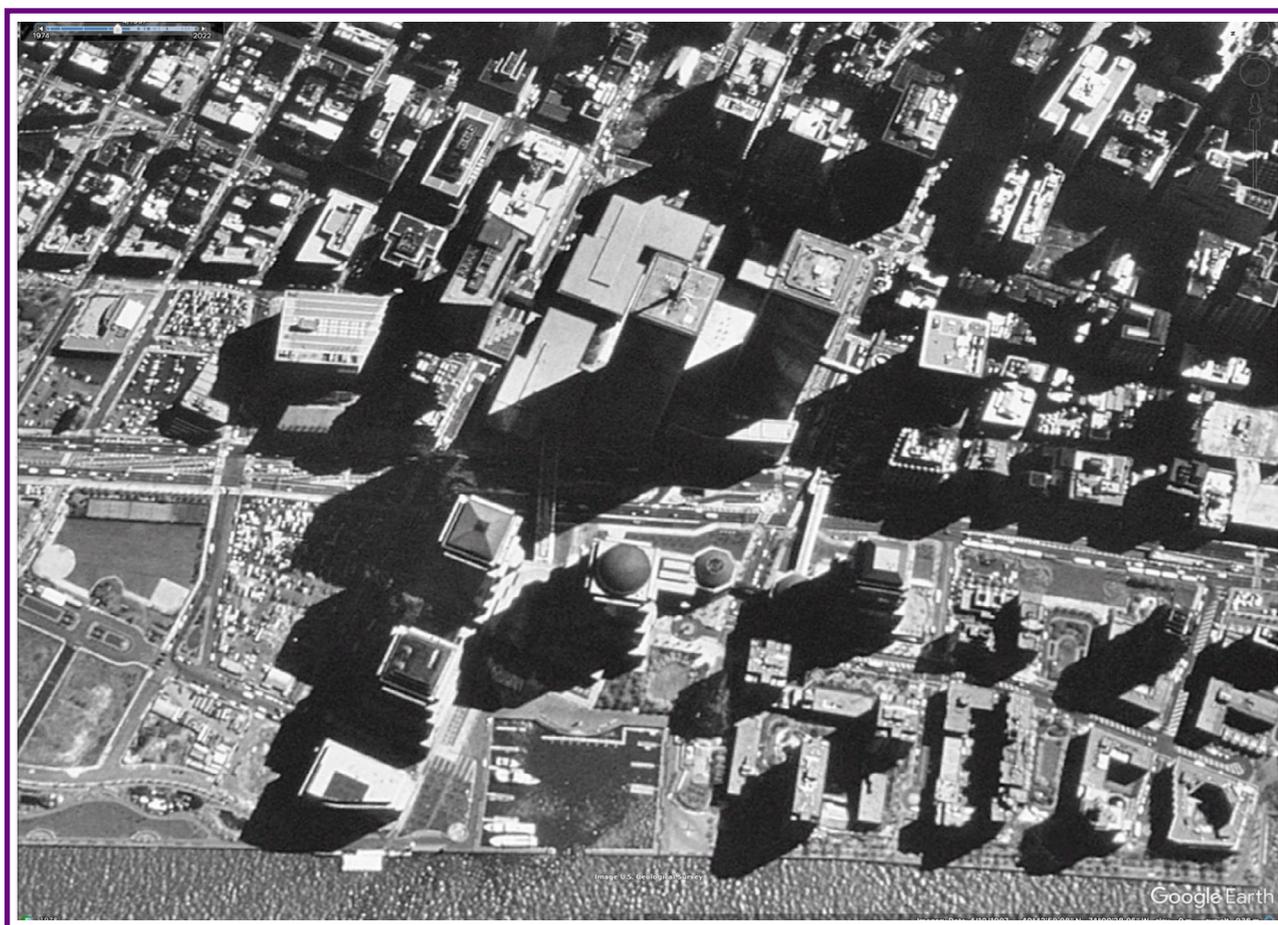


Pulsando el icono del reloj nos sale una línea de tiempo en la que podemos navegar y Google Earth nos mostrará las distintas fotos que tiene del sitio tomadas en las distintas fechas.



Pulsando en las zonas azules nos mostrará la foto correspondiente. Usando esta herramienta vamos a demostrar el estado de esta parte de Manhattan en enero de 2002.

Podemos comprobar el estado de las torres en abril de 1997.



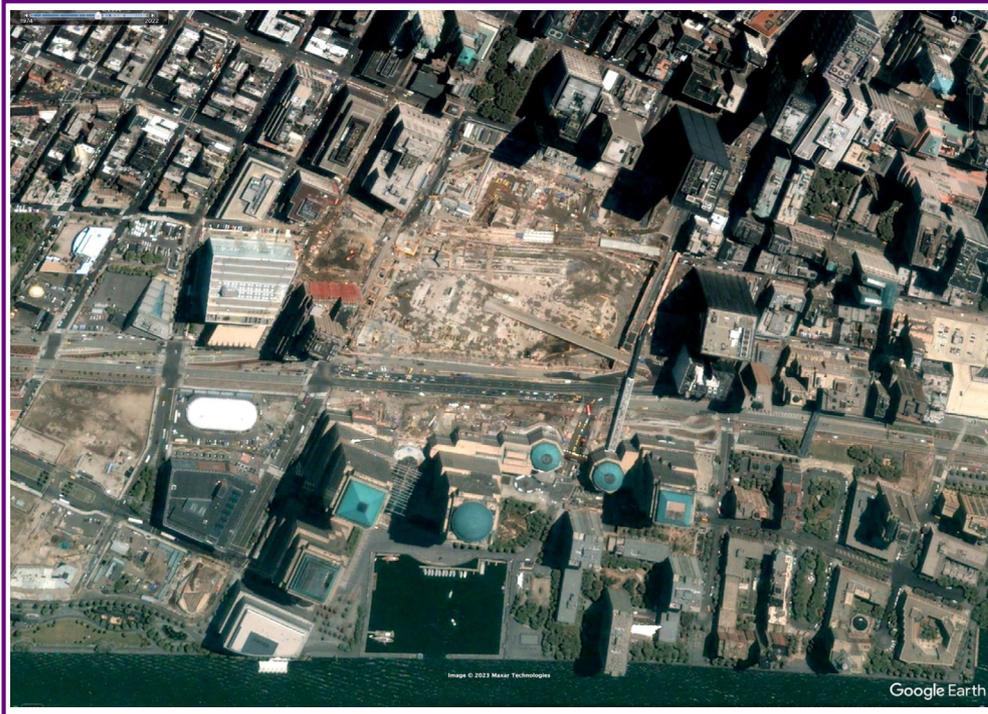
La siguiente foto que tiene guardada Google es del 12 de septiembre de 2001, un día después de los ataques. Ya se puede ver que las torres no están.



Hay otra más de diciembre de 2001, en la que claramente se ve la desaparición de las edificaciones.



Si vamos a la siguiente foto, de junio de 2002, vemos que las torres no fueron reconstruidas.



Así, podemos demostrar que la fotografía que dicen que fue tomada en enero de 2002 es falsa: es decir, no fue tomada en esa fecha.

Volver al mapa de herramientas



GoogleTrends*

Tip para periodistas

Utiliza Google Trends para conocer el volumen de búsquedas que tiene un término o tema, y así monitorear el interés que despierta en los usuarios y su evolución. Esta herramienta también permite identificar desinformaciones que podrían estar movilizándose y afectando en particular a las comunidades latinas, dado que puedes ver en los mapas que arroja la búsqueda en qué estados está aumentando la búsqueda de alguna palabra.

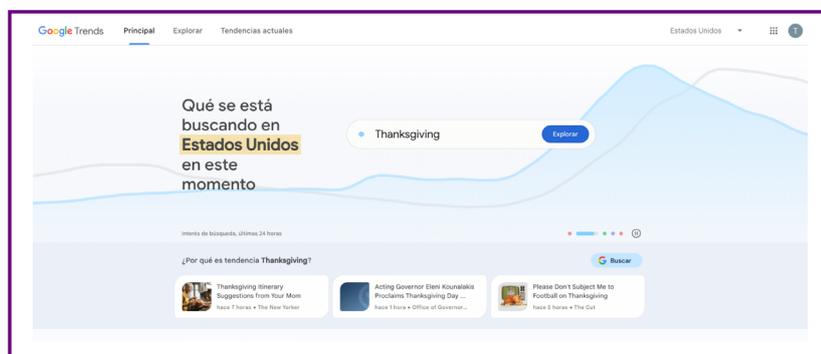
Qué es

Es una herramienta libre y gratuita que permite seguir la evolución del número de búsquedas por una determinada palabra clave o tema en el tiempo.

Para qué sirve

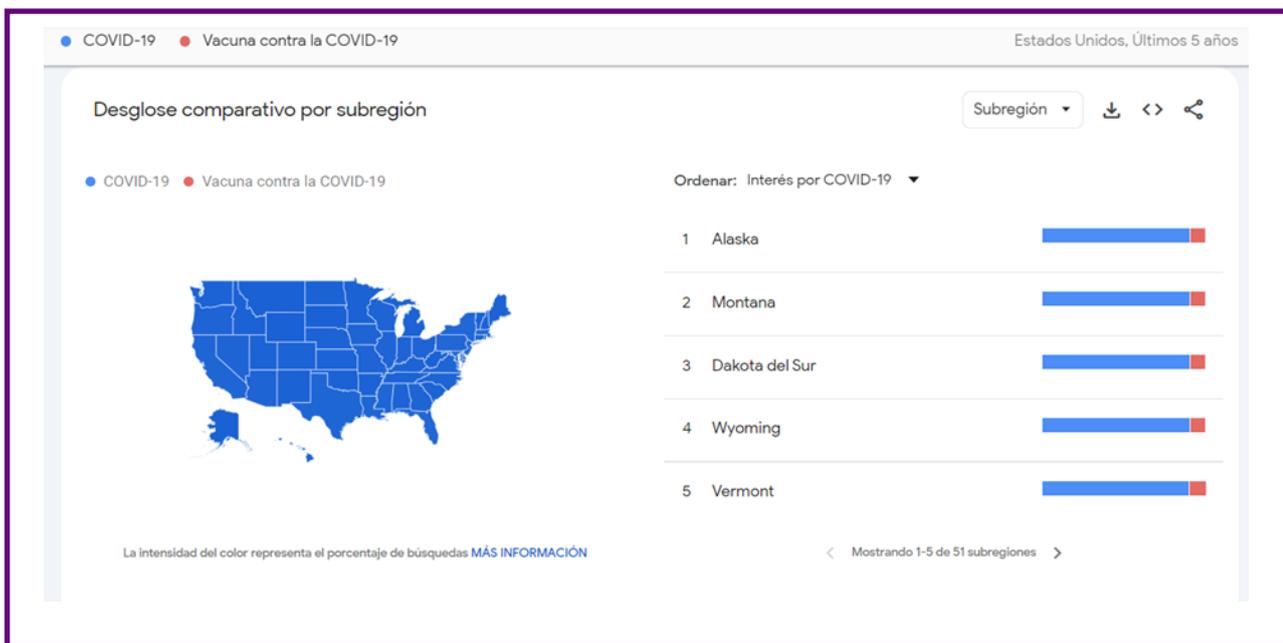
Puede servir para monitorear temas o palabras específicas. Al buscar una palabra, la herramienta muestra un gráfico en el cual el eje horizontal representa el tiempo —que puede ser a partir de 2004— y, el eje vertical, el volumen de búsquedas.

Es posible tener un detalle de la búsqueda por criterios de país, tiempo (búsquedas realizadas en las últimas cinco horas, por ejemplo), y tipo de búsqueda (por imágenes, noticias, compras, búsqueda de YouTube o “web search”, que es la búsqueda clásica de Google).



* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.

También se pueden comparar palabras o temas diferentes, en el mismo país y período de tiempo, por ejemplo. La herramienta mostrará en ese caso un gráfico con los diferentes términos o temas y un mapa comparativo donde aparecen los términos o temas más buscados en cada región.

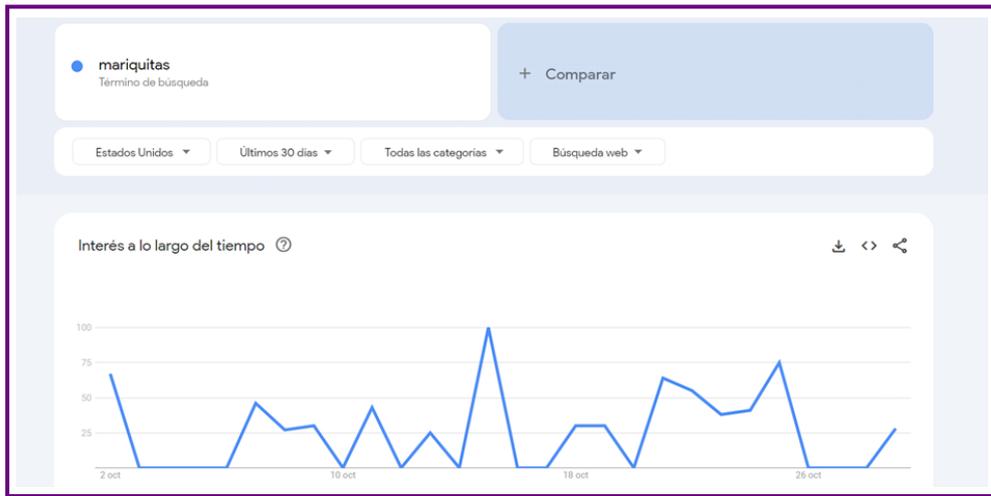


Puede servir también para analizar las búsquedas en Google en determinado país y ver cuánto crece un tema o una palabra. Al buscar palabras puntuales de una desinformación, puede ser útil también para considerar cuánto impacto puede estar teniendo esa información falsa.

Cómo se usa

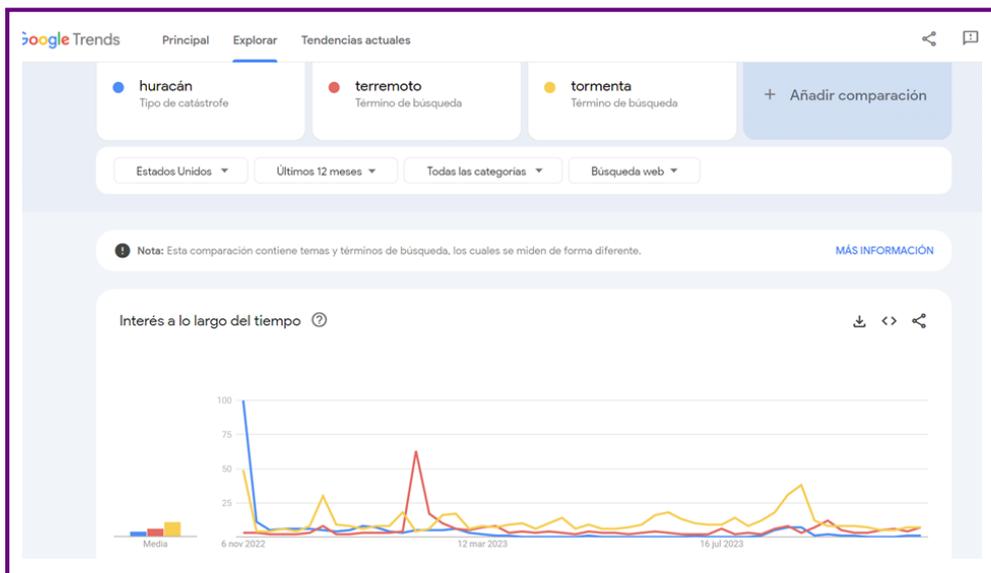
Para comenzar, hay que ir al sitio <https://trends.google.com/trends/>. No es necesario registrarse ni descargar nada.

La primera página muestra los temas más buscados por país. En la barra “Explorar”, podemos buscar con una palabra clave o tema. Por ejemplo, en este caso, buscamos el término “mariquitas” en Estados Unidos en los últimos 30 días.



Los resultados de Trends son una parte de los resultados totales de Google. El motor de búsqueda agrupa los datos, los categoriza, conecta a un asunto y remueve las informaciones personales.

Para comparar, simplemente se deben agregar términos, e irá mostrando la información para cada uno de ellos, con distintos colores. En este caso, por ejemplo, exploramos búsquedas sobre los términos “huracán”, “terremoto” y “tormenta”.

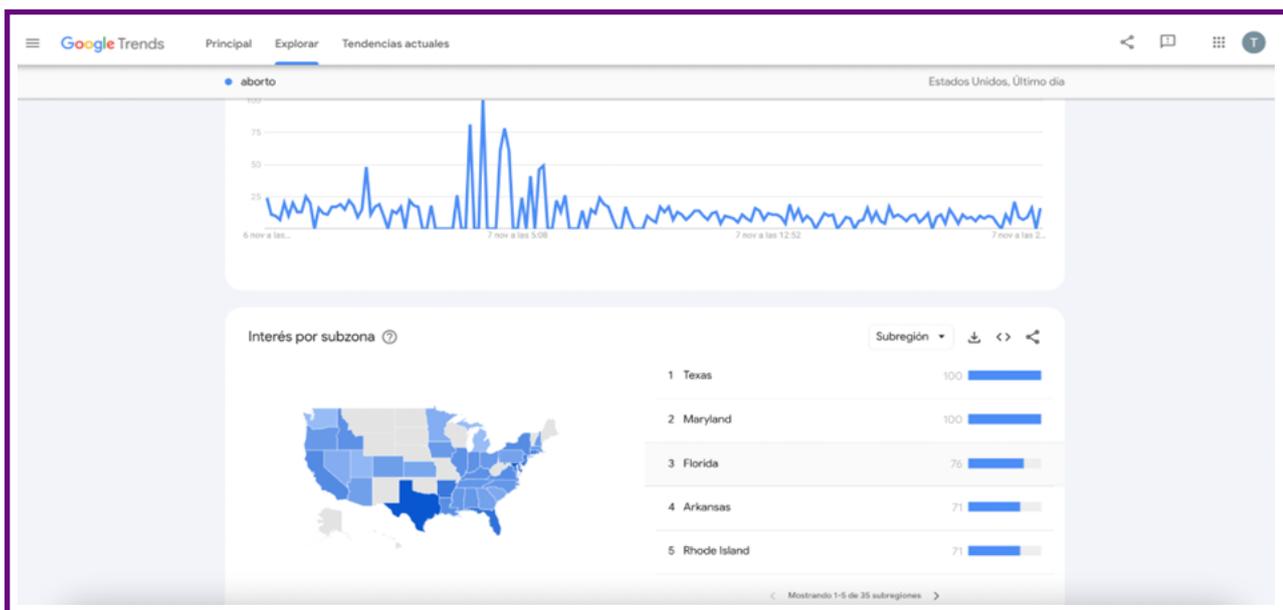


Hay dos muestras de datos de Google Trends a las que se puede acceder: los datos en tiempo real, que son una muestra de los últimos siete días, y el resto de los datos, que son una muestra independiente de los datos en tiempo real, que pueden obtenerse desde 2004 y hasta 72 horas antes de la búsqueda.

Los números están en una escala de 0 a 100. Cuanto mayor sea el índice de interés, mayor será el interés de búsqueda. Esto significa que 100 es el récord, el momento con el mayor interés de búsqueda. Por otro lado, cuanto menor sea el índice, menor será el interés.

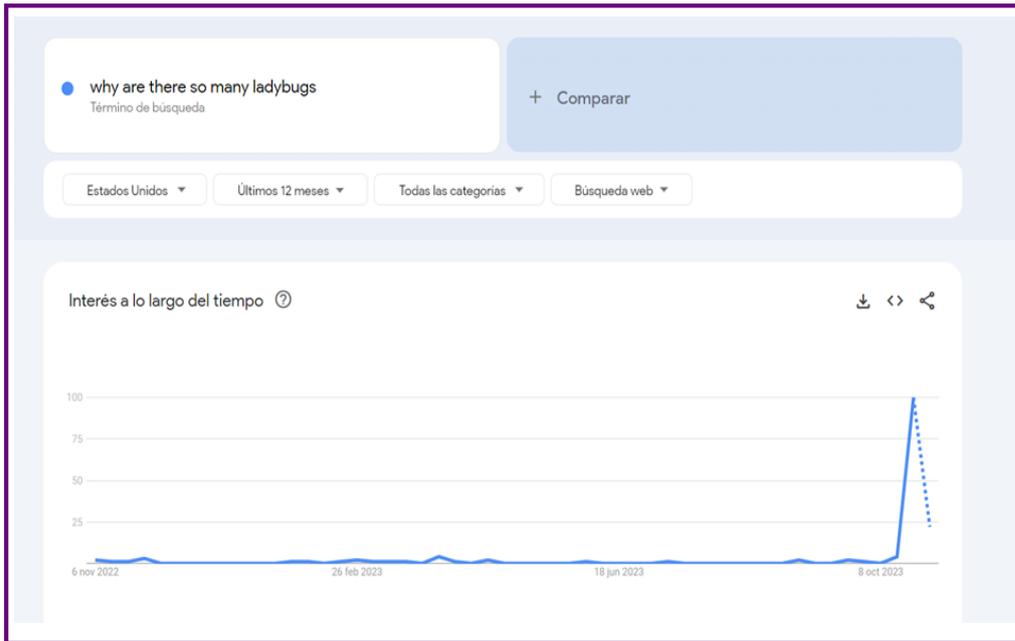
La herramienta también muestra los términos más buscados relacionados con el tema que agregamos a la herramienta. Esto puede ayudar al usuario a identificar lo que la gente quiere saber sobre ese tema específico.

También aparecerá la búsqueda desglosada por regiones. Por ejemplo, podemos ver si en un momento determinado hay estados en los que ha crecido una búsqueda, como muestra la imagen de abajo cuando introducimos “aborto”. Podemos ver, además, cómo aumentó en Texas y Florida, estados que están entre los tres con más población hispana.



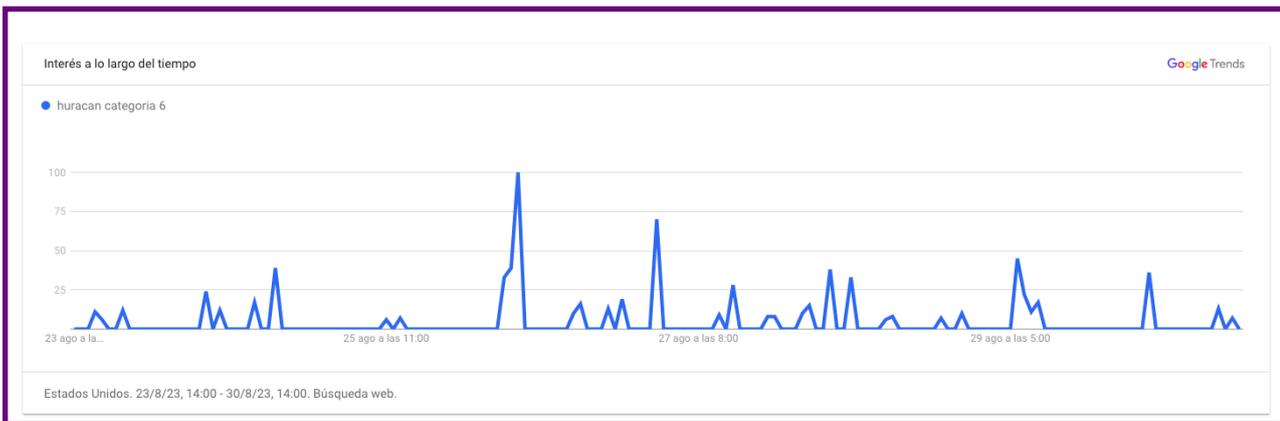
Ejemplo 1:

En [esta nota](#) de **Factchequeado** sobre mariquitas y cómo prevenir infestaciones, usamos Google Trends para conocer cómo evolucionaron en Google las búsquedas de “Why are there so many ladybugs” (¿Por qué hay tantas mariquitas?, en inglés) por parte de usuarios de Estados Unidos. Vimos que se disparó entre el 15 y el 27 de octubre de 2023.



Ejemplo 2:

También usamos la herramienta en [esta otra nota](#) de **Factchequeado** sobre un supuesto huracán llamado Ophelia (que no existe). Si bien habíamos visto esos contenidos principalmente en inglés, encontramos picos de búsqueda en Google Trends con el término en español “huracán categoría 6” tanto en Florida como en Texas entre el 23 y el 30 de agosto de 2023, por lo que supusimos que era posible que este contenido o contenidos similares estuvieran llegando a usuarios de las comunidades hispanas.



Para conocer la herramienta en detalle, se puede acceder [aquí](#) y también está disponible [este curso](#) gratuito y en línea.

Volver al mapa de herramientas 

CrowdTangle*

Tip para periodistas

Utiliza esta herramienta para analizar el impacto de una publicación en Facebook, identificar los perfiles públicos que los difundieron y cuáles son las cuentas que más interacciones generan. También puedes hacer tus propias listas y organizarlas para que te muestre perfiles, temas y organizaciones que quieres monitorear.

Qué es

CrowdTangle es una extensión para Google Chrome para analizar contenidos en Facebook.

Es una herramienta abierta y gratuita de Meta, la empresa de la cual son parte Facebook, Instagram y WhatsApp.

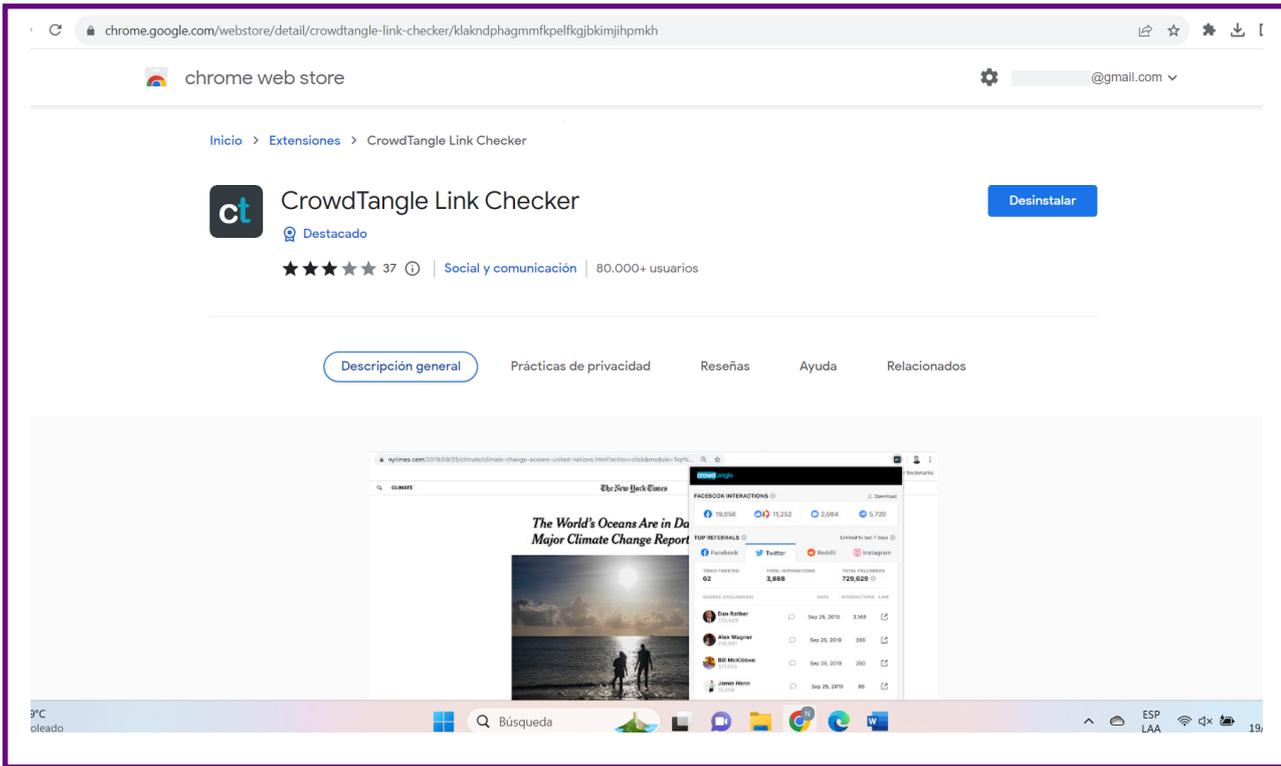
Para qué sirve

Permite rastrear y medir el impacto de enlaces compartidos en las redes sociales. Mide la circulación de un contenido en Facebook, muestra grupos y perfiles públicos que lo difundieron, con sus fechas.

Cómo se usa

Para poder usarla, hay que tener una cuenta de Facebook. Primero es necesario [descargar](#) la extensión. Una vez descargada, aparecerá el ícono en el margen superior derecho.

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.

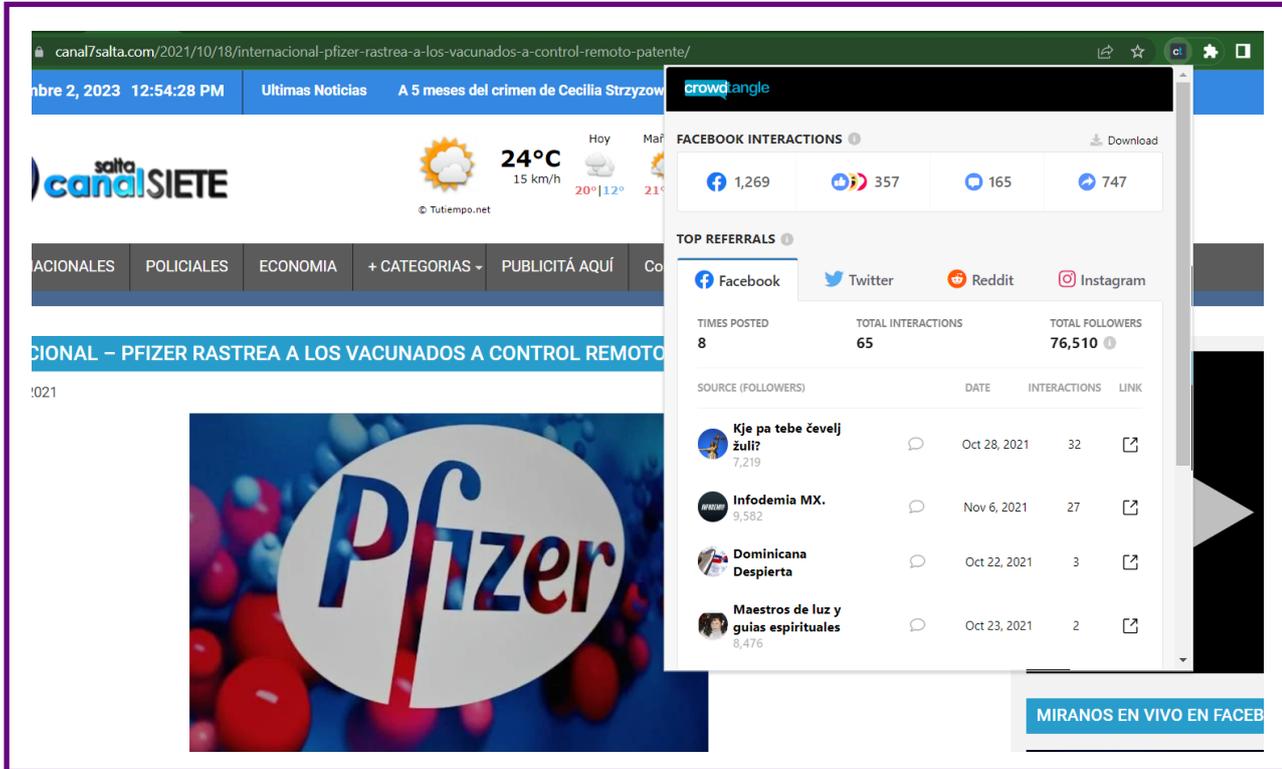


Para ver la viralidad de un contenido, simplemente hay que **entrar al sitio, nota o enlace que queramos analizar y hacer clic en el ícono de CrowdTangle, que aparece arriba a la derecha junto con las otras extensiones de Chrome**. Allí mostrará cuántas veces fue compartido y qué cuentas generaron la mayor cantidad de interacciones.

Incluso, se puede acceder a esas publicaciones particulares en la red social que se quieran analizar haciendo clic en la última columna de la derecha donde dice "link". En este caso, además de ver el impacto, también se pueden detectar grupos que sistemáticamente comparten este tipo de contenido.

Ejemplo:

En 2021 circuló un contenido en el que se decía que Pfizer había patentado un dispositivo para rastrear a las personas vacunadas. La publicación, que **resultó ser falsa**, fue viral en Facebook, y obtuvimos los datos de la herramienta CrowdTangle.



Como se puede ver en esta captura de pantalla, también sirve para ver también en qué grupos y cuándo se compartió una publicación, y se puede ingresar directamente a esos grupos y obtener más información.

Volver al mapa de herramientas 

Fact Check Explorer*

Tip para periodistas

Este buscador te permitirá comprobar si otras organizaciones de **fact checking** o verificación ya han demostrado la veracidad o falsedad de un contenido que circula en internet. La herramienta está disponible en inglés, español, portugués, turco y bengalí.

Qué es

Es una herramienta de Google en la que se pueden buscar y encontrar verificaciones de datos que han sido investigadas por organizaciones alrededor del mundo.

Para qué sirve

Permite encontrar verificaciones sobre temas que ya han sido realizadas, por diversas organizaciones o medios, alrededor del mundo. Se puede usar para ver si una desinformación o contenido sospechoso ya fue desmentido, como también para buscar si sobre algún tema, persona o institución circuló desinformación y acceder a esas piezas.

Cómos se usa

Se usa como cualquier otro buscador, pero en su base tiene verificaciones de medios y organizaciones de diversos países. Se debe ingresar al sitio <https://toolbox.google.com/factcheck/explorer> y elegir la/s palabra/s para buscar. Se pueden filtrar verificaciones en inglés, español, portugués, turco y bengalí, o ver directamente los resultados en todos los idiomas.

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.

Ejemplos:

En este caso, por ejemplo, buscamos verificaciones vinculadas con el futbolista argentino Lionel Messi, y podemos acceder a las verificaciones y saber por quién fueron realizadas.

The screenshot shows the Google Fact Check Explorer interface. The search bar contains 'Lionel Messi' and the language filter is set to 'Spanish'. Two results are displayed:

- Claim by Anónimo:** Lionel Messi dijo a Infobae: "No votaría a los personajes que venimos viendo desde siempre". **Fast Check CL rating: Falso**. (Imagen) Lionel Messi dijo: "No votaría a los personajes que venimos viendo desde siempre": #Falso. 1 day ago. Sources: Lionel Messi, Infobae, Fast Check CL.
- En este video Messi dice que hay que votar por el aspirante presidencial argentino Javier Milei.** **Newtral rating: Falso**. Messi no ha pedido el voto para Milei en las elecciones de Argentina, es un video manipulado. Sources: Argentina, Elecciones, Javier Milei, Newtral.

En este otro caso, buscamos en español "vacunas" y obtenemos verificaciones sobre el tema que se han hecho incluso en otros países

The screenshot shows the Google Fact Check Explorer interface with the search term 'vacunas'. The language filter is set to 'Spanish'. Three results are displayed:

- Fallo de Corte Suprema de EEUU dice que vacunas contra covid no son vacunas**. **ColombiaCheck rating: Falso**. Es falso que la Corte Suprema de EE.UU. dijo que las 'vacunas contra el covid no son vacunas'. 11 days ago. Sources: Vacuna, Vacuna contra la COVID-19, ColombiaCheck.
- Trump ha ordenado al FBI registrar al CDC por si las vacunas causan autismo**. **Maldita.es rating: Falso**. No, Trump no ha ordenado al FBI registrar al CDC por si las vacunas causan autismo. Jan 30, 2024. Sources: Trastornos del espectro autista, Vacuna, Donald Trump, Maldita.es.
- Claim by Varias fuentes:** Después de grabar este video contra las vacunas la encontraron muerta. **AFP Factual rating: Falso**. Política de Puerto Rico no fue hallada muerta tras publicar video contra las vacunas anticovid. Jan 25, 2024. Sources: Vacuna, Video, AFP Factual.

Si escribimos “mass shooting” en inglés en el buscador obtenemos el siguiente resultado:

The screenshot displays the Google Fact Check Explorer interface. At the top left, it says "Google Fact Check Tools" with a navigation menu including "Explorer", "Markup Tool", and "APIs". The main heading is "Fact Check Explorer". A search bar contains the text "Mass shooting" and has a search icon. To the right of the search bar is a "Language filter" dropdown menu set to "English". Below the search bar, three search results are listed, each with a circular thumbnail image, a claim, a rating, a date, and a source link. To the right of each result are tags for categorization.

Claim	Rating	Date	Source	Tags
Claim by X, Facebook: This photo shows Robert Card, the suspect in the Maine mass shooting.	Logically Facts rating: False No, this is not the suspect in the Lewiston mass shooting	Nov 2, 2023	No, this is not the suspect in the Lewiston mass shooting	Shooting Mass shooting Suspect Logically Facts
Claim by Multiple people: Photo shows mass shooting suspect Robert Card	AFP Fact Check rating: False Posts misidentify Maine mass shooting suspect Fact Check	Oct 27, 2023	Posts misidentify Maine mass shooting suspect Fact Check	Mass shooting Shooting Suspect AFP Fact Check
A video shows police arresting Robert Card, whom police had named a "person of interest" in the October 2023 Lewiston, Maine, mass shooting.	Snopes.com rating: False Is This a Video of Robert Card Being Arrested in Lewiston, Maine, Mass Shooting?	Oct 25, 2023	Is This a Video of Robert Card Being Arrested in Lewiston, Maine, Mass Shooting?	Shooting Mass shooting Arrest Snopes.com

Volver al mapa de herramientas 

El Desgrabador*

Tip para periodistas

El Desgrabador te permitirá obtener rápidamente la transcripción de videos de YouTube que tengan subtítulos activados o automáticos.

Qué es

El Desgrabador es una aplicación gratuita de código abierto, desarrollada por [Chequeado](#), medio cofundador de [Factchequeado](#), que pasa a texto videos subidos a YouTube que tengan subtítulos automáticos o cargados a mano.

Para qué sirve

El Desgrabador se puede usar para desgrabar videos que estén en Youtube. También permite buscar palabras específicas en el texto y, al hacer clic, ir al momento exacto en que se pronuncia en el video para así chequear si la transcripción es correcta. Funciona en español, en inglés y en portugués.

Cómo se usa

Debemos ingresar al [sitio web del Desgrabador](#) y copiar en la barra el link del video que queremos desgrabar. Por ejemplo, en este caso, queremos tener el texto de la [entrevista a Donald Trump](#) que hizo el periodista Tucker Carlson el 23 de agosto de 2023.

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.

Desgrabador

¿Qué video querés que transcriba por vos?

https://www.youtube.com/watch?v=-JhyPBw4r7o **Desgrabar**

Para consultas o sugerencias, sobre esta aplicación, contactarse con innovacion@chequeado.com

Esta herramienta es de uso gratuito
Podés colaborar con nosotros para mejorar su funcionamiento.

¿La juventud sin preocupaciones? Los problemas de salud mental en la adolescencia

Que te celen no es amor: la problemática de los noviazgos violentos en la adolescencia

Al hacer clic, se podrá ver abajo el texto correspondiente al video.

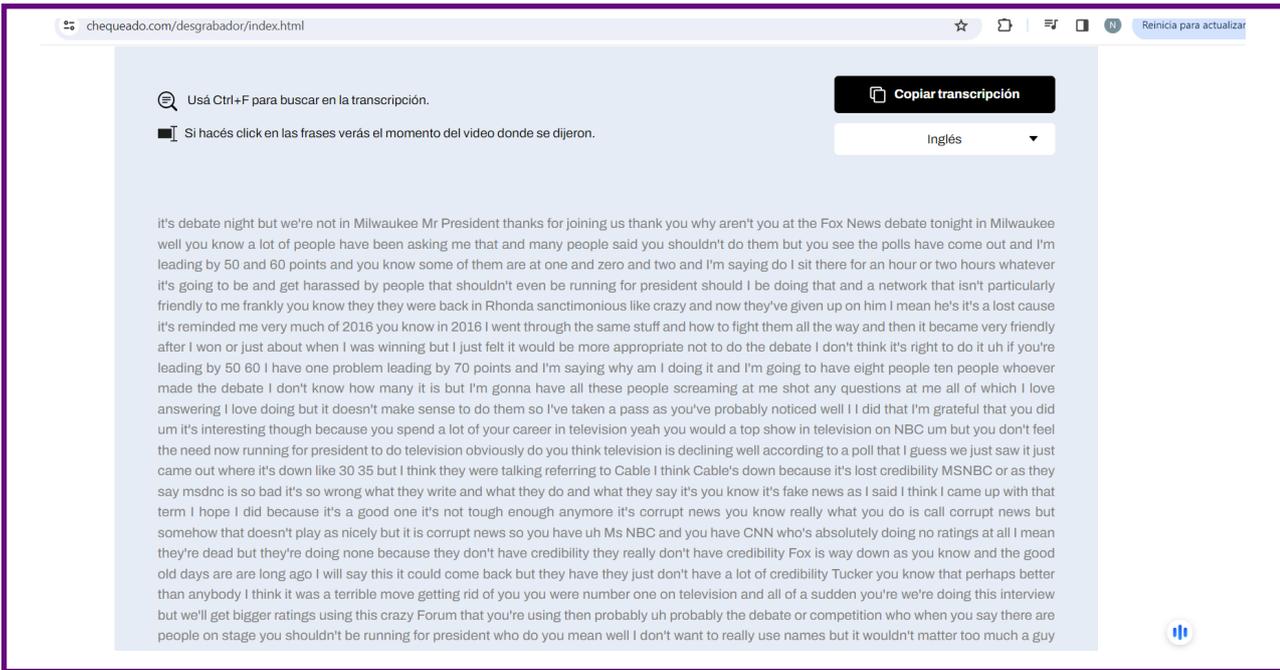
Usá Ctrl+F para buscar en la transcripción.

Copiar transcripción

Idiomas disponibles

Es noche de debate pero no estamos en Milwaukee Señor Presidente, gracias por acompañarnos. Gracias, ¿ por qué no está en el debate de Fox News esta noche en Milwaukee? Bueno, sabe que mucha gente me ha estado preguntando eso y mucha gente dijo que debería hacerlo. No los hago, pero ves que han salido las encuestas y estoy liderando por 50 y 60 puntos y sabes que algunas de ellas están en uno, cero y dos, y yo digo: ¿Me siento allí durante una hora o dos horas, lo que sea? Va a ser acosado por personas que ni siquiera deberían postularse para presidente si yo hiciera eso y una red que no es particularmente amigable conmigo, francamente, sabes que estaban de vuelta en Rhonda mojigatos como locos y ahora Me he rendido con él, quiero decir, es una causa perdida, me recuerda mucho a 2016. Sabes, en 2016 pasé por lo mismo y cómo luchar contra ellos todo el tiempo y luego se volvió muy amigable después de que gané o casi cuando. Estaba ganando pero sentí que sería más apropiado no hacer el debate. No creo que sea correcto hacerlo. Si estás liderando por 50 60, tengo un problema si lideras por 70 puntos y digo por qué. ¿Lo estoy haciendo y voy a tener ocho personas, diez personas que hayan hecho el debate? No sé cuántas son, pero voy a tener a todas estas personas gritándome y disparándome cualquier pregunta, todo lo cual me encanta. respondiendo Me encanta hacerlo, pero no tiene sentido hacerlo, así que lo dejé pasar, como probablemente habrás notado. Lo hice. Estoy agradecido de que lo hayas hecho. Aunque es interesante porque pasas gran parte de tu carrera. en televisión, sí, serías un programa importante en televisión en NBC, um, pero no sientes la necesidad de postularte para presidente para hacer televisión, obviamente, ¿crees que la televisión está decayendo bien según una encuesta que supongo que acabamos de ver? donde está caído como 30 35 pero creo que estaban hablando refiriéndose a Cable. Creo que Cable está caído porque ha perdido credibilidad MSNBC o como dicen, msdnc es tan malo, está tan mal lo que escriben y lo que hacen y lo que dicen, sabes que es noticias falsas como dije, creo que se me ocurrió ese término, espero haberlo hecho porque es bueno, ya no es lo suficientemente difícil, son noticias corruptas, sabes, realmente lo que haces es llamar noticias corruptas, pero de alguna manera eso no funciona tan bien, pero son noticias corruptas, así que tenemos a la señora NBC y a CNN, que no tiene absolutamente ningún rating. Quiero decir, están muertos, pero no hacen ninguno porque no tienen credibilidad, realmente no tienen credibilidad. Fox es así. abajo, como sabes, y los buenos viejos tiempos fueron hace mucho tiempo. Diré esto, podría volver, pero lo han hecho, simplemente no tienen mucha credibilidad. Tucker, sabes que quizás mejor que nadie. Creo que fue un movimiento terrible conseguirlo. deshacerte de ti, eras el número uno en la televisión y de repente estás, estamos haciendo esta entrevista pero obtendremos mayores credibilidad de ustedes cuando esta fue la única credibilidad que tenían en el debate y la credibilidad que tenían

Al hacer clic en palabras o frases, se podrá ver el momento exacto del video en el que se dijo. También se puede cambiar el idioma y buscar palabras específicas en la transcripción.



Ejemplo:

Este es el discurso del Estado de la Unión del presidente Joe Biden en 2023, publicado por C-Span en Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=sfe2sOi-apk>

Como tiene subtítulos disponibles, podemos poner el enlace en el Desgrabador:



Y obtenemos la transcripción en español:

🔍 Usá Ctrl+F para buscar en la transcripción.

🗒 Copiar transcripción

🗑 Idiomas disponibles ▼

■ Si hacés click en las frases verás el momento del video donde se dijeron.

extranjero sin eso um gracias extranjero extranjero extranjero sesión extranjera vendrá a la orden el presidente nombra como miembros del comité por parte de la cámara para acompañar a los presidente de los Estados Unidos en la cámara el caballero de Luisiana el señor scalise el caballero de Minnesota el señor emmer la dama de Nueva York la señora stefanik el caballero de Carolina del Norte el señor Hudson el caballero de Alabama el señor Palmer el caballero de Luisiana el señor Johnson la dama de Oregón Sra. Chávez de Remer, la dama de Virginia Sra. Kiggins, el caballero de Nueva York Sr. Jeffries, la dama de Massachusetts Señorita Clark, el caballero de California Sr. Aguilar, el caballero de California Sr. Lou, la caballero de Washington Del Bene, el caballero de Carolina del Sur Sr. Clyburn, el caballero de Colorado, el señor nagoos y la señora de California, la señora Chu, el presidente del Senado, bajo la dirección de ese organismo, nombra a los siguientes senadores como miembros del comité por parte del Senado para acompañar al presidente de los Estados Unidos a la cámara de la cámara el senador de Nueva York Sr. Schumer, **el senador de Illinois Sr. Durbin,** el senador de Washington Srta. Murray, la senadora de Michigan Sra. Dapper down, la senadora de Minnesota Sra. Klobuchar, la senadora de Wisconsin Srta. Baldwin, la senadora de Kentucky Sr. McConnell, el senador de Dakota del Sur Sr. Thune el senador de Wyoming Sr. Barasso el senador de Virginia Occidental Srta. Capito el senador de Iowa Srta. Ernst el senador de Montana Sr. Danes los miembros del comité de escolta saldrán de la cámara por las puertas del vestíbulo gracias gracias señor presidente el presidente del Tribunal Supremo y jueces adjuntos de la Corte Suprema extranjero señor Aplausos] cómo está aquí Música] Jesucristo perfecto Señor Presidente el presidente de los Estados Unidos mis amigos señor presidente felicitaciones hola hola gracias, gracias, gracias, miembros del Congreso, tengo el gran privilegio y el honor de presentarles al presidente de los Estados Unidos, señor presidente, gracias, puede sonreír, está bien, gracias, gracias, gracias. por favor, señor presidente, señora vicepresidenta, nuestra primera dama y nuestro segundo caballero, es un placer verlos ahí arriba, miembros del Congreso, por cierto, presidenta del Tribunal Supremo, es posible que necesite una orden judicial. Ella podrá ir al juego mañana la semana que viene. Tengo que

Extracto de la primera parte de la transcripción.

Volver al mapa de herramientas 

Chatbot de Factchequeado*

Tip para periodistas

Agrega el chatbot de **Factchequeado** a tus contactos de WhatsApp y comprueba al instante si un contenido es verdadero o falso. En caso de que el contenido no haya sido verificado todavía, un equipo de **fact checkers** comprobará su veracidad y te enviará los resultados. La herramienta está disponible en español y sirve para verificar textos, imágenes y videos.

Qué es

Un bot automático de WhatsApp, desarrollado por **Botalite**, con el que el público puede verificar contenido.

Para qué sirve

Proporciona a los usuarios una forma rápida y confiable de verificar el contenido multimedia que reciben o consumen a diario en sus celulares. Al chequear la veracidad de imágenes, audios y videos, el chatbot contribuye a reducir la propagación de desinformación.

Cómo se usa

Paso 1

Agendar el número a tu celular

Antes de comenzar a utilizar el chatbot de WhatsApp de **Factchequeado**, debes asegurarte de tener el número en tu lista de contactos. El número es +1 (646) 873-6087. O puedes hacer click [aquí](#) para acceder directamente al chat.

Paso 2

Iniciar una conversación

Escribe un simple "Hola" en la conversación. El chatbot te responderá inmediatamente y desplegará un menú con varias opciones.

* Los ejemplos que ofrece esta guía y las capturas de pantalla que presenta pueden variar de acuerdo con la geolocalización de cada usuario. Las capturas de pantalla han sido incluidas en el idioma original en el que se realizó la búsqueda.

Paso 3

Verificar contenido

Una vez que has iniciado la conversación, el chatbot te ofrecerá opciones. Haz clic en donde dice “Verificar contenido” para comenzar el proceso de verificación.

Paso 4

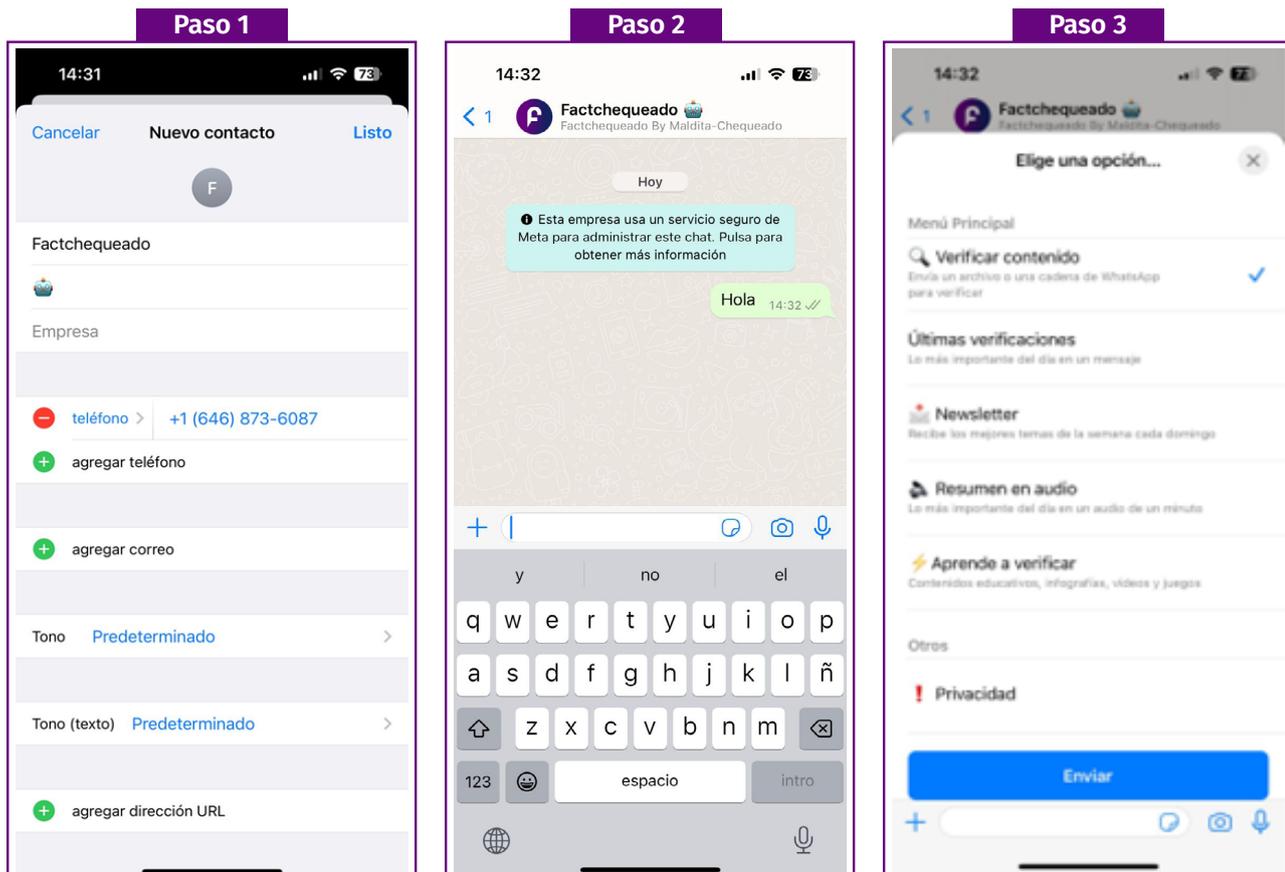
Envía el contenido

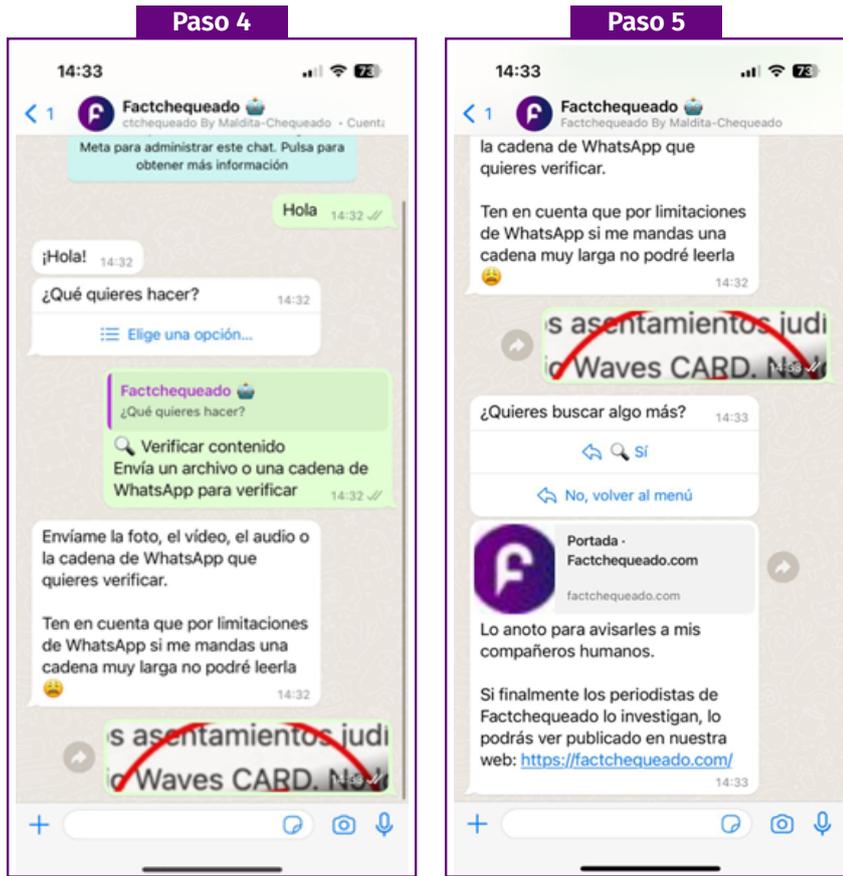
Ahora, simplemente envía el contenido multimedia que deseas verificar. Puedes enviar imágenes, audios o videos directamente desde tu dispositivo.

Paso 5

Recibe la verificación

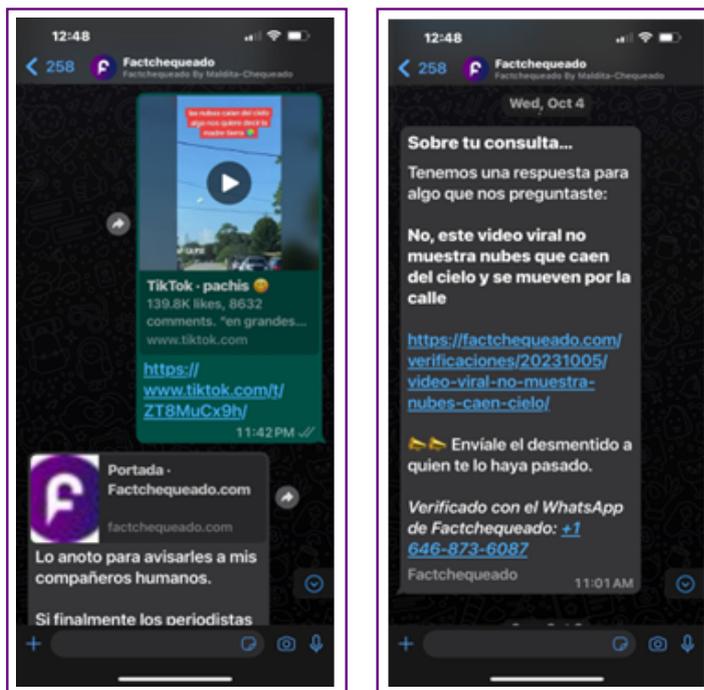
Si el contenido ha sido previamente verificado por **Factchequeado**, el chatbot te enviará la verificación en tiempo real y podrás compartirlo con amigos, familiares o conocidos. Si es un contenido nuevo, será sometido a un proceso de verificación por parte de los **fact checkers** de **Factchequeado**. Una vez que se haya verificado, recibirás un mensaje que te indicará si el contenido es verdadero o falso.





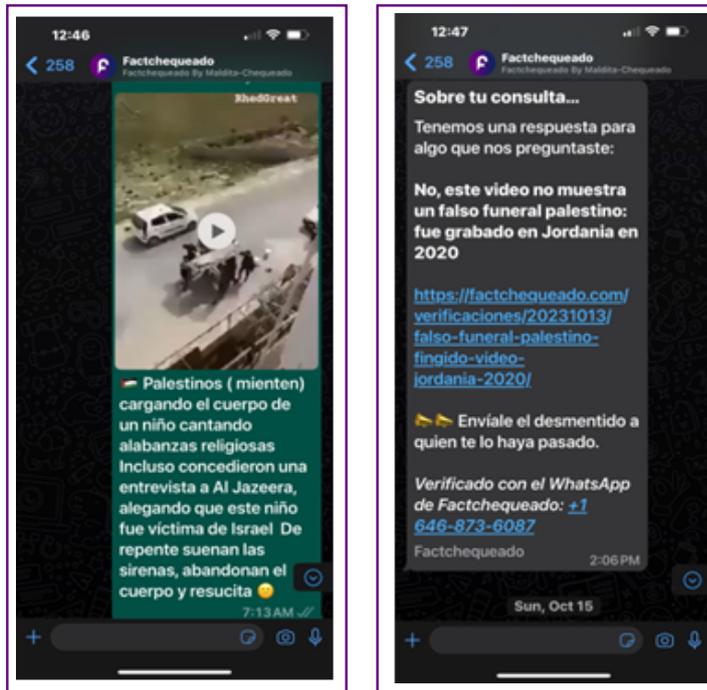
Ejemplo 1:

Video viral que mostraba nubes que se caen y se arrastran por la calle.



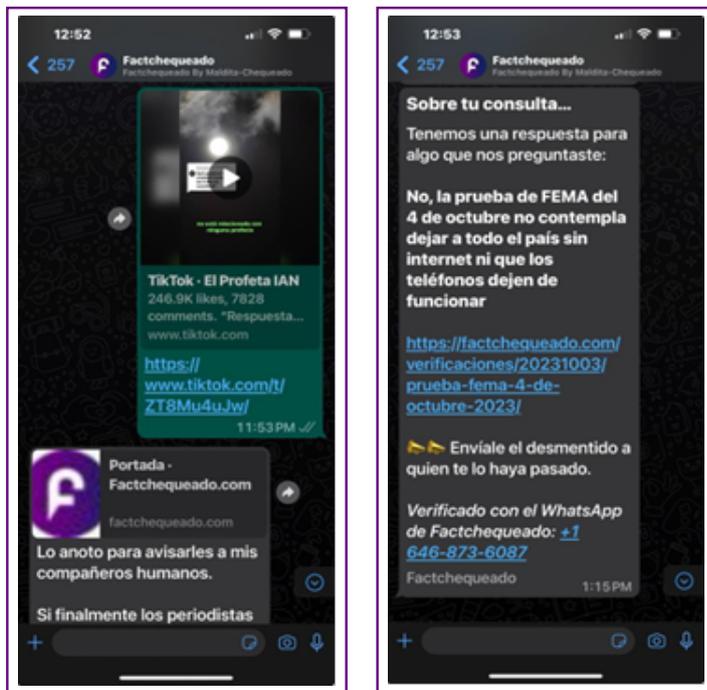
Ejemplo 2:

Video viral de un supuesto funeral palestino.



Ejemplo 3:

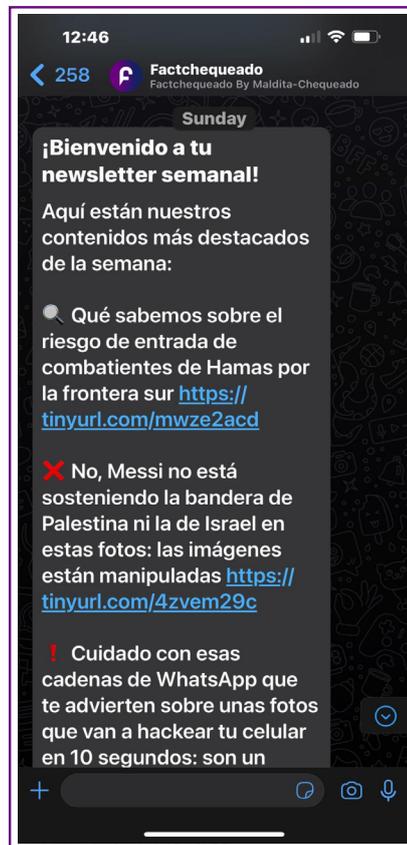
Video viral sobre la supuesta consecuencia de que el FEMA (Federal Emergency Management Agency, por sus siglas en inglés) dejaría a todos sin internet.



La función de la *newsletter* semanal del Chatbot

Factchequeado tiene una *newsletter* vía WhatsApp a la que puedes suscribirte de manera gratuita y recibir, cada domingo, una selección de las verificaciones y explicadores de la semana.

Puedes apuntarte [aquí](#).



Volver al mapa de herramientas



Créditos

Autora: Tamoia Calzadilla, Editor in Chief Fact-Checked (<https://factchequeado.com/>) and 2023-24 RJI Fellow (<https://rjionline.org/person/tamoia-calzadilla/>).

Con el apoyo de los equipos de [Chequeado Educación](#) y [Maldita Educa](#)

Edición: Dolores Arrieta, Laura Zommer, Randy Pitch y Kat Duncan.

Queremos agradecer a todos medios aliados de Factchequeado que nos brindaron **feedback** durante el proceso de redacción.

Por cuestiones ajenas a la autora de esta guía, es posible que algunos de los enlaces utilizados en esta publicación dejen de estar disponibles.

FEBRERO 2024

Factchequeado

factchequeado.com

